İDMİB

FAALİYET RAPORU

2018-2022

İÇİNDEKİLER

- KAMU İLE İLİŞKİLER 25
- TİM ETKİNLİKLERİ 35
- SEKTÖREL ETKİNLİKLER 55
- ULUSLARARASI İLİŞKİLER 83
- FUARLAR VE HEYETLER 99
- DİJİTALLEŞME 139
- TASARIM 149
- URGE PROJELERİ 163
- EĞİTİM 179
- İTKİB ORTAK ETKİNLİKLER 193
- TÜRKİYE TİCARET MERKEZİ 199
- TÜRKİYE TANITIM GRUBU ÇALIŞMALARI 203
- BASIN YANSIMALARI 207

ÖNSÖZ
İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak

BİRLİK OLMAKTAN ALDIĞIMIZ GÜCÜN OLUMLU SONUÇLARINI GÖRECEĞİMİZ BİR YIL DİLİYORUM

Değerli Meslektaşlarım,

Genel Kurulumuza gösterdiğiniz ilgi ve değerli katılımlarınız için teşekkürlerimi sunuyor, hepinize hoş geldiniz diyorum.

2014 yılında devraldığımız ve iki dönem boyunca sürdürdüğümüz çalışmalarımızın bugün itibariyle sonuna geldik. Şükürler olsun ki 8 yıl önce devraldığımız hizmet bayrağını sektörümüzden aldığımız güçle daha iyi bir noktaya taşıdık. Bugün göreve gelecek arkadaşlarımızın bayrağı daha yukarıya, daha ileriye taşıyacaklarına inancım tam.

2019 yılının sonunda başlayan ve o günden bu yana hayatımızı etkileyen Covid-19 pandemisinden maalesef en olumsuz etkilenen sektör deri ve deri mamulleri sektörümüz oldu.

İDMİB Yönetim Kurulu olarak pandeminin en yoğun yaşandığı, kısıtlamaların hayatımızı en fazla etkilediği dönemler dahil olmak üzere çalışmalarımızı aralıksız olarak sürdürdük.

Yaşanan zorlukların hızla ve mümkün olduğunca kolay bir şekilde bertaraf edilmesi için dijital dünyanın nimetlerinden en üst seviyede faydalandık. Krizi fırsata çevirerek sektörümüzün dijitalleşmesi için çalışmalarımızı hızlandırdık.

Ticaret Bakanlığımızın destekleri ile Türkiye'nin ilk dijital Ur-Ge Projesini (Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Projesi) sektörümüze kazandırdık.

Bugün Türkiye'nin sektörel olarak en güçlü dijital B2B portalını hayata geçirdik. Ayakkabı, saraciye, deri ve kürk konfeksiyon ve tabakhane sektörlerimizden 185 ihracatçı firmamızın 3000'e yakın ürünüyle yer aldığı portalımıza 145 farklı ülkeden 2500'ün üzerinde profesyonel satın almacı kayıt yaptırmış durumda. Ülkemizin sektörel olarak en güçlü veri tabanlarından bir tanesini Birliğimize kazandırdık.

Birliğimizce gerçekleştirilen yurt dışı uluslararası fuarlara milli katılım organizasyonlarına devam ederken, ayakkabı sektörümüz için çok önemli bir fuarı milli katılım organizasyonlarımıza dahil ettik. 4 yılda 175 firmamızla toplam 18.000 metrekarede ihracatçılarımızı dünyanın önde gelen fuarlarında uluslararası alıcılarla bir araya getirdik.

Pandemi nedeniyle kesintiye uğrasa da yurtdışındaki muadil kuruluşlarımızla ilişkilerimizi geliştirdik, ticaret ve alım heyetleri ile ihracatçılarımızı yabancı alıcılarla buluşturduk.

İhracatçılarımız için Dünyanın iki ayrı köşesinde, Güney Kore ve ABD'de B2B organizasyonlarına imza atarken maalesef çok daha fazlasına pandemi kaynaklı seyahat kısıtlamaları engel oldu.

Sektörümüz tarafından organize edilen fuarlara İDMİB olarak gerek B2B organizasyonları kapsamında Alım Heyetleriyle, gerekse yabancı ziyaretçilerin ulaşım ve konaklama harcamalarını karşılayarak doğrudan destek sağladık.

Çok uzun bir süredir sektörlerimizin en önemli ihtiyaçlarından bir tanesi olan İstanbul'da bir moda fuarını (IFCO) İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği ile iş birliği yaparak gerçeğe dönüştürdük.

İDMİB Yönetim Kurulu olarak tasarımı her zaman öncelikli gündem maddelerimiz arasında değerlendirdik. Son 4 yılda biri ayakkabı bir diğeri konfeksiyon ve saraciye olmak üzere iki farklı tasarım yarışmasına imza attık.

Projelerimiz ve eğitim çalışmalarımızla sektör firmalarımızın ihtiyaçlarına dokunduk, sosyal uygunluk kriterlerinden temel ihracat kurallarına ve dijitalleşmeye birçok alanda firmalarımızın rekabet güçlerine destek olduk.

Görev süremiz boyunca önceliğimiz her zaman sektörlerimizin, ihracatçılarımızın talepleri ve beklentileri oldu. Şartlar imkân veriyorsa fiziksel olarak, bu mümkün değilse dijital ortamda onlarca toplantı yaptık. İhracatçılarımızın sorunlarını birinci ağızdan dinledik, dikkatle not aldık, hızla ilgili makamlara aktararak çözüme kavuşturulmaları için takipçisi olduk. Büyük bir mutlulukla ifade edebilirim ki aktardığımız sorunların hemen hemen tamamı çözüme kavuştu. Kıymetli kürkün hammaddesinden ÖTV'nin kaldırılması, ihracatçıya verilen yeşil pasaportlar için limitin 1 milyon dolardan 500 bin dolara düşürülürken geçerlilik süresinin 2 yıldan 4 yıla çıkartılması ilk anda sayabileceğimiz maddelerden sadece birkaçı…

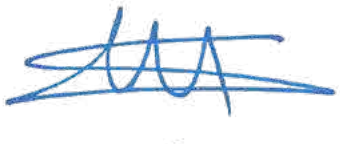
Değerli Meslektaşlarım,

Tüm bu çabalarımız ülkemiz ve sektörümüz ihracatının arttırılması, sektörümüzün ülke ekonomisine katkısının güçlendirilmesi içindi.

2021 yılında 2020 yılına kıyasla ihracatımızı yaklaşık %30 oranında artırarak 1,73 milyar dolar değerinde ihracata imza attık. Bu değerler ile son 7 yılın en yüksek ihracat değerine ulaştık. 2021 yılını 567 milyon dolar dış ticaret fazlası ile kapattık.

Ayakkabı ürün grubunda tüm zamanların ihracat rekorunu kırarak 1 Milyar dolar eşiğini ilk kez aştık. 2022 yılına da çok iyi bir giriş yaparak hem sektör geneli hem de ayakkabı ve saraciye özelinde aylık ihracatta rekorlar kırdık. Deri ve kürk konfeksiyon sektörümüzde her zaman olduğu gibi en yüksek değerde ihracat birim fiyatlarına ulaştık. Çok iyi bir başlangıç yaptığımız 2022 yılı için hedefimiz 2 milyar dolar ihracatı aşmak olacak.

Bu vesile ile tüm süreç boyunca şahsıma, Yönetim Kurulumuza duyduğunuz güven, verdiğiniz destek için bir kez daha teşekkür ediyor, Birlik ve beraberliğimize katkı sağlayan tüm sektör paydaşlarımıza gönülden minnet duygularımı iletmeyi borç biliyorum. Deri ve deri mamulleri sektörümüzü daha da güçlenerek ileriye taşıyacak olan yeni yönetime şimdiden başarılar diliyorum.



MUSTAFA ŞENOCAK
İDMİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI

İDMİB YÖNETİM KURULU
YÖNETİM KURULU ASİL ÜYELERİ

MUSTAFA ŞENOCAK
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

İSLAM ŞEKER
BAŞKAN YARDIMCISI

GÜVEN KARACA
BAŞKAN YARDIMCISI

ABDÜLSABUR ENDİCAN
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

OĞUZ İNNER
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

TANJU GEÇGÖREN
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

BEKİR BURAK UYGUNER
YÖNETİM KURULU ÜYESİ
(MUHASİP)

Z.SERKAN CEVAHİRCİOĞLU
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

ENGİN GÖNLÜŞEN
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

İLHAN KUŞELİ
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

KAMURAN UYAR
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

İDMİB YÖNETİM KURULU
2018-2022

DENETİM KURULU ASİL ÜYELERİ

MEHMET ERCAN KOÇUM
DENETİM KURULU ÜYESİ

REMZİ ÖZBAY
DENETİM KURULU ÜYESİ

MUHAMMET NURİ ENSARİ
DENETİM KURULU ÜYESİ

DENETİM KURULU YEDEK ÜYELERİ

AHMET YEŞİL
DENETİM KURULU ÜYESİ

ENGİN DURSUN
DENETİM KURULU ÜYESİ

OZAN LİMONCULAR
DENETİM KURULU ÜYESİ

YÖNETİM KURULU YEDEK ÜYELERİ

YÜCEL ELİBOL
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

GENEL SEKRETERLİK

MUSTAFA BEKTAŞ
GENEL SEKRETER

ÖZLEM GÜNEŞ
GENEL SEKRETER YARDIMCISI

FATİH ZENGİN
GENEL SEKRETER YARDIMCISI

DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATI
2018-2021

TÜRKİYE DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI
2021 OCAK-ARALIK

567
Milyon $ (+ %33)
2021 OCAK-ARALIK DÖNEMİNDE SEKTÖRÜN
DIŞ TİCARET FAZLASI

İHRACAT BİRİM DEĞERİ
9,2 $/KG
2021 OCAK-ARALIK DERİ VE DERİ MAMULLERİ SEKTÖRÜ İHRACAT BİRİM DEĞERİ

Deri ve Deri Mamulleri ihracatı, 2020 yılına göre %30 arttı.

1,73
Milyar Dolar
DERİ VE DERİ MAMULLERİ TOPLAMI

%30
ARTIŞ
(2019'A GÖRE %4 ARTIŞ)

1
Milyar 6 milyon Dolar
AYAKKABI

%23
ARTIŞ
(2019'A GÖRE %8,1 ARTIŞ)

107,2 $/KG
DERİ GİYİM

207,4
Milyon Dolar
DERİ VE KÜRK KONFEKSİYON

%25
ARTIŞ
(2019'A GÖRE %14,6 DÜŞÜŞ)

2,8 $/ÇİFT
7,1 $/KG
AYAKKABI

Ayakkabı ürün grubunda aylık ve dönemsel bazda tüm zamanların rekoruna imza atıldı.

266
Milyon Dolar
MAMUL DERİ VE KÜRK

%60
ARTIŞ
(2019'A GÖRE %1,8 ARTIŞ)

Mamul deri ve işlenmiş kürk 2020 yılı Aralık ayı ihracatında son 8 yılın en yüksek aylık ihracat değeri ve bu yılın en yüksek aylık ihracat değerine ulaşıldı.

11,4 $/KG
MAMUL DERİ VE KÜRK

119 $/KG
DERİ + KÜRK GİYİM

135,3 $/KG
KÜRK GİYİM

242,3
Milyon Dolar
SARACİYE

%36
ARTIŞ
(2019'A GÖRE %5,9 ARTIŞ)

11,6 $/KG
SARACİYE (REKOR)

Saraciye ürün grubunda, son 7 yılın en yüksek ihracatı, 2021 yılı Aralık ayı özelinde ise ihracat rekoru kırıldı.

DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATI
2018-2021

ÜLKE GRUPLARINA GÖRE TOPLAM İHRACAT ve BİRİM DEĞERLERİ
2021 OCAK-ARALIK
% Değişim (2020'ye göre)

AVRUPA BİRLİĞİ
648
Milyon $ %21,3
%37,6 Pay
(17,2 $/KG)

ESKİ DOĞU BLOĞU ÜLKELERİ
260
Milyon $ %30,6
%15 Pay
(11,1 $/KG)

AFRİKA ÜLKELERİ
195
Milyon $ %38,3
%11,3 Pay
(4 $/KG)

ORTADOĞU ÜLKELERİ
199
Milyon $ %9
%11,5 Pay
(4,5 $/KG)

ASYA VE OKYANUS ÜLKELERİ
154
Milyon $ %53,8
%9 Pay
(12,3 $/KG)

TÜRK CUMHURİYETLERİ
91
Milyon $ %53,8
%5,3 Pay
(7,3 $/KG)

AMERİKA ÜLKELERİ
86
Milyon $ %58
%5 Pay
(16,9 $/KG)

DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ
91
Milyon $ %37,7
%5,2 Pay
(22,6 $/KG)

ALMANYA

133.8
Milyon Dolar

%20,5
İHRACAT ARTIŞI

%7,7
PAY

İSPANYA

87.4
Milyon Dolar

%6,0
İHRACAT ARTIŞI

%5,1
PAY

ABD

67
Milyon Dolar

%61,6
İHRACAT ARTIŞI

%3,9
PAY

FRANSA

62.8
Milyon Dolar

%16,5
İHRACAT ARTIŞI

%3,6
PAY

İTALYA

98.2
Milyon Dolar

%32,4
İHRACAT ARTIŞI

%5,7
PAY

IRAK

83.5
Milyon Dolar

%13,4
İHRACAT ARTIŞI

%4,8
PAY

ROMANYA

51.4
Milyon Dolar

%23,5
İHRACAT ARTIŞI

%3,0
PAY

RUSYA FEDERASYONU

133.1
Milyon Dolar

%31,5
İHRACAT ARTIŞI

%7,7
PAY

İNGİLTERE

72.3
Milyon Dolar

%45,6
İHRACAT ARTIŞI

%4,2
PAY

HOLLANDA

47.4
Milyon Dolar

%16,8
İHRACAT ARTIŞI

%2,7
PAY

GENEL KURULLAR
2018-2021

18.04.2018

BAŞKAN ŞENOCAK, GÜVEN TAZELEDİ

İDMİB'in 18 Nisan 2018 tarihinde tek liste ile gerçekleşen 2017 Yılı Olağan Genel Kurulunda 2014-2018 Döneminde dört sene başkanlık görevini yürüten Mustafa Şenocak yeniden başkan seçildi. Genel kurulun açılışında konuşan İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, güzel bir yönetim oluşturduklarını ve yönetimdeki herkesin tecrübe sahibi ve göreve hazır kişilerden oluştuğunu kaydetti. "Göreve geldiğimiz yeni dönemde mevcut ihracat pazarlarımızdaki payımızı artırmaya devam ederken yeni pazarlara yönelmeyi de sürdüreceğiz. Hep birlikte çok çalışarak Birliğimiz için konulan 2023 hedeflerimize ulaşacağımıza inanıyorum" dedi.

10.04.2019

ÇOK YÖNLÜ ÇALIŞMALAR YILI OLDU

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB)'nin Olağan Genel Kurulu, 10 Nisan 2019 tarihinde, Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi. Sektör temsilcilerinin yoğun ilgi gösterdiği genel kurulda konuşan İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, üyelere 2018 yılı faaliyetleri ve 2019 yılı projeleri hakkında bilgi verdi. İhracatla kalkınan Türkiye ekonomisi için deri ve deri mamulleri sektörüne büyük sorumluluklar düştüğünün altını çizen Başkan Şenocak, sektörün ortak amacının üretim ağını geliştirmek, yeni istihdamlar yaratmak, katma değerli ihracatı artırmak ve ülke ekonomisini kalkındırmak olduğunu ifade etti.

Başkan Şenocak, sektörün ihracat hedefleri doğrultusunda İDMİB tarafından; üretim imkanlarının iyileştirilmesi, pazar çeşitliliğinin arttırılması, eğitim, tasarım ve tanıtım atakları gibi çok yönlü çalışmalar yürütüldüğünü belirterek, "Önümüzdeki dönemde de bu çalışmalara el birliği ile devam edeceğiz" dedi.

07.04.2021

PANDEMİYE DİJİTALLEŞME ÇÖZÜMÜ

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) 2019- 2020 Olağan Genel Kurulu, 7 Nisan 2021 tarihinde TİM ve İDMİB'in önceki dönem Başkanlarından Sn. Mehmet Büyükekşi'nin de katılımıyla gerçekleştirildi. Birliğimizin 2019 ve 2020 faaliyetleri görüşüldü. Önümüzdeki dönem projeleri hakkında değerlendirmelerde bulunuldu. Küresel ölçekte yaşanan salgına ve bu salgının deri ve deri mamulleri sektörüne etkisine değinilen genel kurulda, İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak tarafından "yaşanan bu süreçte ilk vazgeçilen ürünler arasında sektörümüz ürünlerinin de bulunduğu" belirtildi. Bu durumun sonucu olarak ihracatta daralma yaşandığı, ancak 2021 yılı Nisan ayı itibariyle toparlanmanın başladığı ve ihracatta pozitif bir ivme gözlemlendiği bilgisi verildi. Online trend seminerleri, tanıtım filmleri, dijital dönüşüm projesi gibi pandemi döneminde gerçekleştirilen faaliyetlere ilişkin bilgi veren Şenocak, dijital dönüşüm projesi ile ilgili olarak, "Sekiz aylık çalışma sonucunda www.turkishleather.com B2B portalını hayata geçirdik. 131 üretici ve 2 bin 200'den fazla ürünle yayında olan portalımıza başta Rusya, İngiltere ve ABD olmak üzere pek çok farklı ülkeden alıcı kaydı oluşturmuş durumdayız. Önümüzdeki süreçte gerçekleştireceğimiz tanıtım çalışmaları ile bu sayıyı hızla artırarak üreticilerimizi, tüm dünyadan alıcılar ile portalımız üzerinden buluşturacağız" şeklinde konuştu. Ayrıca, ilk dijital UR-GE projesinin de faaliyetlerine başladığı bilgisini aktaran Şenocak; "Dijital Dönüşüm ve E-İhracat UR-GE projemizi, 35 firma ile başlattık. Bu kapsamda eğitim, danışmanlık faaliyetlerimiz devam ediyor. Gelecek dönemde farklı iş birlikleri ile firmalarımız için dijital içerikler üretecek, sektörümüzün dijital dönüşümüne katkı sunacağız" dedi.

İDMİB İHRACATTA FARK YARATANLAR ÖDÜL TÖRENLERİ
2018-2021

25.10.2018

5 FARKLI KATEGORİDE 333 İHRACATÇIYA ÖDÜL

Deri ve deri mamulleri sektörünün 2017 yılı içerisinde gerçekleştirdiği 1,5 milyar dolarlık ihracata katkı yapan firmaların ödüllendirildiği gecede İDMİB, platin, altın, gümüş, bronz ve başarı sertifikası ile 5 farklı kategoride 333 ihracatçıyı ödüllendirdi.

10.04.2019

346 İHRACATÇIYI ÖDÜLLENDİRDİK

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) tarafından düzenlenen "İhracatta Fark Yaratanlar" ödül töreni, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle'nin de katılımıyla 10 Nisan 2019 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi. Sektörün 2018 yılı içerisinde gerçekleştirdiği 1,7 milyar dolarlık ihracata katkı yapan firmaların ödüllendirildiği gecede İDMİB, platin, altın, gümüş, bronz ve başarı sertifikası ile beş farklı kategoride 346 ihracatçıyı ödüllendirdi. "İhracatta Fark Yaratanlar" ödül töreninin açılış konuşmasını Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle yaptı.

27.10.2021

310 FİRMAYA ÖDÜL VE BAŞARI SERTİFİKASI

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), Türk deri sektörüne yön veren ihracatçıları "İDMİB İhracatta Fark Yaratanlar" töreniyle ödüllendirdi. Sektörün 2020 yılı içerisinde gerçekleştirdiği 1 milyar 350 milyon dolarlık ihracata katkı yapan firmaların ödüllendirildiği gecede İDMİB; platin, altın, gümüş, bronz ve özel ödül kategorisinde 182 firmayı ödüllendirirken, 128 ihracatçıya da başarı sertifikalarını sundu.

Ticaret Bakan Yardımcısı Sn. Rıza Tuna Turagay, TİM Başkanı Sn. İsmail Gülle'nin teşrifleri, İDMİB Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Sektörel Dernek Başkanları ve sektör temsilcilerinin katılımlarıyla gerçekleşti.

Ödül töreninde bir konuşma gerçekleştiren T.C. Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, "Deri sektörümüzün ihracatı 1,4 milyar dolar civarında. Gideceğimiz çok yol var. Başkanımızın yapmış olduğu değerli çalışmaları gördük. Turkishleather.com önemli bir portal. Aynı zamanda Türk ihracatçısının B2B'de yabancı alıcılara nasıl ulaştığının büyük bir göstergesi. Elektronik ticaret deri sektörümüz, ayakkabı sektörümüz için fırsatlar sunan başka bir konu. Çünkü dünya bu yöne ilerliyor." dedi.

Ödül töreninde konuşan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, "Deri sektörü tarihi birikimiyle, sektörel tecrübesiyle Türkiye'nin tanıtımında lider sektörlerden biri olmaya aday." dedi.

Törenin açılış konuşmasını gerçekleştiren İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak da, "Sektörümüz, pandemi öncesi yaşadığı sıkıntılara ilave olarak pandemiden en çok etkilenen sektör oldu. İlk vazgeçilen ürünler bizim ürettiklerimiz oldu. Pandemide maalesef kapasite kullanım oranı en düşük sektör olduk. Bazı alt sektörlerimizde işler durma noktasına geldi. İhracatımız yüzde 20 daraldı. 26 sektör içerisinde son sıralara geriledik. Sektörümüzde dünya rakamlarına baktığımızda da benzer hatta daha yüksek düşüşler görüyoruz. Tüm bu süreçte satış ve pazarlama şekilleri değişti, dijitalleşme ve e-ticaret öne çıktı. Biz de bu sürece uygun tedbirler almaya başladık. www.turkishleather.com portalımız 2021 yılı Ocak ayında hayata geçti. Ekim 2021 itibariyle de 177 ihracatçı firmamız 7/24 açık dijital mağazalarında ürünlerini global alıcılara tanıtma fırsatı buluyor. 119 farklı ülkeden 1300'ü aşkın onaylı yabancı alıcı portalımıza kayıt oldu. Yine bu süreçte sektörümüzün e-ticaret kabiliyetini artırmak için Bakanlığımızın destekleriyle, Türkiye'nin ilk dijital Ur-Ge projesini hayata geçirdik. Ödül alan firmalarımızı tebrik ediyorum." dedi.

ÇÖZÜLEN SEKTÖR SORUNLARIMIZ
2018-2021

1 İhracatçılara Yönelik Kredi Garanti Fonu (İhracatı Geliştirme A.Ş.) Kuruldu

Teminat yetersizliği nedeniyle çeşitli kredi ve destek imkânlarından yeterince yararlanamayan Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler (KOBİ) ve KOBİ dışı işletmelere "müteselsil kefil" olmak suretiyle krediye erişimlerini sağlayan Kredi Garanti Fonu (KGF) kuruldu.

2 Kamu ve STK'lar Tarafından Organize Edilen Yurtdışı Etkinliklerinin Ticaret Bakanlığımız Koordinasyonunda Yürütülmesi Sağlandı

Verimliliği artırmak ve kaynak israfını önlemek için sıklıkla dile getirdiğimiz yurtdışı organizasyonların Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda yürütülmesi konusu 2020/6 sayılı Cumhurbaşkanlığı genelgesi ile çözüme kavuşmuş oldu. Genelgeye göre; oda, birlik, dernek gibi kuruluşların gerçekleştireceği yurtdışı organizasyonlar, makul bir süre önce Ticaret Bakanlığı'na bilgi verilerek, mezkur organizasyonlar Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda gerçekleştirilecektir.

3 Yolcu beraberi numune, sergi ve fuar eşyası beyanının 'Yolcu Beraberi Numune, Sergi ve Fuar Eşyası Beyan Formu' ile online yapılabilmesi sağlandı

Sektör firmalarının Birliğimize ilettiği sorunların çözümü noktasında Başkanımız Mustafa Şenocak tarafından konu Ticaret Bakanlığı ve TİM tarafından gerçekleştirilen sektör sorunları çalıştaylarında gündeme getirilmiştir. 01.04.2020 tarihli ve 31086 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Gümrük Yönetmeliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik ile, Türkiye Gümrük Bölgesi'ne yolcu beraberinde getirilen numune, sergi ve fuar eşyası ile Türkiye Gümrük Bölgesi'nden yolcu beraberinde geçici olarak çıkarılan ve geri getirilen numune, sergi ve fuar eşyasına ilişkin beyanın "Yolcu Beraberi Numune, Sergi ve Fuar Eşyası Beyan Formu" ile online olarak yapılabilmesine imkan sağlanmıştır.

4 Menşe Şahadetnamelerinin Sonradan İbraz Süresine 6 Ay Muafiyet Tanınması Sağlandı

Firmalarımızın üretim ve ihracat devamlılığı için kritik öneme sahip eşya ithalatında MENŞE ŞAHADETNAMELERİNİN temini ve ibrazı için verilen 6 aylık ek süre herhangi bir kuruma başvuruda bulunulmasına gerek olmaksızın 01.02.2020 tarihi ile 30.06.2020 tarihi arasında durdurulmuş olup söz konusu tarihler arasında geçen süre, altı aylık süre hesabında dikkate alınmayacak ve 6 aylık mezkur süre 01.07.2020 tarihinden itibaren kaldığı yerden devam edecektir.

5 Koyun ve Kuzu Kürkünden Mamul Eşyalar Dahilde İşleme İzni Verilmeyecek Eşya Listesi Kapsamından Çıkarılarak Hariç Tutuldu

06/03/2020 tarih ve 31060 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Dahilde İşleme Rejimi Tebliği (İhracat: 2006/12)'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ ile EK-7 (Dahilde İşleme İzni Verilmeyecek Eşya Listesi)'de değişiklik gerçekleştirilmiş; 43 üncü fasılda yer alan koyun ve kuzu kürkünden mamul eşyalar Dahilde İşleme İzni Verilmeyecek Eşya Listesi kapsamından çıkarılarak hariç tutulmuştur.

6 Kıymetli Kürkün Hammaddesinde ÖTV kaldırıldı

Resmi Gazete'de yayımlanan karara göre, ham kürkler ve dabaklanmış, aprelenmiş kürklerde Özel Tüketim Vergisi (ÖTV) sıfıra düşürüldü. Yayınlanan karar ile kıymetli kürkü üretebilecek önde gelen 3 - 4 ülkeden biri olan Türkiye 15 Milyar dolar değerindeki ham kürk pazarında daha etkin rol oynayacaktır.

ÇÖZÜLEN SEKTÖR SORUNLARIMIZ
2018-2021

7 İhracatçıya Yeşil Pasaport verme şartı olan yıllık 1 Milyon $ ihracat yapma alt limiti 500 Bin $'a indirildi

20/2/2017 tarihli ve 2017/9962 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile yürürlüğe konulan "İhracatçılara Damgalı Pasaport Verilmesine İlişkin Esaslar Hakkında Karar'ın 5'inci maddesinin birinci fıkrasında yer alan "1 milyon ABD Doları" ifadesi "500 Bin ABD Doları" şeklinde değiştirilmiştir. Bu sayede daha fazla sayıda ihracatçı yeşil pasaport hakkına kavuşacak; ihraç pazarlarına daha kolay ulaşacaktır.

8 Yeşil pasaport süresi 2 yıldan 4 yıla çıkarıldı

15/7/1950 tarihli ve 5682 sayılı Pasaport Kanununun 14 üncü maddesinin (A) fıkrasının yedinci paragrafında yer alan "iki" ibaresi "dört" şeklinde değiştirilmiştir.

9 Dahilde işleme izin belgelerine mücbir sebepler halinde ek süre tanınması sağlandı

20/12/2006 tarihli ve 26382 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan İhracat: 2006/12 sayılı Dahilde İşleme Rejimi Tebliği'nin 25'inci ve 49'uncu maddelerinde, 18/05/2017 tarihli ve 30070 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan İhracat: 2017/4 sayılı İhracat, Transit Ticaret, İhracat Sayılan Satış ve Teslimler ile Döviz Kazandırıcı Hizmet ve Faaliyetlerde Vergi, Resim ve Harç İstisnası Hakkında Tebliğ 'in 17 ve 22'nci maddelerinde, 27/01/2005 tarihli ve 25709 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmış olan İhracat: 2005/2 sayılı İhracat Sayılan Satış ve Teslimler Hakkında Tebliğ'in 12'nci maddesinde Bakanlığa verilen özel ve zorunlu durumları inceleyip sonuçlandırma, mücbir sebep hallerine istinaden ek süre verme yetkisinin kullanılmasının zorunluluk haline geldiği ifade edilmektedir.

10 Kağıtsız İhracat Uygulaması Başlatıldı

24.05.2019 tarihinde yapılan değişiklikle ihracat beyannameleri ile uluslararası düzenlemelerden kaynaklanan yükümlülüklerden ya da Bakanlıkça belirlenecek durumlardan kaynaklı olarak kağıt ortamında onaylanması gerekenler dışındaki ekli belgelerin gümrük idaresine kağıt ortamında ibraz edilmeyeceği belirtilmiştir.

ÇÖZÜLEN SEKTÖR SORUNLARIMIZ
2018-2021

11 KDV İade Süreçleri Hızlandırıldı

26/4/2014 tarihli ve 28983 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Katma Değer Vergisi Genel Uygulama Tebliğinin; (I/C-2.1.1.2.) bölümünün üçüncü paragrafında yer alan "takvim yılı" ibareleri, "takvim yılını takip eden takvim yılı" şeklinde, "yıl geçmemek şartıyla" ibaresi "vergiyi doğuran olayın gerçekleştiği takvim yılını takip eden takvim yılı aşılmamak şartıyla" şeklinde değiştirilmiştir.

12 Kullanılmış Makine Teşvik Düzenlemesi Gerçekleştirildi

2019/1402 sayılı karara eklenen Geçici Madde ile 1 inci ve 2 nci bölgelerde hazır giyim, deri ve deri mamulleri sektörlerinde faaliyette bulunan işletmelere ait makine ve teçhizatın, işletmenin kendisi veya farklı bir işletme tarafından 31/12/2020 tarihine kadar ilgili kararda yer alan illere taşınması suretiyle yapılan yatırımların, asgari yüz kişi istihdam sağlanması koşuluyla, sigorta primi işveren hissesi desteği, sigorta primi ve gelir vergisi stopajı desteğinden 3 yıldan 10 yıla kadar belirtilen sürelerde yararlanacağı hükmü getirilmiştir.

COVID-19 SÜRECİNDE ÇÖZÜLEN SEKTÖR SORUNLARIMIZ

1 Kısa Çalışma Ödeneği Başvurularında Yaşanan Bürokratik Süreçlerin Sadeleştirilmesi Sağlandı

Covid-19 salgını tedbirleri kapsamında Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN tarafından açıklanan Ekonomik Destek Kalkanı Paketinin içerisinde yer alan "kısa çalışma ödeneği" başvuruları sırasında ödenek ile ilgili icrai sorumluluğu bulunan İŞKUR tarafından ilk etapta olumlu dönüş sağlanmadığı, öngörülen şartlar dışında daha önce açıkça belirtilmemiş bilgi ve belgelerin ihracat/satışlarda azalma, sipariş iptallerinin belgelenmesi ve sözleşme değişiklikleri talep edildiği, üretim tesislerinin kapalı olması nedeniyle bu bürokratik süreçlerin firmalarımız tarafından mevcut pandemi şartlarında yerine getirilmesinin mümkün olmadığına dair sektörümüzden ve derneklerden geri bildirimler alınmaktaydı.

14.04.2020 tarihinde Ticaret Bakanımız Sayın Ruhsar PEKCAN, TİM Başkanımız Sayın İsmail GÜLLE ve İDMİB Başkanımız Sayın Mustafa ŞENOCAK ile diğer Birlik Başkanlarının katılım sağladığı ve Ekonomik İstikrar Kalkanı Paketinin uygulama aşamasında yaşanan sıkıntıların dile getirildiği online toplantıda kısa çalışma ödeneği ile ilgili bahse konu olan sorun da Başkanımızca gündeme getirilmiş ve sektörümüzün hassasiyetleri dile getirilmiştir.

Yapılan torba kanunu değişiklikleri ile başvuru sonrası müfettiş inceleme sürecinin ortadan kalktığı, başvuruyla birlikte sürecin başladığı, ay sonundaki gerçekleşme evrakları üzerinden ödemelerin yapılacağı, bunun yanı sıra müfettiş incelemelerinin ihbar ya da şikayet üzerine sonradan gerçekleşeceği bildirilerek pandemi sırasında sektörümüzün önemli bir sorunu daha çözülmüş oldu.

2 Stok Finansmanı Desteğinin Uygulamaya Geçmesi Sağlandı

Covid-19 salgını sonrası Mart ayında açıklanan stok finansmanı desteği üretimin devamlılığı açısından sektörümüzde çok büyük bir ilgi uyandırmıştı. Fakat desteğin uygulama usul ve esaslarının belli olmaması sebebiyle henüz firmalarımız bu destekten faydalanamamaktaydılar.

28.04.2020 tarihinde Başkanımız Mustafa Şenocak, Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Sayın Nureddin Nebati'nin kıymetli katılımlarıyla gerçekleştirilen TİM Yönetim Kurulu toplantısında ilgili sorunu gündeme getirmişti.

Türkiye İhracat Kredi Bankası A.Ş (Türk Eximbank)'dan yapılan açıklamada; Türk Eximbank ile Kredi Garanti Fonu A.Ş. arasında imzalanan protokol kapsamında hazine desteği kefaleti ile 30.04.2020 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere "Stok Finansman Destek Paketi"nin devreye alındığı belirtilerek sektörümüzün bir sorunu daha çözüme kavuşturulmuş oldu.

3 Leather Working Group Sertifikasının Pazara Giriş Desteği Kapsamına Alınması Sağlandı

Leather Working Group sivil insiyatifi deri ve deri mamulleri üretimi yapan firmaları çevre odaklı belirli protokollere göre denetlemektedir. Deri ve deri mamulleri ihraç edilen pazarlardaki müşteriler Leather Working Group sertifikasını özellikle sorgulamaktadır. İlgili sertifikasyon programı sayesinde firmaların global ticaretteki rekabet gücü artmaktadır. Program, karbonsuz üretime geçişe de önemli katkı sunmaktadır. Leather Working Group sertifikası aynı zamanda AB Yeşil Mutabakatına uyum sürecine de katkı sunan bir belge niteliğindedir.

İDMİB tarafından bir süredir destek kapsamına alınması talep edilen bu sertifika programı Ticaret Bakanlığı tarafından 2014-8 sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar kapsamında destek verilen belgeler listesine eklenmiştir.

LEATHER WORKING GROUP

IDMIB

2018-2022

İDMİB

2018-2022

KAMU İLE İLİŞKİLER

09.11.2018

İSTANBUL GÜMRÜK VE TİCARET BÖLGE MÜDÜRÜ İLE TOPLANTI

İTKİB Genel Sekreterliği ev sahipliğinde 9 Kasım 2018 tarihinde İstanbul Gümrük ve Ticaret Bölge Müdürü Mehmet Hatipoğlu ve Bölge Müdürlüğüne bağlı gümrük müdürleriyle istişare toplantısı gerçekleşti. İDMİB, İHKİB, İTHİB ve İHİB Yönetim Kurulu Üyelerinin katılım sağladığı toplantıda Birlik üyesi firmaların ve sektörlerin gümrüklerde karşı karşıya kaldığı sorunlar ve çözüm önerilerine ilişkin görüş alışverişinde bulunuldu. "İş birliği güçlendirilmeli" Bölge Müdürü Hatipoğlu ve beraberindeki Gümrük Müdürlerinin katıldığı ve her yıl düzenlenmesiyle artık geleneksel hale gelen istişare toplantısına İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Özkan Karaca ve Jale Tunçel, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ve İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman katıldı.

14.11.2018

TİCARET BAKANLIĞI YETKİLİLERİYLE TOPLANTI

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü ev sahipliğinde deri ve deri mamulleri sektör sorunlarının ele alındığı toplantı Ticaret Bakanlığı'nda gerçekleştirildi. Toplantıya İDMİB Yönetim Kurulu Üyeleri Oğuz İnner, Abdülsabur Endican, Fikriye Altunbaş'ın yanı sıra Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği, Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği, Türkiye Deri Sanayicileri Derneği, Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği ve Türkiye Saraciye Sanayicileri Derneği temsilcileri katıldı. Toplantıda İhracat Genel Müdürü Volkan Ağar ve Genel Müdür Yardımcısı Musa Demir, deri sektörünün sorunlarını dinledi. Sektörün geleceğine ilişkin olarak ele alınan kromlu deri ihracatı, emtia fiyatlarının küresel durumu gibi hususlarda tüm sektör temsilcileri önerilerini sundular.

11.01.2019

İTKİB BAŞKANLARI'NDAN TİCARET BAKANI ZİYARETİ

İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ı makamında ziyaret etti. Üç birlik başkanının Bakan Pekcan'ı ziyaretinde; deri ve deri mamulleri, tekstil ve hammaddeleri, hazır giyim ve halı sektörlerinin 2018 yılı ihracat performansları değerlendirilirken, "Sürdürülebilirlik ve Yenilik Yılı" olarak ilan edilen 2019 yılı için sektörün beklentileri görüşüldü. Başkanlar, dört sektörün ortak beklentilerinin yanı sıra her bir sektörün yaşadığı sorunları Bakan Pekcan ile paylaşarak, sorunların çözümü konusunda destek istediler. Toplantıda, Türkiye'nin gerçekleştirdiği Serbest Ticaret Anlaşmaları'nda temsil ettikleri dört sektörün, taviz verilecek sektörler listesinden çıkartılarak korunması gerektiği belirtildi. Özellikle Pakistan gibi önemli rakip konumundaki ülkeler ile yapılması planlanan Serbest Ticaret Anlaşması'nda, dört sektörün kapsam dışında bırakılması istendi. İlave işveren desteği Türkiye'de istihdam üzerinde yüzde 38 gibi yüksek oranlı bir vergi yükü olmasının, sektörün uluslararası pazarlardaki rekabet gücünü olumsuz etkilediğinin vurgulandığı toplantıda, asgari ücret desteğinin gözden geçirilerek, desteğin asgari ücret artışını tolere edecek şekilde artırılması ve asgari ücret üzerindeki vergi yükünün düşürülmesi konusunda destek istendi. Üretim maliyetlerini artıran enerji maliyetleri de toplantıda konuşulan bir diğer konu oldu.

05.02.2019

TİCARET BAKANLIĞI YETKİLİLERİYLE TOPLANTI

Deri ve deri mamulleri sektörünün 2018 yılı ihracatının değerlendirilmesi ve sektörün 2019 yılı beklentilerinin görüşülmesi amacıyla Ticaret Bakanlığı 7. Kat Toplantı Salonu'nda bir toplantı gerçekleştirildi. İhracat Genel Müdür Yardımcısı Musa Demir'in başkanlık yaptığı toplantıya; Daire Başkanı Bilgehan Şaşmaz, Şube Müdürü Suat Öktem, Bakanlık uzmanları, İDMİB ve EİB Yönetim Kurulları ile İTKİB ve EİB Genel Sekreterliğinden uzmanlar katıldı. Toplantıda sektörün sorunları, çözüm önerileri ve projeler konuşuldu. Devlet destekleri, yatırım teşvikleri, ihracat pazarları ve yeni pazarlama yöntemlerinin özellikle üzerinde durulduğu toplantıda İDMİB Başkan Yardımcısı Güven Karaca tarafından sektörün ihracat rakamlarının yükseliş trendinde olduğu, katma değeri yüksek ürünler üretildiği vurgulandı ancak halihazırda kullanılamayan kapasiteler var iken, farklı teşvik sistemleri ile atıl kapasiteler yaratıldığı belirtildi.

21.03.2019

HAZİNE VE MALİYE BAKANI BERAT ALBAYRAK'TAN DERİ SEKTÖR TEMSİLCİLERİNE ZİYARET

Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak ve TİM Başkanı İsmail Gülle, Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği ve Kürk Sanayicileri ve İş Adamları Derneği'nin Zeytinburnu'ndaki merkezini ziyaret ederek sektör temsilcileri ile görüş alışverişinde bulundu. İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, ziyaret sırasında deri ve deri mamulleri sektörünün en önemli sorunu olan kıymetli kürkün ham maddesi ve yarı mamulünde ÖTV'nin sıfırlanması konusunun, 2. TİM Delegeler Çalıştayı'nın hemen akabinde Bakanlıkların çok hızlı bir şekilde aksiyon alarak çözüme kavuşmasından dolayı sektörün duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Alınan bu kararın sektöre moral sağladığını ve orta vadede ihracatı önemli oranda artıracağını belirten Şenocak, bunun için Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak ve TİM Başkanı İsmail Gülle'ye teşekkürlerini iletti.

İDMİB Başkanı Şenocak, görüşmenin devamında deri ve deri mamulleri sektörünün ihracat hedefleri ve sektör konularına ilişkin bilgi verdi.

30.04.2019

TARIM VE ORMAN BAKAN YARDIMCISI FATİH METİN'İ ZİYARET

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Şenocak ve İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Gültepe Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Fatih Metin'i ziyaret ederek yeni görevlerinde hayırlı olsun temennilerini ilettiler.

02.07.2019

TARIM VE ORMAN BAKANLIĞINA ZİYARET

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Yönetim Kurulu Üyeleri, İDMİB üyelerinin yaşadığı sorunları görüşmek ve çözüm önerilerini paylaşmak üzere, Kürk Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (KSİAD) ve sektör temsilcilerinin katılımında 2 Temmuz 2019 tarihinde Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Mehmet Hadi Tunç'a makamında bir ziyaret gerçekleştirdi. Kıymetli kürk konfeksiyon sektörünün önemli sorunlarından olan "CITES Kapsamında İthalat ve İhracatta Uygunluk Belgeleri" toplantının ana gündem maddesini oluşturdu. İDMİB Yönetim Kurulu tarafından, kıymetli kürkü ham madde olarak ithal eden, bu ürünleri işleyerek konfeksiyon ürünü haline getiren ve katma değerli ihracatını sağlayan ihracatçılar için hem zaman kaybı hem de maliyet yaratan belge alım sürecinin, firmaların uluslararası rekabet gücünü azalttığı belirtildi. İthal edilen ürünlerin çiftlik hayvanı olması sebebi ile uygunluk belgesi zorunluluğunun kaldırılmasının, kıymetli kürk konfeksiyon ihracatında önemli ölçüde artış sağlayabileceği ifade edildi. Toplantıda ayrıca, kaliteli ham deri tedariğinde yaşanan sorunlar ile hayvancılık politikalarının salt et yönüyle değil deri potansiyeli de göz önünde bulundurularak belirlenmesi gerektiği; özellikle Kurban Bayramı'nda elde edilen derilerin uygun koşullarda saklanarak sektörün kullanımına kazandırılmasına ihtiyaç duyulduğu dile getirildi.

25.07.2019

TAYLAND İLE YAPILACAK STA

İTKİB Genel Sekreterliği altında yer alan İhracatçı Birlikleri temsilcileri, Türkiye'nin müzakerelerine devam ettiği olası Tayland STA'sının sektörlerde yaratacağı etkiyi değerlendirmek üzere, 25 Temmuz 2019 tarihinde, İTKİB Dış Ticaret Kompleksi'nde bir araya geldi. Toplantıya, Yönetim Kurulları temsilcilerinin yanı sıra Ticaret Bakanlığı Asya Pasifik Ülkeleri Daire Başkanlığı'ndan Hakan Akçay ve Yıldız Onur ile Genel Sekreterlikten katılım sağlanmıştır.

Bakanlık yetkilileri, altıncı turu tamamlanan olası STA'nın iki ülke arasındaki ihracat potansiyelini arttırabileceğini ifade etmiş olmakla birlikte, sektör temsilcileri bunun aksi görüşte olduklarını, ürün listelerinin titizlikle incelenmesi gerektiğini belirtmişlerdir. Ayrıca "menşe sapması"na dikkat çekilerek, buna dair uygulamaların hayata geçirilmesi gerektiği belirtilmiştir. Özellikle Asya ülkelerinde pek çok ithalatçı firmanın, vergi ve ticaret önlemlerinden kurtulmak için ürünlerin menşesini değiştirdiği, Bakanlığın ürün listelerini titizlikle incelemesi gerektiği, sektördeki firmaların da ürün listelerini Bakanlık yetkilileri ile paylaşması gerektiği vurgulandı.

29.10.2019

29 EKİM CUMHURİYET BAYRAMI RESEPSİYONU

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve eşi Emine Erdoğan'ın ev sahipliğinde, Cumhurbaşkanlığı Külliyesi Beştepe Millet Kongre ve Kültür Merkezi'nde 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı resepsiyonu gerçekleşti. Kabul törenine siyaset, iş, sanat, spor ve medya dünyasından yaklaşık 5 bin kişi katıldı. Törende konuşma gerçekleştiren Cumhurbaşkanı Erdoğan, sınırlarımızın içinde ve dışında ülkemizin güvenliğini sağlayan askerlerimize duyduğu minneti dile getirdi. Erdoğan konuşmasının sonunda dört farklı bölgede görev yapan askerlerle bağlantı kurarak, Türk milleti adına teşekkürlerini de iletti. Birlik ve beraberlik mesajının verildiği resepsiyona İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe ve diğer Birlik Başkanları da katıldı. İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, "Öncelikle tüm

milletimizin 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nı en içten dileklerimle kutlarım. Bağımsızlık fikrinin taçlandığı Cumhuriyetimizin 96. yılında, daha da gelişmiş bir ülke olma yolundaki çabamıza devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

23.08.2021

TRABZON VALİSİ EV SAHİPLİĞİNDE SEKTÖR PAYDAŞLARI İLE TOPLANTI

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak ile İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe ve beraberindeki Yönetim Kurulu Üyeleri, Trabzon Valisi İsmail Ustaoğlu'nu makamında ziyaret etti. 23 Ağustos 2021 tarihinde gerçekleştirilen ziyaretin ardından Trabzon Valisi İsmail Ustaoğlu'nun ev sahipliğinde Trabzon Milletvekilleri Muhammet Balta, Adnan Günnar, Bahar Ayvazoğlu, Salih Cora, AKP İl Başkanı Sezgin Mumcu, Trabzon Büyükşehir Belediye Başkanı Murat Zorluoğlu, Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği Başkanı Ahmet Hamdi Gürdoğan, Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Suat Hacısalihoğlu, Trabzon Ticaret Borsası Başkanı Eyüp Ergan, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Onur Adıyaman, Trabzon Esnaf ve Sanatkârlar Odalar Birliği Başkanı Metin Kara'nın katılımıyla "Hazır giyim sektörü için yatırım destek ihtiyacı ve Karadeniz Bölgesi'nde yatırım olanakları" konulu toplantı yapıldı.

İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak; Trabzon ve Karadeniz Bölgesi'nde deri ve deri mamulleri sektörü özelindeki yatırım olanaklarını gündeme getirdi. Trabzon'a yakın coğrafyadaki ülkelere yapılan deri ve deri mamulleri ihracatı göz önünde bulundurduğunda, Trabzon'un deri ve deri mamulleri ihracat potansiyelinin yüksek olduğu vurgulandı.

03.03.2021

‘İBB SANAYİ PLATFORMU’ HEYETİ İLE TOPLANTI

3 Mart 2021 tarihinde fiziki ve online ortamda gerçekleştirilen İDMİB Yönetim Kurulu Toplantısı esnasında İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) İş Konseyi Heyeti ile de bir araya gelinerek olası iş birliği alanları görüşüldü. Uluslararası kriterlere uygun üretim koşulları, mesleki eğitim alanında iş birlikleri, sosyal uygunluk kriterlerine uygun kümelenmenin sağlanması, özellikle tabakhane sektöründe çevresel atık ve su arıtma sorunları, görüşülen başlıca hususlar arasında yer aldı. Toplantıda ayrıca dijitalleşme projeleri, uluslararası tanıtıma yönelik planlanan yol haritası ve sektörün güncel dış ticaret verileri görüşüldü.

24.08.2021

KROMLU DERİ İHRACATI DEĞERLENDİRME TOPLANTISI

Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak ve deri ve deri mamulleri sektörünün paydaşları ile Kromlu Deri İhracatı Değerlendirme toplantısı gerçekleştirildi. 24 Ağustos 2021 tarihinde düzenlenen toplantı, Ticaret Bakanlığı yerleşkesinde yapıldı. Toplantıda görüşlerini bildiren İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak; yerli kromlu deriyi, katma değerli ihracata dönüştürmek için yapılması gerekenleri gündeme getirdi. Ayrıca Hindistan ve Çin gibi ülkelere yapılan kromlu deri ihracatının, Türkiye’nin rekabet gücünü zayıflatabileceği de toplantı sırasında değerlendirildi.

26.01.2022

AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI TEKSTİL VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ İHTİSAS ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTISI

Ticaret Bakanlığı Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri Daire Başkanı Ahmet Onur Öztürk'ün moderasyonu ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve tüm ilgili sektör temsilcilerinin katılımı ile Avrupa Yeşil Mutabakatı (AYM) Tekstil ve Konfeksiyon Sektörü İhtisas Çalışma Grubu Toplantısı 26 Ocak 2022 tarihinde gerçekleştirildi. İDMİB temsilcilerinin de bulunduğu toplantıda tekstil, hazır giyim, deri ve deri mamulleri sektörlerinin AYM kapsamındaki faaliyetlerine ve 2022 yılı projeksiyonuna ilişkin değerlendirmeler paylaşıldı.

17.02.2022

DERİ VE DERİ MAMULLERİNDE DFİF KESİNTİSİ TOPLANTISI

T.C. Ticaret Bakanlığı'nda 17 Şubat 2022 tarihinde İhracat Genel Müdürü Sayın Özgür Volkan Ağar'ın başkanlığında "ham deri ve pikle deri ihracatından Destekleme Fiyat İstikrar Fonu (DFİF) kesintisi" konulu bir toplantı gerçekleştirildi.

Sektörü temsilen İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, İTKİB Genel Sekreterliği ve üretici firma temsilcilerinin katılımları ile gerçekleşen toplantıda "ham deri ve pikle deri ihracatında uygulanmakta olan Destekleme Fiyat İstikrar Fonu (DFİF) kesintilerinin yetersiz olduğu" hususu görüşüldü ve uygulanmakta olan fon kesintilerinin yükseltilmesi talep edildi. Konuya ilişkin sektör paydaşlarının konu ile ilgili görüşleri ve değerlendirmeleri ile İDMİB'in görüşleri Bakanlıklarına sunuldu.

IDMIB

2018-2022

İDMİB

2018-2022
TİM ETKİNLİKLERİ

23.07.2018

TİM BAŞKANI İSMAİL GÜLLE'YE HAYIRLI OLSUN ZİYARETİ

İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak ve Yönetim Kurulu Üyeleri, TİM Başkanı İsmail Gülle'ye hayırlı olsun ziyareti gerçekleştirdi. Türkiye Ticaret Merkezleri ve sektörün güncel sorunlarının da konuşulduğu ziyarette İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, İsmail Gülle ile uzun yıllardır gerçekleştirdikleri iş birliğinin önümüzdeki dönemde daha da güçlenerek süreceğine inancının tam olduğunu belirtti. Ziyarette, Türkiye deri ve deri mamulleri sektörünün güncel sorunları da masaya yatırılırken güçlü bir iş birliği ve diyalog ile sektörler ihracatının daha da ileriye taşınacağı vurgusu yapıldı. Ziyaretin son bölümünde İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak günün hatırasına TİM Başkanı İsmail Gülle'ye bir hediye takdim etti.

08.08.2018

TİM VE BİRLİKLER İSTİŞARE TOPLANTISI

TİM ve Birlikler İstişare Toplantısı dönemin Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın katılımıyla gerçekleşti. TİM Başkanı İsmail Gülle, konuşmasında toplantının misyonunu "TİM'i çok daha katılımcı, daha proaktif bir yapıya kavuşturmak" şeklinde açıkladı. TİM Yönetim Kurulu Muhasip Üyesi ve İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak toplantıda söz alarak Özel Tüketim Vergisi (ÖTV) sorununa dikkat çekti. Yarı mamul ürünlerin ithalatında ÖTV ödendiğini belirten Şenocak, bu nedenle ihracatçının üretim maliyetlerinin yükseldiğini kaydetti.

20.10.2018

CUMHURBAŞKANI YARDIMCISI FUAT OKTAY TİM DELEGELER ÇALIŞTAYI'NA KATILDI

TİM Delegeler Çalıştayı, 20 Ekim 2018 tarihinde ilk kez İstanbul'da düzenlendi. TİM Başkanı İsmail Gülle'nin ev sahipliğinde Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay ve dönemin Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın katılımıyla gerçekleştirilen Çalıştaya, TİM üyesi 71 bin ihracatçıyı temsilen 440 delege katıldı. Geniş bir katılımın olduğu Çalıştay'da ihracatçıların sorunları ve önerileri masaya yatırıldı. Çalıştay açılışında konuşan Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, yeni ekonomik reformları uygulamaya koyduklarını ve yeni ekonomik ve ticari düzende Türkiye'nin önünü açacak kilit alanların Ar-Ge, yenilik, yüksek teknoloji, katma değer, tasarım, üretim ve markalaşma olduğuna işaret etti. Delegeler Çalıştayı'na katılan İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, sektör sorunlarını ve taleplerini katılımcılarla paylaştı.

07.02.2019

HAZİNE VE MALİYE BAKANI BERAT ALBAYRAK'IN KATILIMLARIYLA DELEGELER ÇALIŞTAYI II

TİM Delegeler Çalıştayı'nın ikincisi İstanbul'da düzenlendi. TİM Başkanı İsmail Gülle'nin evsahipliğinde dönemin Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak ve dönemin Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın katılımıyla gerçekleştirilen Çalıştay'a, Türkiye'nin farklı bölgelerinden TİM üyesi 83 bin ihracatçıyı temsilen 450 delege katıldı. Geniş bir katılımın olduğu Çalıştay'da TİM yönetimi, ihracatçıların sorunlarını dinledi, bakanlara aktardı.

03-04.05.2019

İNOVASYON HAFTASI

Türkiye İnovasyon Haftası, 3-4 Mayıs 2019 tarihlerinde İstanbul Kongre Merkezi'nde ziyaretçilerine kapılarını açtı. Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı ile Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından 2012 yılından bu yana düzenlenen etkinliğin resmi açılışını Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan gerçekleştirdi. TİM Başkanı İsmail Gülle, açılış töreninde yaptığı konuşmada göreve geldikleri günden itibaren "Dış ticaret fazlası veren Türkiye" misyonuyla hareket ederek, inovasyonun önemine vurgu yaptıklarına, bu kapsamda İnovasyon Haftası'nı daha köklü bir şekilde ele aldıklarına dikkat çekti.

29.06.2019

İHRACAT MASTER PLANI ORTAK AKIL TOPLANTISI

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Şenocak Sapanca'da TİM Yönetim Kurulu, Sektörler Konseyi, Birlik Başkanları ve Cumhurbaşkanımız Başdanışmanı Doç. Dr. Hatice Karahan'ın iştirakleriyle gerçekleştirilen 'İhracat Master Planı Ortak Akıl Toplantısı'na katılarak Master Plan ve sektörümüz özelinde değerlendirmelerini paylaştı.

28.08.2019

ABD İLE 100 MİLYAR DOLARLIK TİCARET HEDEFİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ev sahipliğinde düzenlenen "ABD Pazarı Çalışma Toplantısı", Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay'ın da katılımı ile 28 Ağustos 2019 tarihinde gerçekleşti. Türkiye ile ABD arasındaki ticaret hacmini 100 milyar dolara çıkaracak olan yol haritasının belirlendiği toplantıya, Türkiye ABD İş Konseyi (TAİK) koordinasyonuyla; Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED), Türk Sanayici ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD), AmerikanTürk Konseyi (ATC), Amerikan Şirketler Derneği (AmCham Turkey) gibi iş örgütleri katıldı.

29.08.2019

İHRACAT ANA PLANI LANSMANI

Cari açığın azaltılması için "yeni pazar", "yeni ürün", "yeni ihracatçı" hedefi ve küresel değer zinciri bakış açısıyla hayata geçirilen "İhracat Ana Planı", 29 Ağustos 2019 tarihinde Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan tarafından açıklandı. Sektörümüzün dahil edilmediği İhracat Ana Planına ilişkin İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak ise "İhracat Ana Planı'nda belirlenen öncelikli sektörler arasında deri ve deri mamulleri ile hazır giyim, tekstil ve ham maddeleri sektörlerinin de yer almasını bekliyorduk ancak maalesef bu gerçekleşmedi" diyerek, Ticaret Bakanı'nın sektörlerin önemini birinci ağızdan toplantı sırasında ifade etmesinin umut verici olduğunu belirtti.

14.09.2019

İHRACATTA İLK ADIM SEFERBERLİĞİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ile Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme Dairesi Başkanlığı (KOSGEB) arasında başlatılan "Yurtdışı Pazar Destek Programı" iş birliği için imzalar, 14 Eylül 2019 tarihinde atıldı. Dönemin Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ile Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ın teşrifiyle Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirilen protokolün imza törenine İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ve diğer Birliklerin Başkanları katıldı. TİM Başkanı İsmail Gülle ile KOSGEB Başkanı Cevahir Uzkurt'un imzaladığı "TİM KOSGEB İhracatta İlk Adım Seferberliği İşbirliği Protokolü" ile ihracat yapan ve ihracata başlayacak olan KOBİ'lere 300 bin liraya kadar destek sağlanacak.

14.09.2019

TİM DELEGELER ÇALIŞTAYI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle'nin ev sahipliğinde 14 Eylül 2019 tarihinde düzenlenen 3. TİM Delegeler Çalıştayı, aynı gün düzenlenen TİM - KOSGEB İşbirliği Protokolü İmza Töreni'nin hemen ardından gerçekleşti. Dönemin Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ın da katılım sağladığı toplantıda sektörlerin sorunları dinlendi. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz de sektörlerin taleplerini dile getirdi. Konuşmasına ihracatın önemine değinerek başlayan İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, bu bağlamda TİM ve KOSGEB arasında gerçekleştirilen ihracat seferberliğinin ülkenin ekonomik gücünü daha da artıracağını belirterek, her iki kuruma da katkılarından dolayı teşekkürlerini iletti. Sektörün taleplerine ve yaşadıkları problemlere yurt dışı faaliyetlerinden kaynaklanan sorunlardan başlayan Başkan Şenocak, bu bağlamda kendileri için en kritik meselenin Türkiye Ticaret Merkezleri olduğunu belirtti ve şöyle devam etti: "Türkiye Ticaret Merkezlerinin (TTM) yeniden yapılandırılması en önem verdiğimiz konuların başında gelmektedir. İlgili merkezlerin ihracatı ne ölçüde artırdığına yönelik etki analizlerinin yapılması elzemdir. Bu merkezlerdeki firmaların ihracat artışlarının sektörel mi olduğu yoksa firmaların bu merkezlerdeki verimli çalışmalarından mı kaynaklandığı kesin değildir. Bu konunun üzerinde hassasiyetle durulması gerekmektedir."

HEDEF ÜLKELERE DAİR AMAÇLAR SEKTÖREL BAZDA BELİRLENMELİ

Ticaret heyetleri, UR-GE'ler, fuar organizasyonları, STK vb. etkinliklerin konsolide edilmesi mevzusunun da üzerinde dikkatle durdukları bir başka konu olduğunu aktaran Başkan Şenocak, "Türkiye'deki sivil toplum kuruluşlarının, aynı ülkeye benzer organizasyonlar düzenlemesi kaynak israfına yol açmaktadır. Bunun önüne geçebilmek adına bu grupların tek bir çatı altında toplanarak konsolide edilmesi gerekmektedir" dedi. Başkan Şenocak, İhracat Master Planı'nda, Ticaret Bakanlığı'nca belirlenen 17 hedef ülkede, hedeflerin sektörel bazlı belirlenmesi gerektiğine vurgu yaptı. Bu ülkelerde ticaret ataşelerine ek olarak ülkeleri dahası, sektörleri iyi tanıyan sektörel uzmanların da atanması gerektiğinin altını çizdi ve ekledi: "Buna ek olarak boş ticaret ataşesi kadroları da doldurulmalıdır. Örnek vermek gerekirse, deri ve deri mamulleri sektörü olarak ticaret heyeti düzenleyeceğimiz, hedef ülkelerimizden biri olan Güney Kore'de ticaret ataşesi bulunmamaktadır." "Fuar ve diğer yurt dışı organizasyonları için yurt dışına çıkarılan ticari olmayan mallarda düzenlenen EK-71 belgesinin alınmasında İstanbul gümrüğünde sorunlar yaşanmaktadır" diyen Şenocak, Atatürk Havalimanı'ndaki kargo işlemlerinde artık gümrükleme işlemi yapılamamasının da aşılması gereken bir diğer sorun olduğuna dikkat çekti. Başkan Şenocak konuşmasını sektörün kapasite kullanım oranlarının yükseltilmesi için desteklenmesi ve sosyal uygunluk kriterlerine göre üretim yapamayan sektör kümelerinin fiziki yapılarının iyileştirilmesi gerektiğine değinerek tamamladı.

16.10.2019

BARIŞ PINARI HAREKATINA DESTEK

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Ahmet Şişman, Fatih Bilici, İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Zekeriya Tanrıverdi, diğer Birliklerin Başkanları ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) organizasyonunda, 16 Ekim 2019 tarihinde Şanlıurfa'ya ve harekatın başladığı bölgeye sınırı olan Akçakale'ye gitti. Ziyarete ilişkin görüşlerini açıklayan Mustafa Şenocak "Vatanımıza yönelik gerçekleşen tehditler karşısında milletçe birleşmek, yanlış olana ses vermek her vatandaşın görevidir." şeklinde konuştu.

26.10.2019

SINIR BÖLGESİNDE İNSANİ YARDIM

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin, Barış Pınarı Harekatı'na sınırı olan bölgelerde yaşayan insanlara yardım sağlamak amacıyla başlattığı "Birliklerimiz Birlikteliğimizdir" kampanyası kapsamında hazırladığı "insani yardım tırları" 26 Ekim 2019'da yola çıktı. Bölgeye yapılan yardımlara İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) de destek verdi.

03.01.2020

TİM İSTİŞARE TOPLANTISI

Ticaret Bakanlığı ve TİM İstişare Toplantısı, İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz'ün de katılımıyla 3 Ocak 2020 tarihinde Ankara'da gerçekleştirildi. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın yönettiği, TİM Başkanı İsmail Gülle ve İhracatçı Birlikleri temsilcilerinin katılımcı olarak yer aldığı İstişare Toplantısı'nda üçer dakikalık süre ile sektöre yönelik karşılaşılan sorunlar ve beklentiler dile getirildi. STK'ların yurtdışında gerçekleştirdikleri faaliyetlerde koordinasyonun sağlanmasıyla kaynak israfının önlenmesi, ülkemiz aleyhine işleyen serbest ticaret anlaşmalarının tekrar revize edilmesi gerekliliği ve yurtiçinde düzenlenen butik sektörel fuarların destek kapsamına alınması sektörümüz için dile getirilen sorunlar arasında yer aldı.

14.04.2020

TİCARET BAKANI İLE TOPLANTI

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) ve İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) 14 Nisan 2020 tarihinde Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ile telekonferans gerçekleştirdi. İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak'ın katıldığı telekonferansta sektörlerin COVID-19 salgını sürecinde yaşadıkları sorunlara yönelik çözüm önerileri dile getirildi. Pekcan'ın dört sektörün temsilcileri ile mevcut durumu istişare ettiği toplantıya, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle de katıldı.

22.05.2020

HAZİNE VE MALİYE BAKANI İLE SEKTÖR KONSEYİ TOPLANTISI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Sektörler Konseyi Toplantısı 22 Mayıs 2020 tarihinde online olarak gerçekleştirildi. Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'ın katılımıyla düzenlenen toplantıya İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak katılım sağladı. COVID–19 pandemisi sonrası sektörlerin ihracat potansiyeline ilişkin görüş alışverişinde bulunulan toplantıda Başkan Şenocak da özellikle vergi süreçlerinde mücbir sebep uygulamasının birçok firmaya destek olduğuna değinerek NACE kodları nedeniyle mücbir sebep uygulamasının sektörün tamamını kapsamadığını, bu kapsamın genişletilerek tüm sektörün faydalanabileceği bir hale getirilmesini talep ettiklerini belirtti. Firmaların kamu ve özel bankalara olan borçlarının en az bir yıl süreyle faizsiz olarak ertelenmesi ve kısa çalışma ödeneğinin altı aydan bir yıla kadar uzatılması; konkordato süreçlerinin tekrar gözden geçirilmesi ile yerli üreticiyi korumak amacıyla ithalatta uygulanan geçici ilave vergilendirme süresinin uzatılması da Başkan Şenocak'ın dile getirdiği konular arasındaydı.

24.06.2020

TİM TÜRKİYE İŞ BANKASI İŞ BİRLİĞİ LANSMANI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türkiye İş Bankası ile ihracatçılara çok avantajlı bir destek paketi sunmak üzere iş birliği protokolü imzaladı. İmza töreni, sosyal mesafe kuralları çerçevesinde TİM Genel Merkezi'nde TİM Başkanı İsmail Gülle, Türkiye İş Bankası Genel Müdürü Adnan Bali, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak'ın katılımı ile gerçekleştirildi.

05.09.2020

GENİŞLETİLMİŞ BAŞKANLAR KURULU TOPLANTISI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Genişletilmiş Başkanlar Kurulu toplantısı, TİM Başkanı İsmail Gülle'nin koordinasyonunda, 5 Eylül 2020 tarihinde gerçekleştirildi. Maske, mesafe ve hijyen kuralları dikkate alınarak gerçekleştirilen toplantıya İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak katıldı. Toplantıda ihracat adına yapılan çalışmalar değerlendirilirken yeni kararlar, projeler için de görüş ve öneriler istişare edildi. İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak toplantıda sektörün genel durumu hakkında kısaca bilgi verdi. Şenocak, diğer taraftan ihracatın kolaylaştırılması amacıyla mevzuata ve bürokratik süreçlere dair iyileştirme önerilerini de aktardı.

09.11.2020

TİM ORGANİZASYONUNDA İHRACATÇILAR VALİ ALİ YERLİKAYA İLE BİRARAYA GELDİ

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, İstanbul Valisi Ali Yerlikaya'nın teşrifleriyle, Türkiye İhracatçılar(TİM) Meclisi Başkanı İsmail Gülle'nin başkanlığında düzenlenen toplantıya katılım sağladı.

Türkiye ihracatının ve pandemi sürecinin ihracata etkisinin görüşüldüğü toplantıda, kamu ve özel sektörün işbirliğine de değinildi. Vali Sn Ali Yerlikaya'nın ziyaretinin, kamu desteği ile daha da büyüyen ihracat ailesi için güven ve motivasyon kaynağı olduğu vurgulandı.

16.11.2020

ULAŞTIRMA VE ALTYAPI BAKANI İLE GENİŞLETİLMİŞ BAŞKANLAR KURULU TOPLANTISI

Ulaştırma Bakanı Sayın Adil Karaismailoğulları'nın teşrifleriyle organize edilen TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı, sektör temsilcilerinin geniş katılımı ile gerçekleştirildi. Zoom üzerinden gerçekleştirilen toplantıda, deri ve deri mamulleri sektörünü temsilen İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak sektör sorunlarını Bakan'a sundu.

Başkan Şenocak, online ticaretin her geçen gün öneminin arttığına vurgu yaparak e-ticaret için oldukça uygun olan deri mamullerinin bu alanda yeterince pay sahibi olamadığını, hızlı, esnek ve e-ticaret odaklı lojistik politikaları ile online ticarette başarı oranının artacağını ifade etti. E-ticarette yaşanan iade oranlarındaki yüksekliğe de dikkat çekerek, ihracatta sağlanan kolaylıkların ürün iadesinde de sağlanması gerektiğini belirtti.

Pandemi sürecinde yaşanan hava kargo hacmindeki düşüşü ve navlun bedellerindeki artışı da gündeme getiren İDMİB Başkan'ı Şenocak, kargo maliyetlerinin daha uygun seviyeye çekilmesinin ve navlun desteği gibi desteklerle ihracatçıların desteklenmesinin büyük önem arz ettiğini dile getirdi.

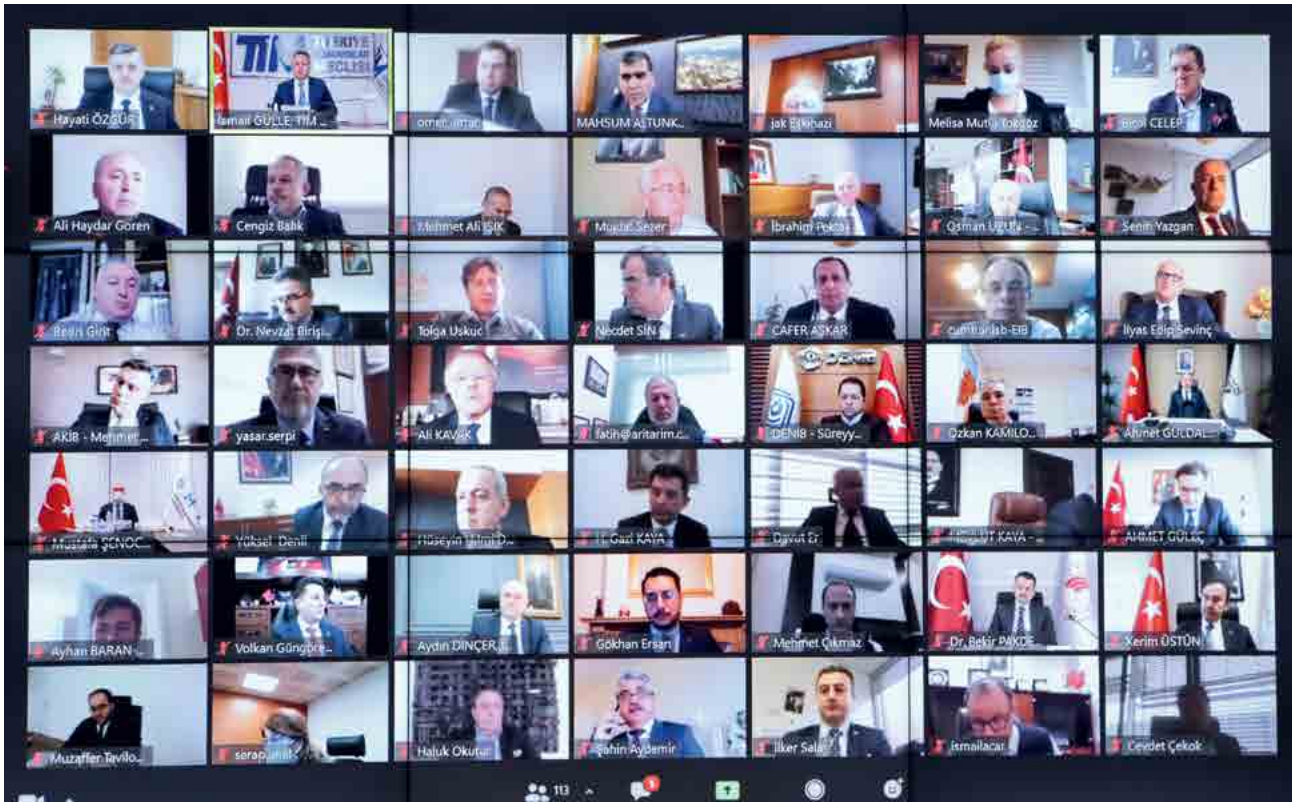
30.12.2020

TİM YILLIK DEĞERLENDİRME TOPLANTISI

İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB) çatısı altında faaliyet gösteren Birlik temsilcileri TİM organizasyonunda gerçekleştirilen yıllık değerlendirme toplantısına katıldı. 30 Aralık 2020 tarihinde online ortamda düzenlenen toplantıda 2020 yılına ilişkin sektörel değerlendirmeler yapılırken 2021 yılı hedefleri de konuşuldu. TİM Başkanı İsmail Gülle ve İhracatçı Birlikleri Başkanlarının katılımıyla düzenlenen toplantıda Prof. Dr. Kerem Alkin, Prof. Dr. Çağrı Erhan, Prof. Dr. Emre Alkin ve Can Fuat Gürlesel de ekonomik göstergeler üzerinden değerlendirmelerde bulundu. Toplantıya katılım sağlayan İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, deri ve deri mamulleri sektörünün 2020 yılı ihracat performansına ilişkin değerlendirmesinin ardından dijital dönüşüm projesine başladıklarını, sektöre önemli katkılar sağlayacak olan B2B portal projesini büyük ölçüde tamamladıklarını ifade etti.

14.01.2021

TARIM VE ORMAN BAKANI BEKİR PAKDEMİRLİ'NİN KATILIMIYLA "TİM VE TARIM MÜŞAVİRLERİ İSTİŞARE TOPLANTISI"



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) İstişare ve Tarım Müşavirleri toplantısı, Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli'nin katılımıyla gerçekleştirildi. 14 Ocak 2021 tarihinde online olarak düzenlenen toplantıda ihracatçılar tarım sektörüyle ilgili talep ve önerilerini paylaştı. Toplantıda deri ve deri mamulleri sektörünün gündeminde olan sorunlara ve çözüm önerilerine ilişkin detayları paylaşan İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak; pandemi döneminden en olumsuz etkilenen sektörlerden biri olduklarına dikkat çekerek her türlü zorluğa rağmen üretim ve ihracat potansiyelini artırmak istediklerini vurguladı. Sektörün en önemli ham maddesi olan deriyi bulmanın gittikçe zorlaştığına ve hayvancılığın azaldığına değinen Şenocak; "En önemli sorunlarımızdan biri faturalandırma ve kayıt dışılık. Kayıtlı işlemlerimizi artırmak istiyoruz. Deri, halihazırda eti için kesilen bir hayvanın atığıdır. Sektör olarak yaptığımız, bu atığı ekonomiye geri kazandırmaktır. Bunun için kesilen hayvanın derisinin mutlaka kayıt altına alınması gerekiyor. Özellikle kurban derilerinin kayıt altına alınması, sektörümüz için önemli bir yapısal reform olacaktır. KDV'nin düşürülmesi ve kayıt altına almayı kolaylaştıracak yöntemlerin geliştirilmesi, kısa vadede çözüm için kayıtlı deri üreticilerine stok affı tanınması sorunun çözümüne katkı sunacaktır" dedi. Derinin hayvan üzerinden nasıl ayrıldığının da büyük önem taşıdığına işaret eden Şenocak; "Bu işlem derinin kalitesini doğrudan etkiliyor. Mezbahalarda hayvanların derileri maalesef dünya standartlarında ayrılmıyor ve derilerin kalitesi bozuluyor. Bu sorunun çözümü milli kaynakların heba edilmemesi için de önem taşıyor. Uluslararası standartların derinin ayrılması işleminde de uygulamaya konulması ve mezbahalarda otomatik yüzme makinasının zorunlu hale getirilmesi sorunun çözümüne katkı sunacaktır" şeklinde konuştu.

11.02.2021

TİM DELEGELER ÇALIŞTAYI

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, TİM Başkanı İsmail Gülle'nin koordinasyonunda gerçekleştirilen TİM Delegeler Çalıştayı'na katıldı. 11 Şubat 2021 tarihinde, online ortamda düzenlenen çalıştayda Türkiye ve dünya ekonomisi ile Türkiye ihracatı konularında değerlendirmeler yapıldı. Toplantıda 2020 yılının olağanüstü bir yıl olduğunun altını çizerek konuşmasına başlayan İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak; deri ve deri mamulleri sektörünün 1,3 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiğini belirtti. İhracatın yüzde 20 oranında düştüğünü kaydeden Başkan Şenocak; "İhracatı en çok düşen sektörüz. Buna rağmen ilave destek verilen öncelikli beş sektör arasında yokuz. Sektörümüzün öncelikli sektörler arasına alınmasını talep ediyor ve sektörümüze özel ilave destek sağlanmasını istiyoruz" dedi. 2020 yılında dijital dönüşüme hız vererek turkishleather.com'un hayata geçirildiğini belirten Şenocak; portaldaki sayıların her geçen gün arttığını ifade etti. Uluslararası tanıtım faaliyetleri için de yoğun bir şekilde çalışıldığını ifade eden Şenocak; "2020 yılında trend seminerlerimizi de dijital mecrada gerçekleştirdik. Online trend seminerlerini bir gelenek haline getirmek istiyoruz. 'Üretmeye hazırız' filmimizi İngilizce ve Rusça yayınlandık. Hedef pazarlarımızda sosyal medyadan milyonlarca insana sektörümüzü anlattık. Ayrıca TTG'nin destekleri ile sektör tanıtım filmleri hazırladık. Çevreye olan saygımızı da bu filmlerimizde ifade ettik" şeklinde konuştu.

İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak: Deri ve deri mamulleri sektörünün ilave destek verilen öncelikli sektörler arasına alınmasını talep etti.

24.02.2021

TCMB BAŞKANI NACİ AĞBAL İLE TOPLANTI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) Başkanı Naci Ağbal ve beraberindeki heyeti ağırladı. TİM Başkanı İsmail Gülle'nin ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıya İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz katıldı. Ekonomideki güncel gelişmelerin ele alındığı toplantıda kalıcı fiyat istikrarına yönelik ihracatçı birliklerin görüş ve önerileri değerlendirildi. TCMB tarafından yapılan açıklamada ise enflasyon hedeflemesi çerçevesinde tüm paydaşları 2023 yılında 5% enflasyon hedefi etrafında birleştirmek ve bilgilendirme yapmak amacıyla gerçekleştirilen toplantıda; kalıcı fiyat istikrarı hedefine yönelik güçlü ve açık destek görülmesinden büyük memnuniyet duyulduğu bilgisi paylaşıldı.

07.05.2021

TÜRKİYE İHRACAT ŞÛRASI İTKİB BÖLGESEL İSTİŞARE TOPLANTISI

TİM bünyesinde yürütülen İhracat Şurası kapsamında yapılan toplantılarda, ihracatçı birliklerin ve sektörlerin genel durumlarının yanı sıra bölgesel talep ve sorunların da ortaya çıkarılması hedefleniyor. 7 Mayıs 2021 tarihinde düzenlenen toplantıda; İTKİB Genel Sekreterliği bünyesindeki hazır giyim ve konfeksiyon, tekstil ve hammaddeleri, deri ve deri mamulleri ile halı sektörlerinin güncel durum ve hedefleri ile İstanbul özelindeki talep ve sorunları masaya yatırıldı. Dünya genelindeki alternatif tedarikçi arayışlarının Türk deri ve deri mamulleri sektörü için bir fırsat olduğunu dile getiren İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak; sektörün yaşadığı ölçek sorununun, sosyal uygunluk kriterlerine uygun olmayan üretim alanlarının, rekabetçi olmayan iş gücü maliyetlerinin ve AB ile Vietnam arasında imzalanan STA'nın sektörün karşı karşıya kaldığı tehditler olduğunu belirtti. İstanbul'da yeni ve modern bir fuar alanının oluşturulması gerektiğini dile getiren Şenocak; "Deri ve deri mamulleri sektörü, öncelikli sektör olarak belirlenmeli ve desteklenmeli. Sektörde faaliyet gösteren KOBİ'lerimiz için sosyal uygunluk desteği ve yurt dışı ticari alacak sigortasında revizyon bekliyoruz. Tamamı yabancı alıcılara yönelik yurt içi butik fuarların destek kriterlerinin de gözden geçirilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Sektör olarak 2021 yılı sonunda, 2019 yılı ihracatımızı aşarak 1,7 milyar dolar ihracat hacmine ulaşacağımıza inanıyoruz. Uzun vadede dünyanın en büyük 10 deri ve deri mamulleri ihracatçılarından biri olmak ve 2023 yılında küresel ihracat payımızı daha da artırmak en önemli hedeflerimiz arasında. Hayata geçirdiğimiz turkishleather.com B2B portalımız sayesinde dijital dönüşümde önemli mesafeler kat edeceğimize inancımız tam" şeklinde konuştu.

11.05.2021

TİM VE İHRACATÇI BİRLİKLERİ AİLESİ BAYRAMLAŞMA PROGRAMI

"TİM ve İhracatçı Birlikleri Ailesi Bayramlaşma Programı" İhracatçı Birlik Başkanları, TİM Sektörler Konseyi Üyeleri, TİM Yönetim ve Denetim Kurulu Üyeleri, TİM Kadın Konseyi Üyeleri ve TİM Delegelerinin katılımlarıyla çevrimiçi gerçekleştirildi.

17.06.2021

İHRACATÇILARIMIZDAN HUZURA DESTEK

İstanbul Valisi Ali Yerlikaya'nın ev sahipliğinde; İl Emniyet Müdürü Zafer Aktaş'ın ve TİM Başkanımız İsmail Gülle'nin iştirakleriyle 'İhracatçılarımızdan Huzura Destek' programına katılım sağladık.

13.09.2021

TİM GENİŞLETİLMİŞ BAŞKANLAR KURULU TOPLANTISI

TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu toplantısı, Ticaret Bakanı Mehmet Muş'un katılımıyla 13 Eylül 2021'de yapıldı. İhracat ailesinin Ticaret Bakanı Muş'a talep ve önerilerini aktarma imkânı bulduğu toplantıda; TİM Başkanı İsmail Gülle, yaptıkları çalışmaları ve gelecek hedeflerini paylaştı. Toplantıya katılan İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, deri ve deri mamulleri sektörünün katma değerli ihracatta lider sektörlerden biri olduğunu belirterek, katma değerli ihracatımızın artırılmasına yönelik değerlendirmelerde bulundu.

18.09.2021

TİM OLAĞAN GENEL KURULU

TİM'in 28. Olağan Genel Kurulu, 18 Eylül 2021 tarihinde gerçekleştirildi. Türkiye'de 2020 yılında en fazla ihracat yapan ilk 10 firmaya "İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni" kapsamında ödülleri, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından takdim edildi. Kurulda konuşan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan; ihracatçılara sağlanacak destekleri açıkladı. Bu destekler arasında ihracatı geliştirme fonunun kurulması, Eximbank'ın yeniden yapılandırılması, İstanbul'a bir fuar merkezi kazandırılması ve uzak ülkelere ihracat stratejisi başlıkları ön plana çıktı.

01.10.2021

TİM DELEGELER BULUŞMASI

TİM Delegeler Buluşması, 1-3 Ekim 2021 tarihinde Antalya Belek'te gerçekleştirildi. Alanında uzman isimlerin katıldığı söyleşi ve panellerin düzenlendiği, yoğun katılımın olduğu buluşmada; farklı bölgelerdeki delegeler ile TİM Yönetim Kurulu üyelerinin de aralarında bulunduğu 600'ü aşkın ihracatçı, TİM Başkanı İsmail Gülle'nin ev sahipliğinde bir araya geldi. Buluşmada; iki gün boyunca ekonomi, 300 milyar dolarlık ihracat hedefi, teknoloji, küresel ticaret, dünyadaki gelişmeler, sağlık ve yaşam konuşuldu.

08.11.2021

TİM - ÇİN'DE AÇILACAK TÜRKİYE PAVİLYONU DEĞERLENDİRME TOPLANTISI

8 Kasım 2021 tarihinde TİM Başkanı İsmail Gülle, İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, Pekin Büyükelçimiz Abdulkadir Emin Önen, Pekin ve Şangay Ticaret Ataşeleri, İhracatçı Birlik Başkanları ve sektör temsilcilerinin katılımlarıyla online olarak bir değerlendirme toplantısı gerçekleştirildi. Pekin Büyükelçisi, Çin pazarına giriş için önemli bir fırsat olarak görülen ve 1000 m2 olarak tahsis edilmesi planlanan pavilyondan fayda sağlanması için detaylı bilgiler paylaştı. Toplantıda alınan karar gereği öncelikle Çin'in Türkiye'ye sektörler özelinde uyguladığı vergiler incelenecek, en avantajlı ve istekli sektörler belirlenerek sınırlı sayıda sektörle icraata başlanacaktır.

16-18.11.2018 **14-17.11.2019** **17-18.12.2021**

DETAY DERİ ÜRÜNLERİ TASARIMLARI, DESIGN WEEK TÜRKİYE'DE SERGİLENDİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından T.C. Ticaret Bakanlığı koordinasyonuyla tasarım kültürü oluşturmak ve Türkiye'deki tasarımcıları dünyaya tanıtmak amacıyla her yıl Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen Design Week Türkiye (Türkiye Tasarım Haftası), dünyaca ünlü tasarımcıları 2018, 2019 ve 2021 yıllarında da İstanbul'da buluşturmaya devam etti. 17-18 Aralık 2021 tarihlerinde düzenlenen Design Week Türkiye, 85 bin 715 ziyaretçi ile rekor katılıma ulaştı. 14-17 Kasım 2019 yılındaki etkinlikte ise 100'den fazla konuşmacı ve 150'nin üzerinde tasarımcı, 34 panel, 53 sergi ve atölye çalışmalarında katılımcılarla buluştu. Her iki yılda düzenlenen etkinlikte, İDMİB tarafından gerçekleştirilen Detay Deri Ürünleri Tasarım Yarışması'nda deri konfeksiyon ve saraciye kategorilerinde ilk üçe giren yarışmacıların tasarımları da sergilendi. Genç tasarımcılara ait modeller oldukça ilgi gördü.

16-18 Kasım 2018 yılında düzenlenen Design Week Türkiye etkinliğinde ise 27 panel ve konferans, 80'den fazla konuşmacı, 26 sergi ve enstalasyon, 16 atölye çalışması düzenlendi, 100'ün üzerinde tasarımcı ve binlerce izleyici bir araya geldi. Etkinlikte, United Colors of Benetton, Esprit, Valentino ve Chanel gibi dev markaların yaratılmasında önemli katkıları olan Oliviero Toscani ve kullanıcı odaklı tasarımları ile yeni nesil teknolojileri harmanlayan ödüllü İngiliz tasarımcı Benjamin Hubert gibi ünlü isimler de yer aldı.

IDMIB

2018-2022

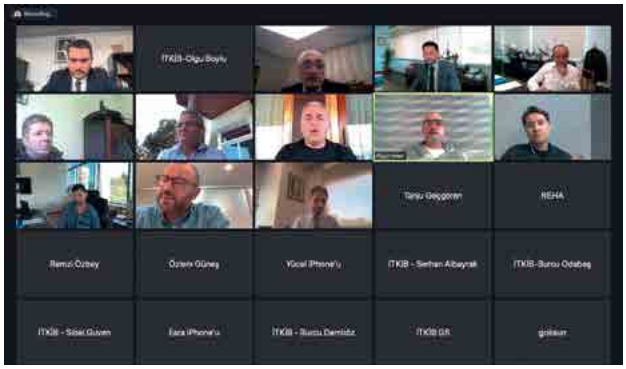
İDMİB

2018-2022

SEKTÖREL ETKİNLİKLER

İSTANBUL DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (İDMİB) YÖNETİM KURULU TOPLANTILARI

18 Nisan 2018 tarihinde seçilerek görevine başlayan İDMİB Yönetim Kurulu 4 yılda toplam 48 Yönetim Kurulu Toplantısı gerçekleştirdi. Toplantılar ile deri ve deri mamulleri sektörünün ihracatını artırmak için yapılacak çalışmalar, sektörel sorunlar ve çözüm hususları, urge projeleri, ticaret merkezi çalışmaları, düzenlenecek fuarlar ve heyetler, yeni hedef pazar stratejileri, değişen dünya düzenine uyum çerçevesinde sürdürülebilirlik, yeşil dönüşüm, dijitalleşme gibi sektörü etkileyen ve geliştirecek her türlü konu masaya yatırılarak değerlendirildi, çözüm önerileri arandı, izlenecek stratejiler konusunda yol haritaları belirlendi.



DERİ VE DERİ MAMULLERİ SEKTÖR KURULU TOPLANTILARI

Türkiye'de deri ve deri mamulleri sektörünü temsil eden en üst kuruluşlar olan İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) ile Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (EİB) temsilcileri 4 yıl içerisinde toplam 13 defa bir araya gelerek "Sektör Kurulu Toplantıları"nı gerçekleştirdiler. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ile Ticaret Bakanlığı temsilcilerinin de iştirak ettiği toplantılarda, sektörün güncel durumu, geleceğe yönelik yol haritası, kurumlar arası işbirliği imkanları, sektörel sorunlar, potansiyeli yüksek pazarlara yönelik eylem planları, sektör ihracatını artırmak için alınacak aksiyonlar ve projeler gibi birçok hususta fikir alışverişi yapılarak değerlendirmelerde bulunuldu.

14.02.2018

DAHİLDE İŞLEME REJİMİ TOPLANTISI I

İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Musa Demir, Şube Müdürü Suat Öktem ile bir araya geldi. İstanbul Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleşen toplantıya üye firmalar da katılım sağladı. Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Musa Demir ve Şube Müdürü Suat Öktem'in iştirak ettiği toplantıda deri ve deri mamulleri sektörünün Dahilde İşleme Rejimine ilişkin sorunları masaya yatırıldı.

02.10.2018

DAHİLDE İŞLEME REJİMİ TOPLANTISI II

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Şube Müdürü Suat Öktem ile İDMİB yetkilileri ve sektör temsilcisi firmaların katılımı ile 'Deri ve Deri Ürünleri Sektörüne Yönelik Dâhilde İşleme İzin Belgesi' toplantısı gerçekleştirildi. 2 Ekim 2018'de gerçekleştirilen toplantıda öncelikli olarak Bakanlık yetkilileri tarafından Bölge Müdürlüğü personeline deri ve deri mamulleri ürünleri kapsamında kullanılan Dâhilde İşleme İzin Belgesi kapatma işlemlerine yönelik bilgilendirme yapıldı. Akabinde deri ve deri mamulleri sektörü temsilcilerinin Dâhilde İşleme İzin Belgesi kullanımı kapsamında karşılaştıkları sorunlar ve bu sorunların çözümüne yönelik öneriler değerlendirildi. 3 Ekim'de ise İstanbul'da yerleşik Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği üyesi firmalar yerinde ziyaret edildi.

18.12.2018

DAHİLDE İŞLEME REJİMİ TOPLANTISI III

Deri ve deri mamulleri sektöründe Dahilde İşleme Rejimi fire oranlarına ilişkin olarak 18 Aralık 2018 tarihinde bir toplantı gerçekleştirildi. Ticaret Bakanlığı temsilcileri ve Sektörel Derneklerimizin katılımı ile düzenlenen toplantıda, Dahilde İşleme Rejimi kapsamında sektörümüzde yaşanan sorunlar ve uygulamaya ilişkin çözüm önerileri değerlendirildi.

2018 YILI SEKTÖR BULUŞMALARI

07.08.2018

AYAKKABI SEKTÖRÜ DEĞERLENDİRME TOPLANTISI

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) ve Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) iş birliğinde 7 Ağustos 2018 tarihinde ayakkabı sektörüne ilişkin değerlendirmelerin yapıldığı ve ihracatın artmasına yönelik çözüm önerilerinin konuşulduğu toplantıda sektör temsilcileri bir araya geldi. TASD yerleşkesinde, Dr. Can Fuat Gürlesel moderatörlüğünde gerçekleşen toplantıda, hem sektörün güncel ticari verileri hakkında bilgi verildi hem de ihracatın artmasına yönelik çözüm önerileri sunuldu. Sektör temsilcisi firmalar ihracata ilişkin sorunlarını dile getirdi, bu sorunlara yönelik çözüm önerileri de katılımcılar arasında tartışılarak fikir önerileri ortaya konuldu.

Toplantıda konuşan İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, sektöre yönelik yeni bir pazarlama stratejisinin zorunlu olduğunu vurguladı. Toplantıda, Afrika pazarının önemi en önemli gündem maddelerinden biri oldu.

• Afrika pazarının önemi ve bu pazara özel projeler üretilmesi gerekliliği,

• Mesleki eğitimin sektörün ihtiyaçlarına çözüm üretememesi ve meslek liselerinde usta öğretici bulmanın giderek güçleştiği,

• Marka olarak katma değerli ihracat yapılmasının hem firmaya hem de sektöre büyük katkı sağlayacağı, en önemli gündem maddeleri olarak sıralandı.

07.08.2018

SARACİYE SEKTÖRÜ DEĞERLENDİRME TOPLANTISI

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) ev sahipliğinde Saraciye Sanayicileri Derneği (SSD) iş birliği ile 7 Ağustos 2018 tarihinde Topkapı Eresin Otel'de Dr. Can Fuat Gürlesel moderatörlüğünde sektör temsilcileri bir araya geldi. Geniş bir katılımla gerçekleşen toplantıda sektörün tüm ihtiyaçları enine boyuna tartışıldı. Toplantının gündem maddelerine yönelik konuşan İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, çözüm önerilerine yönelik temsilcileri tek tek dinledi.

Toplantıda;

• Uluslararası ticarette hacmi gittikçe büyüyen elektronik ticarette karşılaşılan sorunlar

• Marka değeri yüksek ürünler üretmenin önemi

• Yan sanayi ile iş birliği içinde olmanın önemi

• Sektöre nitelikli eleman kazandırmanın güçlükleri

• Fuar teşvikleri ve gümrüklerde karşılaşılan sorunlar başlıca gündem maddeleri oldu.

Toplantıda, mentörlük eğitimlerinin artırılması, tasarım odaklı çalışarak zengin bir koleksiyonla dünya pazarına açılmanın gerekliliği, devlet destekleri etkin bir biçimde kullanıldığında ihracatın da artırılacağı gibi başlıklara da dikkat çekildi.

09.08.2018

KONFEKSİYON SEKTÖRÜ DEĞERLENDİRME TOPLANTISI

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) ev sahipliği ve Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD) iş birliğinde, 9 Ağustos 2018 tarihinde Novotel Zeytinburnu'nda Dr. Can Fuat Gürlesel moderatörlüğünde sektör buluşmalarının 3'üncüsü gerçekleştirildi. Deri ve kürk konfeksiyon ihracatçılarının geniş katılımı ile gerçekleşen toplantıda ihracat verilerine ilişkin kısa bir sunum yapıldı, takiben ihracatı geliştirmeye yönelik konularda fikir alışverişinde bulunuldu.

İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, sektörün sorunlarını ve çözüm önerilerini dinledi. Toplantıda;

- Elektronik ticaret üzerinden yapılan satışlarda karşılaşılan sorunlar ve çözüm önerileri
- Katma değerli ihracat için markalaşmanın gerekliliği
- Nitelikli eleman için meslek liseleri ile iş birliğinin artması
- Finansmana erişim noktasında yaşanan sıkıntılar
- Sektörün pazar çeşitliliğini artırabilmesine yönelik öneriler
- Sektörün ihtiyaç duyduğu eğitim ve danışmanlık konuları
- Kümelenme ve sektör olarak birlikte hareket etme becerisi, dile getirilen başlıca konular oldu.

Ayrıca, ortak hareket etme kabiliyetinin önemi vurgulanırken, bu tür organizasyonlarla sektör ve ülkenin gelişimine katkının artacağı hususunda mutabık kalındı.

04.09.2018

TABAKHANE SEKTÖRÜ DEĞERLENDİRME TOPLANTISI

Geleneksel hale gelen sektör buluşmalarının 4'üncüsü tabakhane sektörü ile oldu. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) ev sahipliğinde ve Türkiye Deri Sanayicileri Derneği (TDSD) iş birliğinde 4 Eylül 2018'de tabakhane sektör temsilcileri bir araya geldi. Modaretörlüğünü Dr. Can Fuat Gürlesel'in üstlendiği toplantıda sektörün güncel ihracat verileri ışığında sorunlar, çözüm önerileri, ihracatı geliştirmek ve sektörü daha ileri bir noktaya taşıyabilmek için izlenebilecek stratejiler ele alındı.

Sektörden geniş bir katılımın sağlandığı toplantıda;

• Hem yurt içinde hem de yurt dışında yeni bir pazarlama stratejisine ihtiyaç duyulduğu,

• Farklılaştırılmış ve doğrudan gerçekleşecek bir teşvik sisteminin ihracatçı firmalara daha fazla fayda sağlayabileceği,

• Üretim tesislerinin mevcut durumları, sektörün yüksek adetli siparişleri üretebilecek kapasiteye ulaştırılması ve uluslararası standartlara uygun hale getirilmesi için öncelikle yapılması gerekenler,

• Kümelenme, hususları önemli gündem maddeleri olarak öne çıktı.

12.09.2018

DERİ VE DERİ MAMULLERİ SEKTÖRÜ DEĞERLENDİRME TOPLANTISI

İDMİB tarafından düzenlenen "Saraciye, Ayakkabı, Deri Konfeksiyon ve Tabakhane Sektör Buluşmaları"nın ardından sektörü temsil eden dernek ve vakıflarla da bir araya gelindi. Toplantıda, finansmana erişimde kolaylık sağlanması, bununla alakalı olarak Eximbank'a ilave kaynak sağlanması, kur farkına bağlı sorunların çözülmesi, bankanın sektöre olan tutumlarının iyileştirilmesi, çeklerin banka sorumluluğu altına alınarak kredibilite oranına göre çek yazabilme sınırlarının belirlenmesi, gerekli görüldüğü takdirde 3 nüsha çek sisteminin uygulanması, senetlerin de çek kanununa tabi tutularak kayıt altına alınabilmeleri ve cezai işlemlere tabi olmaları konuları üzerine duruldu. Teşvik sisteminin sadeleştirilmesi, devlet desteklerinde firmaların ciro-istihdam-ihracatları değerlendirilerek oransal olarak teşvikler verilmesi, tasarım teşviklerinde makine alımlarına getirilen kısıtlamaların incelenmesi toplantıda değerlendirilen temel konular oldu. Firmaların alım-satım süreçlerinde iyileştirmeye gidilmesi, kıymetli kürkte ve deri yağlama müstahzarlarında ÖTV sorununun giderilmesi konularına da değinilen toplantıda, işletme maliyetlerini düşürücü çalışmaların yapılması, buna bağlı olarak emek yoğun sektörlerde SGK Primlerinin bir yıl süreyle yüzde 50 oranında düşürülmesi ve enerji maliyetlerinde kolaylıklar sağlanması hususları görüşüldü.

İDMİB 100 ÜYESİNİ SOSYAL UYGUNLUK DENETİMLERİNE HAZIRLIYOR

İDMİB olarak, sürdürülebilir ihracatımızı artırma hedefimiz çerçevesinde, uluslararası alıcılar ile çalışan üyelerimizin, uluslararası arenada geçerli sosyal uygunluk belge denetimleri ve uluslararası markaların kendi kalite ve standartlarına yönelik sosyal denetimlerinden geçmeleri için gerekli yönlendirme ve uygun danışmanlıkların alınmasını teşvik ediyoruz. En az 100 üyemizin sosyal uygunluk denetimlerine hazır hale gelmesi hedefi çerçevesinde çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Bu amaçla, uygun danışmanlık programları ile firmaların sosyal uygunluk denetimlerini iç bünyelerinde yapabilir olması, firmaların konuyla ilgili bir sorumlu personel ataması, firmaların sosyal uygunluk seviyelerinin raporlanması, raporlama ile firmanın performansına göre Sosyal Uygunluk Katılım/Başarı Belgesi'ne sahip olması, tüm tedarik zincirinde sosyal uygunluğu denetleyebilir hale gelmiş olması bekleniyor.

Sosyal Uygunluk Denetimleri Nedir?
İşletmenin, Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO), Uluslararası Sözleşmeleri ve Yönergelerinden, ulusal ve yerel makamlarca yayımlanmış kanunlar, tüzükler, yönetmelik ve ek yönetmeliklerde belirtilen kurallar ile kanunlara uygunluk derecesi hakkında denetimi talep eden ve denetlenen kuruluş ile ticari ilişkisi bulunan kuruluşlara güvence vermek üzere yapılan kontrollerdir.

09.01.2019

İDMİB İHRACATI ARTIRACAK 4 EYLEM PLANI BELİRLEDİ

İDMİB tarafından, 2018 yılında yapılan Sektör Buluşmaları Toplantılarının neticesinde dört alt sektörden gelen ortak talepler ve öneriler dikkate alınarak bir eylem planı hazırlandı. Bu eylem planını sektör paydaşları ile değerlendirmek üzere 9 Ocak 2019 tarihinde İDMİB ev sahipliğinde ve tüm sektörel Dernek temsilcilerinin katılımında bir çalıştay düzenlendi. İDMİB, TDKD, SSD, TASD, AYSAD, KSİAD, temsilcilerinin katıldığı, Dr. Can Fuat Gürlesel moderatörlüğündeki çalıştaya eylem planı hakkında katılımcılara bilgi verilmesiyle başlandı. Dört alt sektörü de kapsayacak ortak dört proje yapılması konusunda İDMİB'in karar aldığı bilgisi paylaşıldı. Toplantıda öncelikli olarak belirlenen projeler; alıcıların talep ettiği sosyal şartlar, diğer koşullar ile ilgili bilgilendirme ve firmaların koşulları karşılar hale getirilmesi, hedef pazarların belirlenerek her bir Pazar için kalıcı stratejiler uygulanması, büyük ölçekli tesisler ve firma iş birliklerinin oluşturulması, İstanbul'da uluslararası deri fuarı düzenlenmesi olarak sıralandı.

04.03.2019

DEİK KURUCU KURULUŞLAR TOPLANTISI

4 Mart 2019 tarihinde Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), üyelerinin katılımı ile Kurucu Kuruluşlar ve Kurumsal Üyeler Buluşması düzenledi. İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak'ın da katıldığı toplantıda Şenocak, Türk deri sektörünün projeleri ve çözüm önerilerini anlatarak Türkiye ekonomisinde ihracatın rolüne ilişkin görüş ve değerlendirmelerde bulundu.

27.03.2019

TİM BAŞKANI İSMAİL GÜLLE'NİN KATILIMI İLE İDMİB YÖNETİM KURULU TOPLANTISI

İDMİB Yönetim Kurulu Toplantısı, TİM Başkanı İsmail Gülle'nin teşrifleri ile gerçekleştirildi. Yoğun bir gündem ile gerçekleştirilen toplantıda İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, İDMİB'in faaliyetleri ve projeleri hakkında bilgi verdi. Mustafa Şenocak, uzun yıllardır talep edilen kıymetli kürkün hammaddesinde ÖTV'nin sıfırlanmasına ilişkin TİM Başkanı İsmail Gülle'ye teşekkür ederken; alınan bu karar ile deri ve deri mamulleri ihracatının orta vadede çift haneli oranlarda artabileceğini dile getirdi. Toplantının devamında TİM Başkanı Gülle, Türkiye ekonomisinin güncel durumu ve ihracat hedefleri hakkında bilgi verdi.

07.05.2019

PATRONLAR PLATFORMUNDAN İDMİB'E ZİYARET

Patronlar Platformu Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Küçükoğlu ve Yönetim Kurulu Üyeleri, 7 Mayıs 2019 tarihinde İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'ni (İDMİB) ziyaret ederek, ikili ilişkilerin geliştirilmesi kapsamında görüş alışverişinde bulundu. İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, sektörel kuruluşların sıkı koordinasyonunun yeni dönemde de önemini artırarak devam edeceğini ifade ederek, İDMİB'in öne çıkan projelerini anlattı.

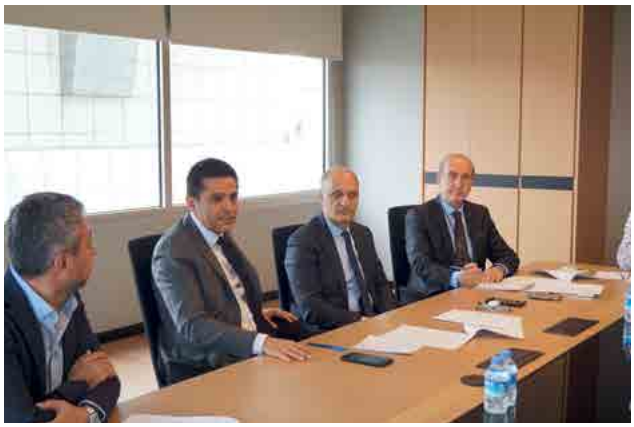
VİZYON GRUBU TOPLANTILARI

13.03.2019 **29.04.2019** **08.05.2019** **04.09.2019**

SARACİYE VİZYON GRUBU TOPLANTILARI

Saraciye sektörünün ihracata yönelik sorun ve çözüm önerilerinin belirlenmesi ve sektörü ileriye taşıyacak projeler geliştirilmesi amacıyla yola çıkan Saraciye Çalışma Grubu, 2019 yılında İDMİB ev sahipliğinde dört toplantı gerçekleştirdi. Dört toplantının öncelikli konularını şu başlıklar oluşturdu: "Sektör içerisinde etkin iletişimin sağlanması ve genç kuşakların sektöre daha fazla yön verebilmesi, e-ticaret stratejisinin oluşturulması konusunda mobil teknolojilerden daha fazla faydalanılması, yurt dışı pazarlama faaliyetlerinin artırılması, mevcut ihracat tecrübelerinin üyeler arasında aktarılması ve rakip pazarların en iyi biçimde analiz edilmesi."

13.03.2019: İlk toplantı sektörün yoğun katılımı ile gerçekleşti. Toplantıda, saraciye sektörünün geleceğine ışık tutacak geçmiş 10 yıllık ihracat rakamları, hedef ülkeler ve alt ürün grupları bazında değerlendirildi. Sektörün, güncel gelişmelere ayak uydurabilmesi ve gelecek ihracat stratejilerinin belirlenmesi amacıyla bir araya gelen çalışma grubu; öncelikle sektör içerisinde etkin iletişimin



sağlanması için çalışmalara başladı.

29.04.2019: İkinci toplantıda, firmaların ölçek sorunlarının çözümüne ilişkin yeni projeler üretilmesi gerektiği hususunda fikir birliğine varıldı. Bunun yanında kümelenme, online satış ve e-ticaret, Türkiye Ticaret Merkezi konu başlıklarında komiteler kuruldu.

08.05.2019: Üçüncü toplantının ana gündeminde firmalar arasında proje ortaklıklarının gerçekleşip gerçekleşmeyeceği, sektörel birliktelik ve sürekli artan ihracat, üretim hareketliliklerinin incelenmesi, belirli bir bölgenin seçilerek sektörel hareketliliği yüksek olan firmalardan başlanarak, kümelenme projelerinin gerçekleştirilmesi konuları üzerinde komite üyeleri tarafından görüş alışverişinde bulunuldu.

04.09.2019: Son toplantının gündemini de Türkiye Tanıtım Grubu'nun faaliyetleri, sektörün tanıtımını sağlayacak bir film yapılması ve hedef pazarlara yönelik stratejik yol haritasının hazırlanması oluşturdu.

25.06.2019

TİM BAŞKANINI ZİYARET

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği temsilcileri ile birlikte TİM Başkanı Sn. İsmail Gülle'yi ziyaret ederek sektörümüzün sorunları ve çözüm önerilerini iletti.

17.07.2019

MAMUL DERİ VİZYON GRUBU TOPLANTISI

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) ve Türkiye Deri Sanayicileri Derneği (TDSD) iş birliğinde hayata geçirilen Tabakhane Mamul Deri Vizyon Grubu'nun ilk toplantısı 17 Temmuz 2019 tarihinde TDSD Binası'nda gerçekleştirildi.

Toplantıya TDSD Başkanı Bekir Burak Uyguner, TDSD Başkan Vekili Muhittin Savranoğlu, İDMİB Yönetim Kurulu Üyesi Serkan Cevahircioğlu'nun yanı sıra sektörün önde gelen firmalarından yöneticiler katıldı. Tabakhane sektörünün problemleri, hedef ve çözüm önerileri ele alındı. Türk deri sektörünün ihtiyaçları gözden geçirilerek hedef pazarlar ve tanıtım çalışmaları değerlendirildi. Genel olarak, algı yönetimi konusunda yetersizlik olduğunu dile getiren katılımcılar, diğer bir büyük problemin ise tedarik zinciri oluşturulması yönünde olduğunu belirtti. Küreselleşme ve artan rekabetle beraber, tedarik zincirinin daha da önemli hale geldiğini söyleyen firmalar, sürdürülebilir bir sisteme ihtiyaç olduğunu belirtti.

31.07.2019 / 14.10.2019

AYAKKABI VİZYON GRUBU TOPLANTILARI

Sektörün ihracatını geliştirmesine ve uluslararası arenadaki bilinirliğinin artmasına yönelik projeleri belirlemek amacıyla bir araya gelen "Ayakkabı Vizyon Grubu" 2019 yılı içerisinde iki toplantı düzenledi.

31.07.2019: İDMİB Başkan Yardımcısı İslam Şeker ve Yönetim Kurulu Üyesi Oğuz İnner başkanlığında yapılan ve sektör temsilcilerinin yoğun ilgi gösterdiği ilk toplantıda, ayakkabı sektörü ihracat performansı, hedef ülkeler ve alt ürün grupları bazında değerlendirildi. Ayakkabı sektörünün uluslararası tanıtımı ve dijital platformlarda düzenlenebilecek etkinliklerini projelendirmek üzere bir çalışma komitesi oluşturuldu.

14.10.2019 tarihinde yapılan ikinci toplantıda, ayakkabı sektörünün yurt dışı odaklı çalışmalarını artırma hedefleri doğrultusunda, yakın gelecekte yurt dışı pazarlama faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi uygun görülen hedef ülkeler üzerinde duruldu. Türk ayakkabı sektörünün imajının güçlendirilmesi yolunda dijital platformlarda geliştirilebilecek projeler gibi başlıklar da toplantıda görüşülen konular arasında oldu.

12.09.2019

DERİ KONFEKSİYON VİZYON GRUBU TOPLANTISI

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), "Deri Konfeksiyon Vizyon Grubu" ilk toplantısını sektör temsilcilerinin yoğun katılımları ile 12 Eylül 2019 tarihinde gerçekleştirdi. İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak'ın başkanlığında yapılan toplantıya, Yönetim Kurulu Üyeleri Tamer Geçgören ve Remzi Özbay başta olmak üzere sektörün ileri gelen temsilcileri katıldı. Toplantıda, deri konfeksiyon sektörü ihracat performansı; hedef ülkeler ve alt ürün grupları bazında değerlendirildi ve sektörün uluslararası tanıtımını projelendirmek üzere iki ayrı çalışma komitesi oluşturuldu. Başkan Şenocak, toplantıda yaptığı konuşmada, "Bilinirliğimiz için dünyanın önde gelen fuarlarına milli katılım sağlamayı gereklilik olarak görüyoruz. Diğer yanda deri tanıtım grubumuz, sektörümüzü dünya çapında tanıtmak için çalışmalarını yoğun şekilde devam ettiriyor. Tüm sektörün bu bağlamda birlikte hareket etmesi, işlerin daha hızlı yürümesi adına önemli" dedi.

12.09.2019

KÜRK SANAYİCİLERİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ'NİN İDMİB YÖNETİM KURULUNU ZİYARETLERİ

Kürk Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (KSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Yavuz Boynukısa ve beraberindeki heyet, 12 Eylül 2019 tarihinde İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak'ı makamında ziyaret etti. Kıymetli kürkte ÖTV'nin uygulama usul ve esaslarında yaşanan sıkıntıların ana gündem maddesini oluşturduğu toplantıda görüşlerini ifade eden İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, "Hem Birliğimiz hem de diğer Birliklerin ve sektörlerin temsilcileri ile yaptığımız girişimler sonucunda kıymetli kürkte ÖTV'nin kaldırılmasını sağladık. ÖTV'nin kaldırılması ile artık kıymetli kürk pazarında daha aktif rol oynayabileceğiz." dedi. KSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ali Yavuz Boynukısa ise, "Rakip ülkelerde olmayan, bizde ise çok yüksek oranlarda seyreden ÖTV'nin kaldırılmış olması, dünya pazarından daha fazla pay almamız adına geç kalınmış bir karardı ancak yine de kaldırılmış olmasından dolayı büyük memnuniyet duyuyoruz. Şimdiki çabamız ise ÖTV'nin kalkması ile oluşan boşlukları ve uygulamanın ihracatımızı artıracak şekilde düzenlenmesini sağlamak" dedi. Kurumlar arası iş birliğinin geliştirilmesi için sektörel kuruluşların sık sık bir araya gelmesi hususu da toplantıda ayrıca vurgulandı.

24.10.2019

GAZİANTEP ŞANLIURFA SEKTÖR KURULU TOPLANTISI

Deri ve Deri Mamulleri Sektör Kurulu Toplantısı, 24 Ekim tarihinde Güneydoğu Anadolu İhracatçıları Birliği (GAİB) ev sahipliğinde, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Erkan Zandar, Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri ihracatçıları Birliği (GATHİB) Başkanı Ahmet Fikret Kileci ve birliklerin yönetim kurulu üyelerinin katılımı ile gerçekleşti. Sektörün ihracatına ve sektör sorunlarına dair genel bir değerlendirmenin yapıldığı toplantıda konuşan Başkan Mustafa Şenocak, Türkiye'nin Orta Doğu ülkelerine toplam ayakkabı ihracatının yarıya yakınının GAİB tarafından gerçekleştirildiğine dikkat çekerek, Gaziantep ve çevresindeki illerin Afrika pazarına da açılım yapabileceğine vurgu yaptı. İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak ve Yönetim Kurulu Üyeleri Gaziantep'ten sonra 25 Ekim'de Şanlıurfa'ya geçerek, Karacadağ Kalkınma Ajansı ev sahipliğinde gerçekleştirilen "Şanlıurfa Yatırım Fırsatları" seminerine katıldı.

05-07.11.2019

"KAYIT DIŞI EKONOMİNİN AZALTILMASI KAPSAMINDA DENETİM KAPASİTESİNİN GÜÇLENDİRİLMESİ VE KURUMLAR ARASI VERİ PAYLAŞIMININ ARTIRILMASI AB PROJESİ" ÇALIŞTAYI

T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı Gelir Yönetimi Daire Başkanlığı tarafından 5-6-7 Kasım 2019 tarihlerinde Bursa'da "Kayıt Dışı Ekonominin Azaltılması Kapsamında Denetim Kapasitesinin Güçlendirilmesi ve Kurumlar Arası Veri Paylaşımının Artırılması AB Projesi" Çalıştayı düzenlendi. Çalıştaya, İTKİB Genel Sekreterliğinin yanı sıra İDMİB, İHKİB ve İTHİB'i temsilen de uzmanlar katılım sağladı.

2020 YILI SEKTÖR BULUŞMALARI

05.02.2020

DERİ VE KÜRK KONFEKSİYON SEKTÖR BULUŞMASI

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), sektörde yaşanan sorunları görüşmek ve çözüm önerileri oluşturmak, sektörün yıllık yol haritasını çizmek amacıyla her yıl düzenlediği "Sektör Buluşmaları"nın ilkini 5 Şubat 2020 tarihinde "Deri ve Kürk Konfeksiyon Sektörü" ile gerçekleştirdi. Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD) ile Kürk Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (KSİAD) iş birliği ve sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleşen toplantıda, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, İDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Güven Karaca, Yönetim Kurulu Üyeleri Tanju Tamer Geçgören, Remzi Özbay, Ahmet Yeşil ve Engin Gönlüşen başta olmak üzere TDKD Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Gözmen ve KSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ali Yavuz Boynukısa yer aldı. Başkan Şenocak, sektöre ilişkin gerçekleştirdiği kısa bir sunumun ardından sektörün tek pazar odaklı yapısını değiştirmek üzere göreve geldikleri

andan itibaren yoğun bir şekilde çalıştıklarını vurguladı. Sektör temsilcilerinin sektöre ve İDMİB faaliyetlerine yönelik görüş ve önerilerini dile getirdiği toplantıda ayrıca sektörün global pazardan aldığı pay ve rekabet gücünün nasıl artırılabileceği, hedef ülkelerde yapılabilecek faaliyetler üzerinde de duruldu.

12.02.2020

AYAKKABI SEKTÖR BULUŞMASI

Sektör Buluşmaları, 12 Şubat 2020'de "Ayakkabı Sektör Buluşması" ile devam etti. Toplantı, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, Başkan Yardımcıları Güven Karaca ve İslam Şeker, TASD Yönetim Kurulu Başkanı Abdülsabur Endican başta olmak üzere ayakkabı sektöründen temsilcilerin yoğun katılımı ile gerçekleşti. Toplantının açılış konuşmasını gerçekleştiren İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, Türkiye'nin hem Asya ve Uzak Doğu'da maliyetlerin artması hem de çok hızlı hareket edebilmesi nedeniyle ülkeye yönelik yatırımların artabileceğini söyledi. Mert Aydıner'in moderatörlüğünde sorun ve çözüm önerilerinin konuşulduğu toplantıda, 2020 yılının ihracat yol haritası da değerlendirildi. Piri Reis Üniversitesi Rektör Yard. Prof. Dr. Erhan Aslanoğlu, güncel ekonomik gelişmeler hakkında bilgi verirken, İstanbul Moda Akademisi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölüm Başkanı Gülin Girişmen ise 20/21 deri trendlerine ilişkin sunum yaptı. Eximbank sunumu ile toplantı son buldu.

12.02.2020

SARACİYE SEKTÖR BULUŞMASI

2020 yılının üçüncü sektör buluşması 12 Şubat 2020 tarihinde "Saraciye Sektör Buluşması" ile devam etti. İDMİB'in ev sahipliğinde ve Saraciye Sanayicileri Derneği (SSD) iş birliği ile organize edilen toplantıya sektör temsilcileri yoğun katılım sağladı. Organizasyonda moderatörlüğü Mert Aydıner yürütürken, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, İDMİB faaliyetleri, sektör ihracat değerlendirmesi ve hedef ülkeler hakkında katılımcılara bilgiler aktardı. İDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Güven Karaca ise saraciye başta olmak üzere tüm deri ve deri mamulleri sektöründe sürdürülebilir ihracat artışı sağlamanın öncelikli şartının sosyal uygunluk konusunda yaşanacak ilerleme olduğunu vurguladı. İDMİB olarak, kümelenme ve üreticilerin nitelikli alıcılar ile bir araya getirilmesi çalışmaları yürüttüklerini, bu amaçla Avrupa'nın en büyük alışveriş mağaza zinciri El Corte Ingles ile görüşmelerin sürdüğünü ve alım heyeti olarak ülkemize getirmek istediklerini belirtti. Sektör temsilcileri ise, uluslararası ticarette hacmi gittikçe büyüyen elektronik ticaret, sektörde genel olarak yaşanan nitelikli eleman bulma sorunu, finansmana erişim ve sermaye sıkıntısı gibi önemli sorunlarını ve bunlara ilişkin çözüm önerilerini dile getirdiler.

11.03.2020

SPOR VE SUNİ AYAKKABI SEKTÖR BULUŞMASI

Spor ve Suni Ayakkabı Sektör Buluşması, sektör temsilcilerinin katılımı ile 11 Mart 2020 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) ev sahipliği ve İstanbul Spor Ayakkabıcılar Derneği (İSAD) iş birliği ile organize edilen etkinliğe İDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İslam Şeker, İDMİB Yönetim Kurulu Üyeleri Oğuz İnner ve Abdulsabur Endican başta olmak üzere İSAD Yönetim Kurulu Başkanı Oktay Şamdanlı ve sektörden birçok temsilci katıldı. Toplantının gündemini; İDMİB faaliyetleri, sektörün ihracat performans değerlendirmesi, hedef ülkelere yönelik olarak planlanan çalışmalar ve korona virüsün sektöre, ihracata olası etkileri oluşturdu. Sektörün ihracatının artırılması ve ihracatı kolaylaştırıcı önlemler alınması hususunda ise ortaya çıkan görüşler şu şekilde oldu; Avrupa'nın çeşitli bölgelerinde oluşturulabilecek ortak depolama alanları ile hali hazırda yüksek lojistik ve depolama maliyetlerinin önüne geçilmesi, sektörün yararlanabileceği teşvik içeriklerinin tasarım ve tanıtım alanında daha fazla genişletilmesi ve sürelerinin uzatılması, model kopyalamanın önüne geçilmesi, katma değerli ürün üretilmesi ve satışının yapılması, üretimde Ar&Ge çalışmalarına önem verilmesi ve önceliklendirilmesi.

30.04.2020

SEKTÖREL DERNEKLER İŞBİRLİĞİ TOPLANTISI

Deri ve deri mamulleri sektöründe paydaşlar arası iş birliği ve koordinasyonu artırmak, yaşanan sıkıntılara ilişkin bilgi alışverişi yapmak üzere 30 Nisan 2020 tarihinde İTKİB Genel Sekreterliği , Sektörel Derneklerin Genel Sekreterleri ve koordinatörleri bir araya geldi.

Toplantıda sektörün güncel sıkıntıları ve planlamaları dile getirilirken salgın sebebiyle yaşanan sıkıntılara yönelik olarak İTKİB Genel Sekreterliği tarafından başlatılan girişimlerle ilgili bilgiler de paylaşıldı.

30.09.2020

SEKTÖREL İŞ BİRLİĞİ VE KOORDİNASYON TOPLANTISI

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İDMİB) düzenlediği sektörel değerlendirme toplantısı 30 Eylül 2020 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi. Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı (TİM) İsmail Gülle'nin de katılım sağladığı toplantıda İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, İDMİB Yönetim Kurulu üyeleri ve sektörel dernek temsilcileri bir araya gelerek sektörü ileriye taşıyacak fikirleri değerlendirdi. İDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Güven Karaca "İDMİB Dijitalleşme Projesi" başta olmak üzere, Birlik bünyesinde yürütülen projelerle ilgili geniş kapsamlı bir sunum gerçekleştirdi.

28.04.2021

TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'NDEN İDMİB'E ZİYARET

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin yeni göreve başlayan Yönetim Kurulu Başkanları Sanem Dikmen ve Ramazan Kaya, Yönetim Kurulu Üyeleri Vedat Yavuz ve TGSD Genel Sekreterliği İDMİB Yönetim Kurulunu 28 Nisan 2021 tarihinde ziyaret ettiler. İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, Başkan Yardımcısı Güven Karaca, YK Üyesi Engin Dursun ve İTKİB Genel Sekreterliği'nin katıldığı toplantıda iki kurum arasında potansiyel iş birlikleri değerlendirildi. Toplantıda hazır giyim & konfeksiyon ile deri ve deri mamulleri sektörünü yakından ilgilendiren sürdürülebilirlik ilkeleri ve karbon ayak izi çalışmaları hakkında fikir alışverişinde bulunuldu. Ayrıca, İTKİB çatısı altında yer alan her iki sektörün ortak uluslararası tanıtım projeleri ve birlikte düzenlenebilecek geniş kapsamlı fuar çalışmaları hususları değerlendirildi. Sektörlerin ortak hedef ülkeleri özelinde de kurumların iş birliği içerisinde olabileceği, ABD, Rusya gibi ülkeler hususunda tecrübe paylaşımları yapılması gerekliliği dile getirildi.

18.07.2021

KURBAN DERİLERİ KAMU SPOTU

Kurban Bayramı'nda elde edilen derilerin yüzde 30'u heba oluyor. Ülkemiz için ekonomik değer olan bu derilerin doğru muhafazası ve deri ve deri mamulleri sektörüne kaynak oluşturması için T.C. Ticaret Bakanlığı ve T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı destekleri ile İDMİB tarafından bir kamu spotu hazırlandı. 2021 yılı Kurban Bayramı süresince de ulusal ve yerel kanallarımızda yayınlanarak farkındalık yaratılmaya çalışıldı.

Kurban Bayramı'nda elde edilen deriler, doğru kesim, tuzlama ve muhafaza teknikleriyle ekonomimize çok büyük bir katkı sağlıyor. Bu konuya dikkat çekmek için hazırladığımız kamu spotumuzun tüm ilgililere rehber olmasını temenni ediyoruz.

Bayramda elde edilen ham deriler sektöre 300 Milyon TL tutarında katkı sağlıyor, bu ham derinin işlenip ayakkabı, çanta, ceket vb. gibi katma değerli nihai ürüne dönüştürülmesi ile de bu rakam 3 milyar TL'yi buluyor.

19.08.2021

SARACİYE SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'NİN İDMİB YÖNETİM KURULUNU ZİYARETLERİ

Saraciye Sanayicileri Derneği (SSD) Yönetim Kurulu, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB)'ni muhtelif tarihlerde ziyarette bulundu. 19 Ağustos 2021 tarihinde gerçekleştirdikleri son ziyarette SSD Yönetim Kurulu ile İDMİB Yönetimi arasında sektörün güncel sorunları ve çözüm önerilerine ilişkin görüş alışverişinde bulunuldu. Ayrıca, kromlu deri ihracatından, gerçekleştirilmesi planlanan dijital Ur-Ge çalışmalarına sektörümüzü ilgilendiren diğer birçok konu istişare edildi.

13.09.2021

TÜRDEV VE DETEK HEYETİNDEN İDMİB'E ZİYARET

Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV) ile Deri Teknologları Teknisyenleri ve Kimyacıları Derneği (DETEK) Yönetim Kurulu Başkanları ve temsilcilerinden oluşan heyet, 13 Eylül 2021 tarihinde İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'ni (İDMİB) ziyaret etti. İkili işbirliği olanaklarının görüşüldüğü toplantıda eğitim, sürdürülebilirlik, deri ve deri mamulleri sektöründe standardizasyon gibi konular ana gündem maddelerini oluşturdu.

TÜRDEV ve DETEK tarafından sektördeki işgücü eksikliği, laboratuvarda yaşanan sorunlar, lisans ve lisansüstü çalışmaların sektöre kazandırılması gibi konularda yaşanan sorunlar aktarılırken, gelecek dönem için planlanan faaliyetlere ilişkin de bilgi verildi. İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak sektörel paydaşlarla işbirliğinin önemine vurgu yaparak, İDMİB olarak sektörün gelişimine katkı sunacak projelere her zaman destek sunacaklarını ifade etti.

Yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik konusunda gerçekleştirilebilecek faaliyetler, sektör özelinde bir müze oluşturulması ise toplantıda görüşülen diğer konular arasında yer aldı.

06.10.2021

TÜRKİYE AYAKKABI SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'NİN İDMİB YÖNETİM KURULUNU ZİYARETİ

Türkıye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) Yönetim Kurulu, 6 Ekim 2021'de İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'ni (İDMİB) ziyaret etti. Ayakkabı sektöründe ikili iş birliği olanaklarının görüşüldüğü toplantıda dijitalleşme, sürdürülebilirlik, fuarlar ve planlanan projeler ana gündem maddelerini oluşturdu. İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak'ın ev sahipliğinde, TASD Başkanı Berke İçten'in katılımıyla gerçekleşen toplantıya yönetim kurullarından geniş katılım sağlandı. Berke İçten, dernek faaliyetleri ve gelecek dönem planlamalarına ilişkin bilgiler vererek İDMİB'den bekledikleri destek taleplerini de ifade etti. Potansiyel iş birliklerinin ve fuarlara katılım noktasında sağlanan desteklerin artırılmasının dile getirildiği toplantıda, TASD'nin ayakkabı firmalarının e-ticarette turkishshoes.com B2B portalı benzeri bir proje hazırlığı içinde olduğu da görüşüldü. İDMİB tarafından turkishshoes.com portalı hakkında ayrıntılı bilgiler paylaşıldı. Toplantıda ayrıca kayıt dışı ve taklit ürünleri engellemek için çalışma yapılması gerektiğine, sürdürülebilirlik ile ilgili eğitim çalışmalarının ivedilikle hayata geçirilmesinin önemine değinildi.

03.11.2021

AYAKKABI YAN SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'NİN İDMİB YÖNETİM KURULUNU ZİYARETİ

Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD) Yönetim Kurulu Başkanı Sait Vakkas Salıcı, AYSAD Başkan Yardımcısı Ömer Sağlam, YK Üyesi Oğuz Aksu ve AYSAD Genel Sekreteri Tolga Denizel İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'ni (İDMİB) ziyaret etti. Toplantıda sektörün güncel durumu, yapılabilecek faaliyetler ve sektörel iş birliklerimiz için değerlendirmelerde bulunuldu.

10.11.2021

SEKTÖREL VE DIŞ TİCARET SERMAYE ŞİRKETLERİ DERNEĞİ'NİN İDMİB YÖNETİM KURULUNU ZİYARETİ

Sektörel ve Dış Ticaret Sermaye Şirketleri Derneği (DIŞDER) Başkanı Birol Sezer, Başkan Yardımcısı Ali Tanrıverdi ve DIŞDER Üyesi Remzi Özbay, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak ve Başkan Yardımcısı Güven Karaca'ya bir ziyaret gerçekleştirdi. 10 Kasım 2021 tarihinde gerçekleştirilen ziyarette, Çin'de açılması planlanan ülke pavilyonları ile deri ve deri mamulleri sektörü özelindeki iş birliği imkânları değerlendirildi.

23.11.2021

MODA VE TASARIM DERNEĞİ'NİN İDMİB YÖNETİM KURULUNU ZİYARETİ

Moda ve Tasarım Derneği (MOTAD) Yönetim Kurulu Başkanı Betül Eren Işık ve Yönetim Kurulu Üyeleri 23 Kasım 2021 tarihinde İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB)'ni ziyaret ettiler. İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, İDMİB Başkan Yardımcıları İslam Şeker ve Güven Karaca ile yapılan toplantıda kurumlar arası iş birliği imkanları değerlendirildi. Toplantıda, deri ve deri mamulleri ve hazır giyim sektörünün üretim, tasarım ve yurtdışı tanıtım faaliyetleri ile küresel ticarette yaşanan son gelişmeler hakkında görüş alışverişinde bulunuldu. Tasarım, sürdürülebilirlik ve uluslararası rekabet gücünün geliştirilmesine yönelik adımlar, proje, etkinlik ve iş birliği fırsatları değerlendirildi.

SEKTÖREL ETKİNLİKLER
2021 YILI SEKTÖR BULUŞMALARI (2018-2022)

23.11.2021

SARACİYE SEKTÖR BULUŞMASI

İDMİB ev sahipliğinde ve Saraciye Sanayicileri Derneği (SSD) iş birliğiyle, saraciye sektörünün sorunlarının ve çözüm önerilerinin değerlendirildiği Saraciye Sektör Buluşması, 23 Kasım 2021 tarihinde gerçekleştirildi. Toplantıda İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak; İDMİB'in faaliyetleri, sektörün ihracat değerlendirmesi ve hedef ülkelere ilişkin bilgileri katılımcılara aktardı. Sektör buluşmasında gündeme gelen diğer önemli konular ise dijitalleşme çalışmaları ve turkishleather.com platformu, alım ve ticaret heyeti çalışmaları, finansmana erişimi kolaylaştıracak İhracat Geliştirme Fonu kurulması ile ilgili çalışmalar oldu. Ek olarak yabancı işçi istihdamı ve işçi bulunamamasına dair yaşanan sıkıntılar ve çözüm önerileri, deri mühendisliği projesi ve mesleki eğitimin geliştirilmesine ilişkin hususlar da toplantı sırasında değerlendirildi. Ayrıca, Sosyal Uygunluk Danışmanı Ebru Gökbulut, hedef ülkelerin ve önemli markaların geliştirmiş olduğu kriterlere uyumun ve geleneksel çalışma düzeninin bu kriterlere uygun şekilde adaptasyonunun önemine vurgu yaparken, İstanbul Büyükşehir Belediyesi İSMEK Stratejik Planlama Sorumlusu Engin Canpolat ise deri ve deri mamulleri sektörü ile iş birliklerini sürdürdüklerini, çeşitli pilot projeleri hayata geçirdiklerini ve sektörün ihtiyacına yönelik yeni ve sürdürülebilir eğitimler planladıklarını dile getirdi. Mesleki yeterlilik konusunda yaşanan eğitmen sıkıntısı, eğitim sürelerinin kısaltılması ve hızlandırılmış eğitimlere geçiş süreçleriyle ilgili hususlar diğer görüşülen konular oldu.

09.12.2021

DERİ VE KÜRK KONFEKSİYON SEKTÖR BULUŞMASI

İDMİB ev sahipliğinde, Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD) ve Kürk Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (KSİAD) iş birliğiyle deri ve kürk konfeksiyon sektörünün sorunlarının ve çözüm önerilerinin değerlendirildiği Deri ve Kürk Konfeksiyon Sektör Buluşması, Zeytinburnu Belediye Başkan Yardımcısı Sertaç Güleç'in teşrifleri ve sektör temsilcilerinin yoğun katılımları ile 9 Aralık 2021 tarihinde Novotel Zeytinburnu'nda gerçekleştirildi. Toplantıda İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, sektörün genel dış ticaret değerlendirmesini yaparak, Trakya veya Güney Marmara bölgelerinde kurulması planlanan sektörel OSB için çalışmaları, yurt dışı milli katılım fuarları ve yurt içinde gerçekleştirilecek İstanbul Fashion Connection Fuarı'na dair bilgileri aktardı. Ayrıca turkishleather.com ve dijitalleşme çalışmaları, yeni dönemde yurt içinde planlanan alım heyetleri ve özellikle ABD'ye yönelik sektörel ticaret heyetleri, finansmana erişimde İhracatı Geliştirme Fonu ile KOBİ'lere sağlanacak teminat mektupsuz kredi imkanları, nitelikli işçi istihdamı ve mesleki eğitime ilişkin bilgiler paylaşarak katılımcılardan gündeme dair konularda somut çözüm önerilerini dile getirmelerini talep etti. Toplantıda, kreşli iş yerleri ve kursların cazip hale getirilmesi ve kadınlara iş garantisi verilmesi gibi öneriler sunuldu. Azalan çıraklık kavramının yeniden canlandırılması ve meslek liselerinde stajların lise birinci sınıf gibi erken yaşlarda başlatılması gerekliliği vurgulandı.

22.12.2021

AYAKKABI VE YAN SANAYİ SEKTÖR BULUŞMASI

İDMİB ev sahipliğinde 23 Aralık 2021 tarihinde düzenlenen Sektör Buluşması, Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) ve Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD) iş birliğiyle gerçekleştirildi. Toplantıda ayakkabı ve yan sanayi sektörünün dış ticaret performansı, hedef pazarları, sektörel fuarları ve hem yurt içinde hem de yurt dışında gerçekleştirilebilecek uluslararası nitelikteki B2B organizasyonları ile gelecek dönem projeleri değerlendirildi. Toplantıya aralarında İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, İDMİB Başkan Yardımcıları Güven Karaca ve İslam Şeker, TASD Başkanı Berke İçten, AYSAD Başkanı Sait Vakkas Salıcı, Türkiye Deri Sanayicileri Derneği (TDSD) Başkanı Burak Uyguner, TOBB Deri ve Deri Ürünleri Sanayi Meclisi Başkanı Muhittin Savranoğlu ve Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV) Başkanı Hüseyin Çetin, İDMİB ve sektörel derneklerin yönetim kurulu üyeleri ile sektör temsilcilerin de olduğu yoğun bir katılım sağlandı. Toplantıda İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, özellikle pandemi sonrası dönemde ülkemize yönelik talepte büyük bir artış olduğunu, dünya ithalatından yeterince pay alabilmek için sektörün ölçek probleminin ve sosyal uygunluk kriterlerine uyum sorunlarının öncelikle giderilmesi gerektiğinin altını çizdi. Şenocak ayrıca, sektör özelinde kurulması planlanan organize sanayi bölgeleri, sürdürülebilirlik ve sosyal uygunluk çalışmaları, dijitalleşme ve turkishshoes.com B2B portalı başta olmak üzere birçok alanda bilgiyi katılımcılar ile paylaştı.

10.12.2021

EKONOMİ TİCARET DERNEĞİ'NİN 6. SEZON AÇILIŞ TOPLANTISI

Ekonomi Ticaret Derneği (ETD) 6. Sezon Açılış Toplantısı, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, İstanbul Mobilya Ağaç ve Kağıt Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Güleç ve MÜSİAD Genel Başkan Yardımcısı Davut Altunbaş'ın katılımı ile 10 Aralık 2021 günü İstanbul, WOW Hotel Convention Center'da 100'den fazla iş insanının katılımı ile gerçekleşti.

Toplantıda Türkiye'nin özellikle batıdan gelen yoğun bir taleple karşı karşıya olduğunu belirten İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak "Ayakkabı sektöründe 6-8 ay doluluk var. Bunların kalıcı hale gelmesi için de yatırımın ve kapasitenin artırılması gerekiyor" dedi. Şenocak, sürdürülebilirlik, çevre, enerji verimliliği ve karbon ayak izi gibi konuların önümüzdeki yıllarda en çok sorunla karşılaşılacak alanlardan biri olduğunu da vurguladı ve işletmelerin gereken önlemleri almaları gerektiğinin altını çizdi.

27.12.2021

EKONOMİ BASINI VE İHRACATÇILARIN GELENEKSEL YILBAŞI BULUŞMALARI

Ekonomi Gazetecileri Derneği (EGD)'nin 27 Aralık 2021 tarihinde gerçekleştirdiği geleneksel yılbaşı buluşması etkinliği, TİM Başkanı İsmail Gülle, İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe'nin katılımları ile gerçekleşti. Geleneksel yılbaşı buluşmasında Ekonomi Gazetecileri Derneği medya ve iş dünyasını bir araya getirdi. Gecede, İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe Yılın Başarılı İş İnsanları Ödülü'ne layık görülürken, İDMİB Başkanımız Mustafa Şenocak, Sayın Şennur Biçen'e İş Dünyası Vefa Ödülü'nü takdim etti. Duayen gazeteci Sayın Osman Saffet Arolat da "Yaşam Boyu Onur Ödülü'nü TİM Başkanımız ve Birlik Başkanlarımızın elinden aldı.

09.03.2022

RUSYA VE UKRAYNA İHRACATINA YÖNELİK SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ TOPLANTISI

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) tarafından 09 Mart 2022 tarihinde "Rusya-Ukrayna Savaşı'nın sektörümüz ihracatına etkisinin değerlendirildiği bir toplantı ilgili sektör paydaşlarının ve sektör firmalarının katılımında gerçekleştirildi.

Toplantıda, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, savaşın başlamasıyla Rusya ve Ukrayna'ya ihracat yapan firmalarımızın aranarak, yaşanan sorun ve problemlerin tespit edildiğini ve raporlanarak Ticaret Bakanlığı yetkililerine iletildiği bilgisini verdi. Firma temsilcilerinin yaşadığı veya ilerleyen süreçte yaşaması olası sorunların masaya yatırıldığı toplantıda, önümüzdeki süreçte alınması gereken tedbirlerin neler olabileceği hususunda da değerlendirmelerde bulunuldu. Tahsilatta bankalarla ilgili yaşanan sorunlar, akreditif ile ilgili yaşanan sıkıntılar, ihracat bedellerinin yurda getirilmesi, ihracat tırlarının Ukrayna sınırından geri çevrilmesi, Ukrayna'da mağazası bulunan firmaların yaşadığı sorunlar, kur kaynaklı yaşanacak sorunlar gibi birçok husus görüşülen konular arasında yer aldı. Toplantı sonrasında tespit edilen yeni sorunlar ve çözüm önerileri raporlanarak ilgili mercilere iletilmesi sağlandı.

IDMIB

2018-2022

İDMİB

2018-2022

ULUSLARARASI İLİŞKİLER

05-08.11.2018

KIRGIZİSTAN HEYETİ'NDEN İDMİB'E ZİYARET

Kırgızistan Pazarları, Mal ve Hizmet Ticareti Şirketleri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Sergey Panamarev ve Kırgız Cumhuriyeti Eski Başbakanı ve Dordoi Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Amangeldi Muraliev'den oluşan heyet, Türkiye'yi ziyaret etti. Heyetle İDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İslam Şeker, İDMİB Yönetim Kurulu Üyesi Oğuz İnner'in katılımıyla bir toplantı gerçekleştirildi. Toplantıda Kırgızistan Dordoi pazarı ve Türk ihracatçıları arasında olası iş birliği çalışmaları değerlendirildi.

14.11.2018

RUSYA ÜST DÜZEY TİCARET HEYETİ

Rusya'ya gerçekleştirilen Üst Düzey Ticaret Heyeti'ne TİM Başkanı İsmail Gülle ile birlikte 20'ye yakın sektörde faaliyet gösteren 42 firmadan temsilci, İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu Başkanları ve üyeleri ile STK temsilcileri katıldı.

Heyet kapsamında "Türkiye-Rusya İlişkilerinde Yeni Dönem" temalı iş forumu, RSPP Türkiye-Rusya Çalışma Grubu Başkanı Arsen Ayupov moderatörlüğünde gerçekleştirildi. Forumda, Ticaret Bakan Yardımcısı Fatih Metin, Rusya Sanayi ve Ticaret Bakan Yardımcısı Gruzdev, TİM Başkanı İsmail Gülle ve RSPP Başkanı Alexander Shokin ve Moskova Vali Yardımcısı Denis Bulsaev yer aldı. Türkiye-Rusya İş Forumu'nun ardından başlayan ikili iş görüşmelerinde, muhtelif sektörlerde faaliyet gösteren 42 iş insanımız ile 192 Rus firma temsilcisi arasında 350'ye yakın iş görüşmesi gerçekleştirildi. Forum kapsamında gerçekleştirilen Tekstil sektör toplantısında, TİM Muhasip Üyesi ve İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak tarafından sektör sunumu yapıldı.

30.11.2018

MISIR HEYETİ'NDEN İDMİB'E ZİYARET

İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak ile Mısır İhracatçı Birlikleri'nden gelen bir heyet 30 Kasım 2018 tarihinde Dış Ticaret kompleksi'nde bir araya gelerek iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin mevcut durumu, geleceği ve potansiyel iş birliği olanakları hakkında fikir alışverişinde bulundu. Şenocak, iki ülke arasındaki dış ticaret potansiyelinin düşük olduğu ve bu hacmin artırılması gerektiğini vurguladı.

14.01.2019

MOĞOLİSTAN BÜYÜKELÇİ ZİYARETİ

Moğolistan Büyükelçisi Bold Ravdan, 14 Ocak 2019 tarihinde İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak'ı ziyaret etti. Ziyaret kapsamında iki ülke arasındaki kültürel ve ticari iş birlikleri değerlendirilerek, deri ve deri mamulleri sektöründeki potansiyel iş olanakları konuşuldu. İki ülke arasındaki ticaretin, arzu edilen potansiyelin çok altında olması ve iki ülke arasındaki kültürel yakınlığın sağlamış olduğu avantajlar ile ticari ilişkilerin geliştirilmesi için daha fazla çaba gösterilmesi gerekliliği her iki tarafça da ifade edildi. Moğolistan'ın ekonomik yapısına ilişkin de bilgi veren Bold Ravdan, iki ülke arasında potansiyel iş birliği barındıran sektörlerin başında deri ve deri mamulleri sektörünün geldiğini belirterek, Moğolistan'da büyük önem arz eden hayvancılığın sektör için önemli bir kaynak olabileceğini belirtti.

13-14.02.2019

OECD SORUMLU İŞ İDARESİ FORUMU

OECD çatısı altında düzenlenen "Hazır giyim ve Ayakkabı Sektörlerinde Sorumlu İş Yapış Yöntemleri" toplantılarının dördüncüsü, Paris'te gerçekleştirildi. Toplantılara İDMİB, İTHİB ve İHKİB yetkilileri katıldı. Yaptığı açılış konuşmasında, forumun daha fazla istihdamın sağlandığı, çevreye ve insan haklarına saygılı bir sektör oluşturmak için çalışmaların paylaşılmasına yönelik düzenlendiğini hatırlatan OECD Genel Sekreteri Angel Gurria, bu amaçla, uluslararası iş birliği ile birlikte çalışılmasının önemini vurguladı.

27.02.2019

RUSYA ZİYARETİ

Türkiye deri ve deri mamulleri sektörünü temsilen İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak başkanlığındaki bir heyet, Rusya'nın Stavropol Bölgesine bir ziyaret gerçekleştirerek, deri ihracatçılarının önündeki engellerin kaldırılması için çeşitli görüşmeler yaptı. İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD) Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Gözmen ve TDKD Yönetim Kurulu Üyesi Fatima Gadzhaeva ile Rusya'nın Stavropol Bölgesine bir ziyaret gerçekleştirdi. Stavropol Bölge Valisi Vladimir Vlademiroviç, Stavropol Valiliği Başkan Yardımcıları Nikolay Afanasov ve Roman Petraşov, Enerji, Sanayi ve Ulaştırma Bakan Yardımcısı Makarkin Dimitri, Ulaştırma Bakan Yardımcısı Chaban Stanislav'ın katılımlarında Stavropol Valiliğinde bir Toplantı gerçekleştirildi. Bölge yöneticileri ile yapılan

toplantılarda, Rusya'da gerçekleştirilen CPM Moskova, Soft Gold gibi fuarlara katılan Türk firmalarının gümrüklerde yaşadığı problemlerin çözümüne aracılık etmek ve Stavropol'de oluşturulacak Endüstriyel Sanayi Bölgesine ilişkin kurumlar arası iş birliği değerlendirildi. Rusya'ya gerçekleştirilen ziyaret, Rusya resmî haber kanalları tarafından ilgi ile takip edildi.

16-18.03.2019

GÜNEY KORE ZİYARETİ

İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak ile EDMİB Başkanı Erkan Zandar 16 -18 Mart 2019 tarihlerinde Güney Kore'ye yönelik bir iş gezisi gerçekleştirdi. Ziyaretin ilk gününde Seul Ticaret Müşavirimiz Alper Atilla ile bir görüşme gerçekleştirilerek, Güney Kore'nin genel durumu hakkında bilgi edinildi. Güney Kore ziyareti kapsamında İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak ülkenin ayakkabı, kürk ve saraciye sektörleri tüketim alışkanlıkları ile ilgili Güney Koreli yetkililerle görüşmeler gerçekleştirerek, Güney Kore'nin perakende satış fiyatlarını değerlendirdi. Kürk ve deri konfeksiyon sektörünü incelemek amacıyla Kuanghi ve Tundemon bölgelerini de ziyaret eden İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, Güney Kore'de Türkiye Ticaret Merkezi kurulup kurulamayacağına ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Ziyaret kapsamında İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, Türkiye'den Güney Kore'ye Ticaret Heyeti Organizasyonu gerçekleştirilebilmesine yönelik görüşmeler gerçekleştirdi. Ziyaretin sonunda ise Türkiye Cumhuriyeti Büyükelçiliğini ziyaret eden İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak ve EDMİB Başkanı Erkan Zandar, Seul Ticaret Müşavirimiz Alper Atilla ve Büyükelçilik Müsteşarı Ömer Orhun Çelikkol ile bir değerlendirme toplantısı gerçekleştirdi.

04.10.2019

ABD PAZARI BİLGİLENDİRME SEMİNERİ

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İDMİB), yeni ve alternatif pazar arayışları çerçevesinde rotasını çevirdiği ABD'ye yönelik semineri, 4 Ekim 2019 günü Dış Ticaret Kompleksi Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. ABD'de düzenlediği fuarlarla oldukça önemli bir yere sahip olan UBM – Informa Fashion firmasının Ayakkabı Bölüm Başkanı Leslie Gallin'in de katıldığı seminerde, ABD pazarı tüm yönleriyle katılımcılara anlatıldı. İDMİB Başkan Yardımcısı İslam Şeker'in açılış konuşmasıyla başlayan seminerde ABD pazarının büyüklüğü ve Türk markalarının bu pazarda kaliteleriyle rahatlıkla öne çıkabileceği vurgulandı.

Leslie Gallin ise, İDMİB üyelerine ABD pazarı hakkında, özellikle pazarlama konusunda stratejik bilgiler içeren bir sunum yaptı. Markanın güçlü yönlerini öne çıkarmanın önemine ve dijital dünyanın marka bilinirliği için ne ifade ettiğine değindi. Deri ve deri mamulleri sektörünün ihracatını hız kesmeden artıran ayakkabı sektörü temsilcilerine yönelik düzenlenen seminerde, ABD pazarına ilişkin fırsatlar da konuşuldu. Toplantı sonrasında AYMOD Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı'nı da ziyaret eden Leslie Gallin, Türk ayakkabı firmalarının oldukça güçlü, iş yapma kapasitelerinin yüksek, özellikle erkek ayakkabılarında oldukça güçlü ve popüler olduğunu ifade etti. İDMİB tarafından, İhracat Ana Planı'nda da hedef ülke olarak belirlenen ABD'ye yönelik çalışmalara devam edileceği de aktarıldı.

15.10.2019

İNGİLTERE BİLGİLENDİRME SEMİNERİ

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İDMİB) yeni ve alternatif pazar araştırmaları kapsamında düzenlediği İngiltere Pazarı Bilgilendirme Semineri yoğun bir katılım ile Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleşti.

Hyve UK Fashion Uluslararası Direktörü Myriam Carnot moderatörlüğünde gerçekleşen panelde; Hyve Group Müşteri İlişkileri Direktörü Neslihan Gündeş, Collectif Brand Direktörü John Alston, Brands For Fashion Direktörü Habib Kahraman, SG Commerce Direktörü Gülistan van der Linden, Superdry Group Türkiye Ülke Yöneticisi Eda Togan, Hunted Brands Direktörü Sam Hunt konuşmacı olarak yer aldı.

Seminerde; İngiltere pazarına girmek isteyen firmalarımız için tavsiyeler, doğru alıcılara ulaşmanın yolları, İngiltere pazarına uygun yeni ürünler ayrıca pazarda artan online satışlar ve sosyal medyanın etkileri olmak üzere İngiltere pazarı hakkında birçok detaylı bilgi katılımcılar ile paylaşıldı.

18.10.2019

BREXIT KAPSAMINDA TÜRKİYE-BİRLEŞİK KRALLIK İLİŞKİLERİ KONFERANSI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen "Brexit Kapsamında Türkiye - Birleşik Krallık İlişkileri Konferansı", 18 Ekim 2019 günü Dış Ticaret Kompleksi Ömer Halisdemir Konferans Salonu'nda, Birlik yöneticilerinin ve çok sayıda firmanın katılımı ile gerçekleşti. TİM Genel Sekreteri Prof. Dr. Kerem Alkin ve Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve AB Genel Müdürlüğü Genel Müdür Yardımcısı Atilla Bastırmacı'nın açılış konuşmalarını yaptığı konferansta, Ticaret Bakanlığı'ndan önde gelen isimler ve uzmanlar sunumlar gerçekleştirdiler. Program, soru-cevap kısmıyla son buldu. Konferansta genel olarak, Brexit kapsamında ikili ticaretimizde oluşabilecek riskler ve fırsatlar ile alakalı bilgiler aktarıldı. 2018 yılı itibariyle, 18,6 milyar dolar olarak gerçekleşen ikili ticaret hacmi çerçevesinde Birleşik Krallık'ın, Türkiye'nin en büyük ihraç pazarı konumunda olduğu aktarılan konferansta, anlaşmasız bir Brexit senaryosunda, Türkiye'nin ülkeye yaptığı ihracatın önemli ölçüde küçülebileceğine dikkat çekildi ve bir Serbest Ticaret Anlaşması'nın elzem olduğu dile getirildi. Diğer yandan Türkiye için özellikle uzun vadede, Brexit'in birçok alanda ekonomik fırsatlar da yaratacağı söylendi. Konferansta, Birleşik Krallık'ın Avrupa Birliği'nden ithal ettiği pek çok üründeki stok miktarını dengelemek için Türkiye gibi yakın bir coğrafya ile yeni ekonomik ilişkiler başlatabileceğinin altı çizildi. Ülkelerin birçoğunun ticaret hacminin daraldığı global ekonomik piyasada, Türkiye ve Birleşik Krallık'ın partner olarak yoluna devam etmelerinin her iki ülkenin menfaatleri açısından son derece önemli olduğu dile getirildi. Türkiye'de 3 bine yakın İngiliz sermayeli şirketin faaliyet gösterdiğinin belirtildiği konferansta, İngiltere'nin ülkemizdeki önde gelen yatırım ülkeleri arasında ilk üçte yer aldığı, bu sebeple de Brexit sürecinin iki ülke ilişkileri açısından son derece önemli olduğu dile getirildi.

25.11.2019

MICAM 50. YIL ETKİNLİĞİ

İtalyan Ekonomik Gelişmeler Bakanlığı'na bağlı İtalya Başkonsolosluğu'nun Ticari İlişkileri Geliştirme Bölümü İtalyan Dış Ticaret ve Tanıtım Ajansı tarafından; Türkiye ile İtalya arasındaki ilişkileri canlandırma ve güçlendirme amacıyla gerçekleştirilen etkinlikler kapsamında MICAM ayakkabı fuarının tanıtım etkinliği düzenlendi. 16 - 19 Şubat 2020 tarihleri arasında düzenlenecek olan MICAM fuarının 50. yıl dönümü tanıtım etkinliği 25 Kasım 2019 tarihinde Taksim The Marmara Otel'de yapıldı. Organizasyona, Türkiye' deki resmi İtalyan ticari birimleri, İtalyan satın alma firmaları, basın, sektörel yayınlar, sektör bilirkişileri, moda editörleri, blogger, influencer ve trend setter'lar davet edildi. Etkinlikte İtalyan ayakkabı sanayicileri derneği Assocalzaturifici, İtalya ile Türkiye arasındaki sektörel gidişat ve fırsatlarla ilgili bilgi verirken; İngiliz araştırma firması WGSN, 2020/2021 kadın ve erkek ayakkabı makro trendleriyle ilgili bir sunum yaptı. Ayrıca Türk firmaların İtalyan firmaları ile arasındaki ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla networking ortamı da sağlandı.

Micam Fuarı'na 30. kez milli katılım organizasyonu düzenleyen İDMİB Yönetim Kurulu Üyeleri de MICAM 50. yıl dönümü etkinliğinde hazır bulundu. MICAM Fuarları Organizatörü, İtalya Ayakkabı Sanayicileri Derneği Global Ticaret Bölüm Başkanı Matteo Scarparo ile de görüşmeler gerçekleştirildi, fikir alışverişinde bulunuldu. İDMİB, MICAM fuarında Türk ayakkabı sektörünün daha yüksek bir katılımcı sayısı ve daha geniş bir alanda temsil edilebilmesi için çalışmalarına devam ettiğini aktarırken; sektörün yakalamış olduğu ihracat değerlerine ve globaldeki yerine uygun şekilde tanıtılabilmesi hedefinde olduklarını dile getirdi.

14.01.2020

KORE CUMHURİYETİ İSTANBUL BAŞKONSOLOSU İLE TOPLANTI

Türkiye ve Güney Kore arasında deri ve deri mamulleri sektörünün potansiyel iş imkanlarını arttıracak projeleri konuşmak üzere İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, Kore Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu Jessy Yeunju Jang ile bir araya geldi. Görüşmeye Kore Uluslararası Ticaret Örgütü de katıldı.

14.02.2020

BOSNA HERSEK TRAVNİK BELEDİYE BAŞKANI ZİYARETİ

Bosna Hersek/Travnik Belediyesi ve Bosna Hersek Deri, Tekstil ve Ayakkabı Üretici ve İhracatçılar Birliği tarafından düzenlenen TİMODEXPO Fuarı'nı tanıtmak üzere ülkemize gelen heyet, 14 Şubat 2020 tarihinde İTKİB Genel Sekreterliğine bir ziyaret gerçekleştirdi. Toplantıda 28-30 Mayıs 2020 tarihlerinde Bosna Hersek Travnik şehrinde düzenlenen TİMOD EXPO Tekstil, Deri, Ayakkabı, Makine ve Ekipman Fuarı'nın Birliğimizce tanıtılması ve potansiyel iş birliği imkanları görüşüldü.

Fuarın beklenen ziyaretçilerinin ağırlıklı olarak Bosna Hersek, Hırvatistan ve Sırbistan gibi çevre ülkeler olmak üzere İtalya, Almanya gibi AB ülkeleri olduğunu aktaran heyet, fuar kapsamında şu imkanların sunulabileceğini iletti; fuarın Belediye tarafından organize edilmesi nedeniyle uygun fiyatlı stantlar, İTKİB'e ait bir tanıtım standı kurulması imkanı, fuar ile eş zamanlı B2B faaliyetleri, Türkçe olarak hazırlanan fuar başvuru formları.

Toplantıda Bosna Hersek Travnik Belediye Başkanı Admir Hadziemriç, Bosna Hersek Deri, Tekstil ve Ayakkabı Üretici ve İhracatçılar Birliği Genel Sekreteri Amir Meciç, Bosna Hersek Fahri Konsolosluğu ve Bigmev Vakfı yetkilisi Elvedin İmamoviç, Travnik Belediyesi Protokol Müdürü Faris Hafizadiç, Travnik Belediyesi Ekonomi Dairesi müdürü Amira Delibaşiç ve İTKİB Genel Sekteterliği hazır bulundu.

03.03.2020

GLOBAL RUS TRADE FİRMA YETKİLİLERİ İLE GÖRÜŞME

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Yönetim Kurulu Üyesi İlhan Kuşeli ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Genel Sekreteri Kerem Alkin, Rusya Global Rus Trade firması kurucusu Anna Nesterova ile 3 Mart 2020 tarihinde bir araya geldi. Gerçekleştirilen toplantıda, Anna Nesterova'dan e-ticaret sitesinin işleyişine ilişkin bilgi alındı. Anna Nesterova, 30 binden fazla ürün ile dört yıldır aktif şekilde çalışan Global Rus Trade firması ile ilgili bilgi vererek, e-ticaret sitesinin Karadeniz Ekonomik İşbirliği Örgütü üye ülkeleri özelinde artırılmasının hedeflendiğini ve odak ülkenin ise Türkiye olduğunu ifade etti. Gerçekleştirilen toplantıda e-ticaret sitesinin Mayıs ayı içerisinde İstanbul'da bir lansman ile tanıtılacağının bilgisi de paylaşıldı.

11.03.2020

ESTONYA E-OTURUM BİLGİLENDİRME TOPLANTISI

11 Mart 2020 tarihinde, İDMİB YK Üyesi Oğuz İnner, İTKİB Deri Sektör Şube Md. Çağrı Öztürk, Estonya e-Oturum Yeni Pazarlar Direktörü Jaan Heinsoo, KOOPHub Proje Sorumlusu Ekin Özgülşen'in katılımında "Estonya E-Oturum Bilgilendirme Toplantısı" gerçekleştirildi.

Toplantıda, Estonya e-Oturum Yeni Pazarlar Direktörü Jaan Heinsoo, "Estonya e-Oturum Programı"nın kişilere Estonya'da tamamen online bir şirket kurma imkanı tanıdığı bilgisini paylaştı. Bu sayede, e-Oturum sahiplerinin Avrupa ve özellikle Kuzey Avrupa ülkelerine ihracat süreçlerinde başta vergi olmak üzere önemli avantajlara sahip olduklarını belirtti.

Jaan Heinsoo ayrıca, e-Estonya'nın ilk ve en gelişmiş dijital toplum ve küresel start-up'ların doğduğu yer olmasının avantajlarını da aktardı. 2019 yılında Avrupa Komisyonu tarafından Estonya'nın "Uluslararası Vergi Rekabet Endeksi" ve "Dijital Ekonomi ve Toplum Endeksi Dijital Kamu Hizmetleri" alanında birinci seçildiğini, e-Oturum kapsamında şirketlerin %98'inin dijital ortamda kurulabildiğini, bankacılık işlemlerinin %99'unun online olarak gerçekleştirilebildiğini belirtti. Estonya'da hali hazırda 623 şirketin, Türkiye'den e-Oturum sahibi olan kişiler tarafından yönetilmekte olduğu, aynı

zamanda e-ticaret bazlı hizmet sunan ve yazılım hizmeti sunan firmalar için imkanların daha da genişleyebileceği bilgisini paylaştı.

E-Oturumda; akıllı dijital kart ile 20 dakikada şirket kurma imkanı bulunduğunu, bünyede bırakılan gelire %0 oranında kurumlar vergisi, şirket dışına dağıtılan kar (temettü) ödemelerine ise %20 oranında vergi uygulandığını, 7/24 online çalışma imkanı, tüm AB pazarına kolay erişim imkanı bulunduğunu, bürokrasiden uzak işlemler yapılabildiğini ve bu sistemin sağladığı diğer tüm avantajları anlattı.

30.11.2020

TÜRKİYE ANGOLA İŞ FORUMU

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) ev sahipliğinde 30 Kasım 2020 tarihinde online video konferans sistemi ile organize edilen Türkiye-Angola İş Forumu Etkinliği ile Afrika pazarına açılım sürecinde ülkemiz adına önemli bir toplantı gerçekleştirildi.

Afrika'nın üçüncü büyük ekonomisi olan Angola ile ticaret hacmimizin daha da artması amacıyla düzenlenen etkinliğe deri ve deri mamulleri sektörünü temsilen İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak katıldı. Gıda, tekstil ve deri ve deri mamulleri sektörlerinden 150 Türk ve Angolalı iş insanını bir araya getiren etkinlikte konuşan Ticaret Bakan Yardımcısı Gonca Yılmaz Batur, Covid-19 salgınının dünya ekonomisini ve ticaretini olumsuz etkilediğini, bu etkilerin ancak uluslararası iş birliğiyle atlatılabileceğini vurguladı.

Türkiye ile Angola arasında ticari potansiyeli henüz yeterince değerlendirilmemiş ürünlerin bulunduğunu belirterek, "Özellikle gıda, tarım, tekstil, enerji ve maden sektörlerinde iş birliği yapılabilir." ifadesini kullandı. Angola Ticaret ve Sanayi Bakan Yardımcısı Amadeu Nunes Leitao ise, Türkiye'nin Angola tarafından önemli bir ortak ve dost ülke olarak görüldüğünü ifade ederek, "Ayakkabı, plastik, kağıt, yedek parça, makine gibi alanlarda ülkemize katma değer ve istihdam katkısı sağlamak üzere Türk yatırımcıları bekliyoruz." açıklamasında bulundu.

Türkiye-Angola İş Forumu Etkinliği'nde söz alan İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak pandemi süreci sonrası önemi daha da artan pazar çeşitliliği stratejisine vurgu yaparak Afrika pazarının bu anlamda hedef pazarları konumunda olduğunu dile getirdi. İhracatçılar olarak bu zorlu pandemi döneminde dahi üretmeye ve ihraç etmeye devam ettiklerini belirtti.

20.01.2021

RUSYA FEDERASYONU TÜRKİYE CUMHURİYETİ TİCARET MÜMESSİLİ GÖRÜŞMESİ

İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, 20 Ocak 2021 tarihinde Rusya Federasyonu Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Mümessili Aydar Gashigullin ve beraberindeki heyet ile bir araya geldi. İki ülke arasındaki ticaret hacmini artırmak ve ilişkileri geliştirmek amacıyla düzenlenen toplantıda İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, Rusya ile daha iyi ilişkiler kurulması gerektiğine değinerek, pandeminin ticarete olumsuz yansıdığını belirtti.

Aydar Gashigullin ise Türkiye'nin sahip olduğu tecrübeden faydalanmak istediklerini belirterek gelecek dönemde yapılması planlanan fuarların ve Türk firmalarının bu fuarlara katılımının önemine işaret etti. Gerçekleştirilen toplantıda, gelecek dönemde ticari ilişkilerin geliştirilmesine ilişkin görüş alışverişinde bulunuldu.

11.02.2021

İTALYAN DIŞ TİCARET VE TANITIM AJANSI YETKİLİLERİYLE TOPLANTI

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile İtalyan Dış Ticaret ve Tanıtım Ajansı İstanbul Müdürü Riccardo Landi; 11 Şubat 2021 tarihinde online ortamda düzenlenen toplantıda bir araya geldi. Toplantıda İtalya ve Türkiye arasındaki dış ticaret performansı paylaşıldı. Bu doğrultuda, karşılıklı ticaret hacmini geliştirmek üzere projeksiyonlar ve projeler tartışıldı.

Temel çalışma alanı İtalya'daki firmaların yurt dışına açılmalarına ve yurt dışı yatırımlarına rehberlik yapmak olan ajans, Türk firmalarının da İtalya'da yapmayı planladıkları yatırımlara ve faaliyetlere aracılık edebileceğini dile getirdi. Toplantıda ayrıca deri ve deri mamulleri sektörünün en büyük ve en prestijli fuarlarından olan Micam ve Lineapelle fuarları da gündem konuları arasındaydı. Mart ayında fiziki olarak düzenlenmesi planlanan fuarlar, COVID-19 kapsamında alınan önlemler çerçevesinde ilgili fuar idareleri tarafından iptal edilmişti. İptal edilen bu fuarların yerine devreye alınan sanal fuarlardan alınan verimi artırmanın yolları, iki tarafın yetkilileri arasında görüşüldü. Toplantının sonunda karşılıklı iş birliği imkânlarını geliştirmek ve iki ülke arasındaki ticaret hacmini artırmak için görüş birliğine varıldı.

08.03.2021

LEATHER APEX KENYA GENEL SEKRETERİ İLE TOPLANTI

8 Mart 2021 tarihinde, daha önce Genel Sekreterliğimize e-posta ile ulaşan Kenya'da yerleşik Leather Apex Society kurumunun Genel Sekreteri Beatrice Mwasi ile bir toplantı düzenlenmiştir. Anılan toplantıda iki kurum aracılığıyla Türkiye ve Kenya arasındaki işbirliği imkanlarının geliştirilmesi amacıyla görüş alışverişinde bulunulmuştur. Kenya'nın deri ve deri mamulleri sektörünün küresel rekabet edebilirliğini teşvik etmeye çalışan Leather Apex beş ulusal deri derneğine sahiptir: Kenya Tabakhane Derneği (TAK); Deri Ürünleri Girişimcileri Derneği (LAEA), Kenya Ayakkabı İmalatçıları Derneği (KFMA); Kenya Ayakkabıcılar Derneği (CAK) ve Kenya Hides and Skins Association (KeHSA). Leather Apex ayrıca hem kamu hem de özel sektördeki kalkınma ajanslarını içeren deri işi destek kurumlarından ve öğrenim kurumlarından üye üyelere ev sahipliği yapmaktadır.

Yapılan toplantı neticesinde kurumun çeşitli ülkelere yönelik, fuarlarla eş zamanlı da dahil olmak üzere B2B deneyimi olduğu için Kenya ve Türkiye arasında düzenlenmesi muhtemel ikili iş görüşmeleri için kaynak olabileceği değerlendirilmiştir. Türk deri ve deri mamulleri sektörü teknoloji, kalite ve üretim anlamında oldukça ileri seviyededir. Bu sebeple Kenya'da yatırım fırsatlarını değerlendirmesi önerilmekte ve iki ülke arasında sektörel iş birliğini artırmak amacıyla iletişimin devamlılığı talep edilmektedir.

17.03.2021

RUSYA FEDERASYONU INTERFUR KONULU TOPLANTI

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, Rusya Hafif Sanayi Birliği temsilcisi Viktor Konstantinopolskiy ile Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleşen toplantıda bir araya geldi.

Toplantıda Viktor Konstantinopolskiy'nin kurucusu ve sahibi olduğu "Aksesuar Fur" firması ile İDMİB arasında ticari-ekonomik iş birliğinin geliştirilmesi ve Eylül ayında 2021'de Moskova'da gerçekleşecek "Interfur" fuarında Türk deri şirketlerinin olası katılımı konuları değerlendirildi.

02.07.2021

ARNAVUTLUK AYAKKABI VE HAZIR GİYİM ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ TEMSİLCİLERİNİN ZİYARETİ

İDMİB, deri ve deri mamulleri sektörünün ihracatını artırmaya yönelik faaliyetlerine devam ediyor. İDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İslam Şeker'in katılımıyla Arnavutluk Ayakkabı ve Hazır Giyim Üreticileri Derneği temsilcileri, 2 Temmuz 2021 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde bir görüşme gerçekleştirdi. Toplantıda iki ülke arasındaki ticareti güçlendirmek ve geliştirmek için olası iş birliği fırsatları değerlendirildi. Dernek Başkanı Edvin Prence'nin de bulunduğu toplantıda iki ülke arasındaki ticaretin yeteri kadar gelişmediğine dikkat çekilirken ticari ilişkilerin geliştirilmesi adına organizasyonlar düzenlenmesinin pazarın daha yakından tanınmasına fayda sağlayacağı görüşüldü. Arnavutluk'ta yan sanayi ürünlerine büyük talebin olduğu ve talebin her geçen gün arttığı, özellikle ayakkabı ve hazır giyim yan sanayi için Arnavutluk'un büyük bir potansiyel barındırdığı belirtildi. Türkiye'de organize edilen güçlü yan sanayi fuarlarının Arnavutluklu alıcılar tarafından ziyaret edilmesinin Türk üreticileri ve ürünleri tanımak açısından önemli olduğu dile getirilirken ticaret ve alım heyetlerinin organize edilmesinin de iki ülke arasındaki ticarete katkı sunacağı ifade edildi.

01-06.11.2021

ABD TİCARET HEYETİ ÖN HAZIRLIK ÇALIŞMALARI

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) önümüzdeki dönemde üye firmalarının katılımı ile bir ABD Ticaret Heyeti düzenlemek üzere çalışmalarına başladı. Bu kapsamda heyete ön hazırlık aşamasında saha çalışması yapmak amacıyla 01–06 Kasım 2021 tarihleri arasında İDMİB Yönetim Kurulu Üyesi Oğuz İnner ABD'nin Tucson ve Los Angeles kentlerine yönelik bir seyahat gerçekleştirdi.

Seyahat kapsamında sırasıyla T.C. Los Angeles Ticaret Baş Müşaviri Yavuz Mollasalihoğlu, Informa Ayakkabı Grubu Eski Başkanı Leslie Gallin, NSRA (Ulusal Ayakkabı

Perakendecileri Birliği) Başkanı Mark Denkler, NSRA Yönetim Kurulu Başkanı Phil Wright ve diğer NSRA Üyeleri ile temaslarda bulunuldu.

ABD Ön heyetinin Tucson ayağında 2 günlük NSRA Kongresi'ne katılım sağlandı. NSRA'nın her yıl bir başka şehirde düzenlediği 2 tam günlük Liderlik kongresinin temel özelliği katılımcıların yemek yediği salonda -yemek saatleri hariç- sponsorların ve exhibitorların masa açarak ürünlerini sergileme imkanı sunması ve networking imkanı sağlanmasıdır. Etkinlik alanında toplam 36 exhibitor masa açmış ve ürün sergilemiştir.

IDMIB

2018-2022

İDMİB

2018-2022

FUARLAR VE HEYETLER

16-19.09.2018

MICAM FUARI 2018/2

Modanın başkenti Milano'da dünya ayakkabı sektörünün en önemli ve en prestijli fuarı olan MICAM Fuarı 86. Kez kapılarını açtı. Firmalar fuardan mutlu dönerken, ziyaretçi sayısındaki artış ise sektöre moral oldu.

Son dönemde ekonomi gündemine olumsuz haberlerle konu olan ayakkabı sektörü, moda, marka ve ihracat alanında gücünü kaybetmediğini sektörün en önemli fuarı olan MICAM'da ortaya koydu. Milano'da 86. kez düzenlenen bu önemli fuara, 1396 ayakkabı firması katıldı. 62 bin metrekare gibi rekor bir alana yayılan fuarı, 45 bin gibi yine rekor sayıda ziyaretçi gezdi. Fuara 778 İtalyan firması katılırken, 33 Türk ayakkabı firması İDMİB'in milli katılım organizasyonuyla fuarda boy göstererek, Türkiye'nin fuarın en büyük katılımcılarından biri olmasını sağladı. Türkiye Cumhuriyeti Milano Başkonsolosu Özgür Uludüz, Türkiye Cumhuriyeti Milano Ticaret Ataşesi Emre Orhan Öztelli, İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak ve İDMİB Başkan Yardımcısı İslam Şeker fuara katılan firmaların stantlarını ziyaret etti.

TURKISH
SHOES
HALL 3
R19-S20
HALL 3
BLINK ACC12
CAMUZARES Q19-R20
FJOLLA Q07-R06
INUOVO Q21-31 R22-30
POLETTO Q15-R16
HALL 4
ANGELO RUFFO M05 N02 bis
BULLDOZER G13
CORRENTE M13
DE MARCHI F14
EPSANE K15
FRESCO GOSSI G15
LECO & JOHN RICHARDO M01 bis M03
MOLYER G11
NURSACE D15
PASSO RIPE F02-04
RADIKAL M02-04
RIDGE E09
SOFIA BALDI N02
VESBA L01bis L03bis
WOOPY FASHION C03
HALL 5
S14
A31
A35-37

MİLLİ KATILIM FUARLARI
2018-2022

25-27.09.2018

LINEAPELLE FUARI 2018/2

Dünya deri sektörünün en önemli ve prestijli fuarları arasında yer alan Lineapelle Fuarı, İtalya'nın Milano kentinde düzenlendi. Türkiye milli katılım organizasyonu Birliğimiz tarafından gerçekleştirilen fuara, 2018-II döneminde 16 deri ve 8 aksesuar-bileşen üreticisi firma olmak üzere toplam 24 firma, 656 m2 ile katılım göstererek milli katılım organizasyonunun içerisinde yer aldı. 48 farklı ülkeden toplam 1306 üretici firmanın stant açtığı fuarda 808 İtalyan firması ve 498 yabancı firma katılım sağladı. İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, Başkan Yardımcısı Güven Karaca, Milano Başkonsolosu Özgür Uludüz ve Milano Ticaret Ataşesi Orhan Emre Öztelli Türk katılımcıları stantlarında ziyaret ederek, firmalarla görüş alışverişinde bulundular.

10-13.02.2019

MICAM FUARI 2019/1

Dünya ayakkabı sektörünün en önemli ve en prestijli fuarı olan MICAM Fuarı Milano'da gerçekleştirildi. İDMİB'in düzenlediği Milli Katılım Organizasyonu ile 38 firma fuarda yer alırken; toplamda 50 Türk firması yeni koleksiyonlarını sergiledi. Ayakkabı ihracatçıları, dünya ayakkabı sektörünün buluştuğu MICAM'da yeni pazarlar yaratmak için üst düzey görüşmeler gerçekleştirdi. İDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Güven Karaca ve İslam Şeker ile İDMİB Yönetim Kurulu Üyesi Burak Uyguner'in Türk firmalarının stantlarını ziyaret ettiği fuara, T.C. Milano Başkonsolosu Özgür Uludüz de gelerek İDMİB Yönetim Kurulu Üyeleri ve Türk firmalarla görüş alışverişinde bulundu. Fuar ile ilgili bir değerlendirme yapan İDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İslam Şeker; Türk firmaları açısından fuarın olumlu geçtiğini, gelecek yıl daha fazla firma ile fuara katılım göstermeyi hedeflediklerini belirtti.

20-22.02.2019

LINEAPELLE FUARI 2019/1

Türkiye milli katılım organizasyonu Birliğimiz tarafından gerçekleştirilen fuara, 2019-I döneminde 14 deri ve 15 aksesuar-bileşen üreticisi firma olmak üzere toplam 29 firma, 744 m2 ile katılım göstererek milli katılım organizasyonunun içerisinde yer aldı. 48.500 metrekarelik bir alanda gerçekleşen Lineapelle Fuarı'nda 49 farklı ülkeden toplam 1255 üretici firma stant açtı. Bu firmalardan 777'i İtalyan firması, 478'i ise yabancı firma oldu. Fuar süresince İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, Milano Başkonsolosu Özgür Uludüz ve Milano Ticaret Ataşesi Orhan Emre Öztelli ile birlikte Türk katılımcıları stantlarında ziyaret etti.

13-15.03.2019

APLF LEATHER & MATERIALS+ FUARI 2019

APLF Leather & Materials+ fuarı, 13-15 Mart 2019 tarihleri arasında Hong Kong'da gerçekleşti. Milli Katılım Organizasyonu, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından gerçekleştirilen fuara; 35'i milli katılım organizasyonu dahilinde olmak üzere 44 Türk firması katılım gösterdi. Fuarı, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa ŞENOCAK, Hong Kong Başkonsolosu Korhan KEMİK ve Hong Kong Ticaret Ataşesi Merve YILMAZCAN ziyaret ederek firmalar ile görüştü. Fuarın girişinde 3 adet banner ve fuar alanında 5 adet banner çalışması ile fuar resmi kataloğuna reklam verildi. İDMİB 20m2'lik Info Stand ile yer aldığı fuarda katılımcı firmalara yardımcı oldu.

15-18.09.2019

MICAM FUARI 2019/2

Dünya ayakkabı sektörünün en önemli ve en prestijli fuarı olan Micam Fuarı, 15 –18 Eylül 2019 tarihleri arasında Milano'da gerçekleştirildi. İDMİB'in düzenlediği Milli Katılım Organizasyonu ile 45 firma fuarda yer alırken; toplamda 55 Türk firması fuarda yeni koleksiyonlarını sergiledi. Ayakkabı ihracatçıları, dünya ayakkabı sektörünün buluştuğu Micam'da yeni pazarlar yaratmak için üst düzey görüşmeler gerçekleştirdi. İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak ve Başkan Yardımcısı İslam Şeker ile İDMİB Yönetim Kurulu Üyesi Burak Uyguner'in Türk firmalarının stantlarını ziyaret ettiği fuara, T.C. Milano Başkonsolosu Özgür Uludüz ve Milano Ticaret Ataşesi Orhan Emre Öztelli de katılarak İDMİB Yönetim Kurulu Üyeleri ve Türk firmalar ile görüş alışverişinde bulundu.

Fuar esnasında ABD Ayakkabı Perakendecileri Birliği Başkanı Chuck Schuyler ve UBM Informa Ayakkabı Bölüm Başkanı Leslie Gallin ile de toplantı yapma imkanı bulan Yönetim Kurulumuz ABD'ye yönelik ihracatın artırılması amacıyla potansiyel işbirliği imkanlarını değerlendirdi.

Fuar ile ilgili bir değerlendirme yapan İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak; her geçen yıl fuara katılım sağlayan Türk firmalarının sayısındaki artışın memnuniyet verici olduğunu dile getirdi. Bunun yanı sıra Türk firmaları açısından fuarın olumlu geçtiğini, gelecek yıl daha fazla firma ile fuara katılım göstermeyi hedeflediklerini belirtti.

02-04.10.2019

LINEAPELLE FUARI 2019/2

Deri ve deri mamulleri sektörünün önemli fuarlarından biri olan Lineapelle'de Türk deri mamulleri 11. Kez Milli Katılım ile tüm dünyadan alıcılar ile buluştu. 2-4 Ekim 2019 tarihleri arasında gerçekleşen, her geçen gün Milli katılım firma sayısı ve katılım alanı artan fuarda bu dönem 30 firma İDMİB Milli Katılım organizasyonunda yer aldı. Katılımcılar, 107 farklı ülkeden 19 bini aşkın alıcıya koleksiyonlarını sundu.

Fuar süresince, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, Başkan Yardımcısı Güven Karaca ve Milano Ticaret Ataşesi Orhan Emre Öztelli Türk katılımcıları stantlarında ziyaret ederek fuara ilişkin görüş ve değerlendirmelerini dinledi. Fuar İdaresi ile de ayrıca görüşmeler gerçekleştirilerek, fuarı Türk firmalar için daha da verimli hale getirmeye yönelik görüş alışverişinde bulunuldu.

Fuar öncesi ve sürecinde tanıtım çalışmaları ile de sektörümüzün bilinirliğini artırmak için çalışan İDMİB,

billboard ve katalog tanıtımlarının yanı sıra, sosyal medya aracılığı ve e-mail servisi ile de Türk firmalarını alıcılar ile buluşturdu. Mailing uygulaması ile yaklaşık 30 bin alıcıya ulaşılırken, sosyal medya reklamları ile ise 360 bin kişiye milli katılım firmaları tanıtıldı.

16-19.02.2020

MICAM FUARI 2020/1

İhracatta yakaladığı büyüme ivmesiyle dikkat çeken ayakkabı sektörü, daha çok firma ve yeni koleksiyon ile dünyanın en prestijli ayakkabı fuarı Micam'a katılım sağladı.

Dünya ayakkabı sektörünün en önemli ve en prestijli fuarlarından biri olan Micam Fuarı, 16 – 19 Şubat 2020 tarihleri arasında Milano'da gerçekleştirildi. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İDMİB) düzenlediği milli katılım organizasyonu ile 53 firma fuarda yer alırken; bireysel katılım sağlayan firmalar ile toplamda 71 Türk firması fuarda yeni koleksiyonlarını sergiledi. Ayakkabı ihracatçıları, dünya ayakkabı sektörünün buluştuğu Micam'da yeni pazarlar yaratmak için üst düzey görüşmeler gerçekleştirdi. Yılda iki kez düzenlenen ve birliğimiz tarafından 30'uncu kez milli katılım organizasyonu düzenlenen fuar, bu yıl 30 ülkeden 1.205 katılımcı firmayı ağırladı. Bu firmaların 628'i İtalya, 577'si ise yurt dışından katılım sağladı. Fuar yönetiminden yapılan açıklamaya göre, bu yıl 89'uncusu yapılan fuarın ziyaretçi sayısında yüzde 5'lik bir düşüş oldu. İDMİB tarafından düzenlenen milli katılım organizasyonu kapsamında bu dönem firma sayısı yüzde 18 oranında artışla 45'ten 53'e, fuar alanında Türk firmalara ayrılan metrekare ise yüzde 28'lik artışla 2.100 metrekareye yükseldi. Micam fuarının ikinci gününde Türkiye Cumhuriyeti Milano Başkonsolosu Özgür Uludüz ve Milano Ticaret Ataşesi Orhan Emre Öztelli, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa

Şenocak ile Başkan Yardımcıları İslam Şeker ve Güven Karaca, firmaların standlarını ziyaret ettiler. Milano Başkonsolosu Özgür Uludüz, hem Türk firmaların son koleksiyon ürünlerinin sergilendiği hem de trend alanı olarak tasarlanan fuar alanında, firmalarla görüş alışverişinde bulundu. Aynı günün akşamında tüm katılımcı Türk firmalar ve kurum temsilcilerini buluşturmak amacıyla bir akşam yemeği düzenlendi. Artık geleneksel hale gelen yemekte, Milano Başkonsolosu Özgür Uludüz, Milano Ticaret Ataşesi Orhan Emre Öztelli ve İDMİB Yönetim Kurulu katılımcı firmalar ile daha yakından görüşme ve taleplerini dinleme imkanı buldular. Fuar esnasında fuarın düzenleyici kuruluşu olan Fiera Milano yetkilileriyle de toplantı yapma imkanı bulan İDMİB Yönetim Kurulu, hem Türk katılımcı sayısı hem de metrekare bazında artış gösterme imkanı sundukları için fuar idaresine teşekkürlerini ilettiler.

19-21.02.2020

LINEAPELLE FUARI 2020/1

Türkiye milli katılım organizasyonu Birliğimiz tarafından gerçekleştirilen fuarın 2020-I döneminde 16 deri ve 17 aksesuar-bileşen üreticisi firma olmak üzere toplam 33 firma, 900 m2 ile katılım göstererek milli katılım organizasyonunun içerisinde yer aldı. Covid-19 salgını sebebiyle 2020-I döneminde katılımcı ve ziyaretçi sayısında düşüş gözlemlenmesine rağmen 43 ülkeden toplamda 1.160 firma katılımcı olarak fuarda yerlerini aldı. İDMİB Başkanı Mustafa ŞENOCAK ile Başkan Yardımcısı Güven KARACA fuardaki Türk firmaların stantlarını Milano Başkonsolosumuz Özgür ULUDÜZ ve Ticaret Ataşemiz Orhan Emre Öztelli ile birlikte ziyaret ettiler.

19-21.09.2021

MICAM FUARI 2021/2

Dünya ayakkabı sektörünün en önemli ve en prestijli fuarlarından biri olan Micam, 19-21 Eylül tarihleri arasında gerçekleştirildi. Şubat ve eylül aylarında olmak üzere yılda iki kez, Assocalzaturifici tarafından organize edilen Micam; İtalya'nın Milano şehrindeki Fiera Milano Rho fuar alanında yapıldı. Dünyanın her yerinden gelen ayakkabı profesyonellerini buluşturan fuara, orta ve üst segmentten 652 firma katıldı. Fuar alanında en üst seviyedeki üreticiler, uluslararası ve İtalyan tasarımcılar, orta ve üst düzey üreticiler ile spor ayakkabı üreticileri segmentleri yer aldı. İDMİB, 2005 yılının ikinci döneminden itibaren Micam'a milli katılım organizasyonu düzenliyor. Bu sezonuna 53 Türk firmasının katıldığı fuara, Türkiye'de ve

dünyada markalaşmış ya da markalaşma yolunda olan 36 firma, milli katılım organizasyonu ile dahil oldu. Pandemi başlangıcından bu yana ayakkabı sektörünün en hareketli fuarlardan biri olarak kaydedilen Micam'ın ziyaretçi sayısı 22 bini aştı.

22-24.09.2021

LINEAPELLE FUARI 2021/2

Deri sektörünün küresel çapta önem taşıyan fuarlarından biri olan Lineapelle-A New Point of View Fuarı; 22- 24 Eylül 2021 tarihleri arasında düzenlendi. Milli katılım organizasyonu ile 24 Türk firmanın katıldığı etkinlik; pandemi sonrasında sektörü hareketlendiren ticari etkinliklerden biri oldu. Fuara 24 ülkeden toplam 725 üretici firma katıldı. İDMİB tarafından milli katılım organizasyonu gerçekleştirilen fuarda, Sonbahar-Kış 2022/2023 koleksiyonları sergilendi. Fuara Türkiye'den deri ve aksesuar-bileşen üreticisi 24 firma milli katılım sağladı. Söz konusu firmalar, toplam 640 metrekarelik alanda ürünlerini ziyaretçilerle buluşturdu. 11 Türk firması ise fuara bireysel olarak katılım gösterdi. Fuar, 70 ülkeden 11 binden fazla ziyaretçiyi ağırladı. İDMİB Başkanı Mustafa ŞENOCAK ile Başkan Yardımcısı İslam ŞEKER fuardaki Türk firmaların stantlarını Milano Başkonsolosumuz Özgür ULUDÜZ ve Ticaret Ataşemiz Ozan Murat ERGAN ile birlikte ziyaret ettiler.

06-08.03.2022

SHOES DUSSELDORF FUARI 2022/1

Shoes Düsseldorf Fuarı, Almanya'nın Düsseldorf şehrindeki Areal Böhler fuar alanında dünyanın her yerinden gelen Ayakkabı profesyonellerine 06 – 08 Mart 2022 tarihleri arasında kapılarını açtı. Dünya ayakkabı sektörünün önemli fuarlarından olan ve Mart ve Ağustos aylarında olmak üzere yılda iki kere organize edilen fuara Türkiye Milli Katılım organizasyonu Birliğimiz tarafından bu sene ilk kez gerçekleştirildi. Türkiye ve dünyada markalaşmış/markalaşma yolunda olan firmaların da bulunduğu 9 erkek-kadın ayakkabı üreticisi firma ile 1 saraciye firması Alte Schmiedehallen holünde fuara katıldı. Fuar esnasında Türk ayakkabı sektörünün yurtdışındaki bilinirliğinin artırılması amacıyla çeşitli tanıtım faaliyetlerine yer verildi.

Shoes Düsseldorf Fuarına İTKİB Milli Katılım organizasyonu çatısı altında 10 firma toplam 246 m2 alanda katılım sağladı.

1 PREND AYAKKABI VE DERİ PAZ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
2 QUSHELI AYAKKABI A.Ş.
3 VENÜS AYAKKABICILIK VE DERİ ÜRÜNLERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
4 KARAR AYAKKABICILIK DERİ MAM. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
5 VESBA AYAKKABICILIK İHR. İTH. TİC. SAN. LTD. ŞTİ.
6 ENTAŞ-ENERDEM TİCARET TURİZM VE YAPI TAAHHÜT PAZ. A.Ş.
7 GÖRKEM BİLGİN AYAKKABI TİC. LTD. ŞTİ.
8 AKAR DERİ AYAKKABI SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
9 LOTA AYAKKABI VE DERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
10 HARUN ÖZEL DERİ MAM. SAN. TİC. OTO. İNŞ. LTD. ŞTİ.

22-24.02.2022

LINEAPELLE FUARI 2022/1

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği 2014 yılından bu yana Lineapelle Milano Fuarının Türkiye Milli Katılım Organizasyonunu üstlenmektedir. Lineapelle Milano fuarında 20'si bireysel 38'i ise İDMİB milli katılım organizasyonunda olmak üzere toplam 58 Türk firması katılım sağladı. 22-24 Şubat 2022 tarihleri arasında gerçekleşmiş olan fuarda 31 ülkeden toplam 960 üretici firma katılımcı olarak yer aldı ve fuar 13.000 ziyaretçiyi ağırladı. İDMİB Başkanı Mustafa ŞENOCAK ile Başkan Yardımcısı Güven KARACA sektörümüzün önemli fuarlarından olan Milano Lineapelle'de Türk firmaların stantlarını Milano Başkonsolosumuz Özgür ULUDÜZ, Ticaret Ataşelerimiz Ahmet Erkan ÇETİNKAYIŞ ve Ozan Murat ERGAN ile birlikte ziyaret ettiler. Lineapelle Fuarı esnasında tanıtım faaliyetlerine yer verilerek, Türk Deri sektörünün yurtdışındaki bilinirliğinin ve kalite algısının yükseltilmesi hedeflendi.

Lineapelle Fuarı'na İTKİB milli katılım organizasyonu çatısı altında katılan firmalarımız:

1 GEZDERİ SENTETİK DERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
2 KARİZMA TEKSTİL AYAKKABI MALZ. SAN. VE TİC. A.Ş.
3 ÖZER ÖRME SAN.VE TİC. LTD. ŞTİ.
4 ULAŞTI TEKSTİL ÜRÜNLERİ VE AYAKKABI MALZ. SAN. TİC. A.Ş.
5 ALPAKA DERI SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
6 AS ERDOĞAN DERİ SAN.VE TİC.LTD ŞTİ.
7 ASEN DERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
8 BERK DERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
9 CEVAHİR DERİ SAN. TİC. LTD.ŞTİ.
10 ÇALIŞGANLAR DERİ KİMYA TEKSTİL İNŞ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
11 ÇETİNKAYA KÜRK DERİ KONF. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
12 ÇUBUKÇUOĞLU DERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
13 EGE DAMLA DERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
14 ENSAR DERİ İMALAT SAN.TİC.LTD.ŞTİ
15 ESTETIK DERI TEKS.SAN.VE DIS TIC.LTD.STI.
16 GÖRYAKINLAR DERİ SAN. TİC. A.Ş.
17 HALICIOĞLU KARDEŞLER DERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
18 HİRA DERİ SAN.VE TİC. LTD. ŞTİ.
19 İSKEFE DERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
20 KARACA DERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
21 MAY DERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
22 PELLE DERİ TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
23 SELİNA KÜRK DERİ SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
24 SEMBOL DERİ VE AYAKKABI SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
25 SEPİCİ GRUBU DERİ PAZARLAMA A.Ş.
26 SOYDAN DERI SAN. VE TİC. A.Ş.
27 TEKNOTAN DERI SAN. VE TIC. A.S.
28 TURGUT KARDEŞLER DERİ VE AYAKKABI SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
29 UYGUNER DERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
30 UNICHEM KİMYA SANAYİ TİC A.Ş.
31 AKFORM AYAKKABI VE TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
32 GKS AYAKKABI TABANI SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
33 TEK-OR PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.
34 FLEXIST AYAKKABI MALZEMELERİ A.Ş.
35 KORD ENDÜSTRİYEL İP VE İPLİK SAN. TİC. A.Ş.
36 ÖZEN İPLİK SAN. VE TİC. AŞ.
37 SUN AYAKKABI TABAN SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
38 ZİYLAN TABAN SAN. VE TİC. A.Ş.

MİLLİ KATILIM FUARLARI
2018-2022

13-15.03.2022

MICAM FUARI 2022/1

Dünya ayakkabı sektörünün en önemli ve en prestijli fuarlarından biri olan Micam Fuarı, 13 – 15 Mart 2022 tarihleri arasında Milano'da gerçekleştirildi. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB)'nin düzenlediği Milli Katılım Organizasyonu ile 35 firma fuarda yer alırken; bireysel katılım sağlayan firmalar ile toplamda 55 Türk firması fuarda yeni koleksiyonlarını sergiledi. Ayakkabı ihracatçıları, dünya ayakkabı sektörünün buluştuğu MICAM'da yeni pazarlar yaratmak için üst düzey görüşmeler gerçekleştirdi. Yılda iki kez düzenlenen ve Birliğimiz tarafından 32. kez Milli Katılım Organizasyonu düzenlenen fuar, bu yıl yine pek çok katılımcıyı ağırladı.

İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, Başkan Yardımcıları Güven Karaca ve İslam Şeker fuar alanını ziyaret eden Türkiye Cumhuriyeti Milano Başkonsolosu Sayın Özgür Uludüz ile Milano Ticaret Ataşeleri Sayın Ahmet Çetinkayış ve Sayın Ozan Murat Ergan'a fuarda eşlik ettiler. Hem Türk firmaların son koleksiyon ürünlerinin sergilendiği hem de trend alanı olarak tasarlanan fuar alanında firmaların stantlarını ziyaret ederek firmalarla görüş alışverişinde bulundular.

İDMİB fuarın ilk günü akşamında Milli ve Bireysel olmak üzere tüm katılımcı Türk firmalarını ve kurum temsilcilerini buluşturmak amacıyla bir akşam yemeği organizasyonu gerçekleştirdi. Artık geleneksel hale gelen yemekte Milano Başkonsolosu Özgür Uludüz, Milano Ticaret Ataşeleri Ahmet Çetinkayış ve Ozan Murat Ergan ile İDMİB Yönetim Kurulu Üyeleri, katılımcı firmalarla daha yakından görüşme, taleplerini dinleme ve istişare etme imkânı buldular.

1 ABK AYAKKABI TEKSTİL SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
2 AEK AYAKKABI ÇANTA VE DERİ ÜRÜNLERİ SAN.TİC. LTD. ŞTİ.
3 AKAR DERİ AYAKKABI SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
4 ÇETSAN AYAKKABI SAN.VE TİC. LTD. ŞTİ.
5 DAMLA AYAKKABI A.Ş.
6 DAVARCI KUNDURA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
7 EDO AYAKKABI TEKSTIL SAN. VE TIC LTD. STI.
8 FATİH AYAKKABICILIK SAN.TİC.LTD.ŞTİ
9 FMV SHOES DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
10 GÜNCÜ AYAKKABICILIK TEKSTİL VE HALI SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
11 İLHANLAR AYAKKABI VE DERİ ÜRÜNLERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
12 KARAR AYAKKABICILIK DERİ MAMULLERİ SAN. TİC.LTD.ŞTİ.
13 KARYOKA AYAKKABI SAN. VE TİC.LTD.ŞTİ.
14 KAYA KARDEŞLER AYAKKABI SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
15 MAMMAMİA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
16 METİN AYAKKABI VE TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ
17 NEBİ ENDİCAN GİYİM SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
18 ORION AYAKKABICILIK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
19 ÖBAŞ AYAKKABICILIK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
20 ÖZDALLAR AYAKKABI VE YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
21 ÖZİL AYAKKABI DERİ SAN. DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
22 ÖZKAN MODA TASARIM SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
23 PENTA AYAKKABI DERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
24 PREND AYAKKABI VE DERİ PAZ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
25 REKOR AYAKKABI SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
26 SEBATA ALYASAN KUNDURA İMALAT TİC. VE SAN. LTD. ŞTİ.
27 SOFIA BALDI AYAKKABI SAN VE TIC LTD STI
28 VENÜS AYAKKABICILIK VE DERİ ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
29 VESBA AYAKKABICILIK İHR. İTH. TİC. VE SAN. LTD. ŞTİ.
30 ÖZDEMİR ORTOPEDİK ÇOCUK AYAKKABILARI SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
31 DİVİNO AYAKKABICILIK SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
32 ZENSAN AYAKKABICILIK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
33 ÜLKER AYAKKABICILIK SAN VE TİC. LTD. ŞTİ
34 ÖNDER AYAKKABI SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
35 MARE DERİ ÜRÜNLERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

30.03.2022 / 01.04.2022

APLF LEATHER AND MATERIALS+ (DUBAI SPECIAL EDITION) FUARI

1	GUNDUZ KURK SAN. VE TIC. A.S.
2	UYGUNER DERİ SAN. VE TİC. A.Ş,
3	GÖRYAKINLAR DERİ SAN. TİC. A.Ş.
4	YEŞİLLER DERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
5	TURGUT KARDEŞLER DERİ VE AYAKKABI SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
6	EGE DAMLA DERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
7	KARACA DERİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
8	İSKEFE DERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
9	EMDER DIŞ TİC. VE PAZ. LTD. ŞTİ
10	TURCO DERİ KİMYA SAN. VE TİC. A.Ş.
11	TEKNOTAN DERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş
12	ÇALIŞGANLAR DERİ KİMYA TEKSTİL İNŞ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
13	ENPELL İTH. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
14	ESTETİK DERİ TEKSTİL SAN VE DIŞ TİC LTD ŞTİ.
15	MACRO DERİ SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
16	UŞAK ATLAS DERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
17	ASEN DERİ SAN VE TİC A.Ş.
18	OZDERSAN DERİ MAKİNALARI SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
19	DEMAKSAN DERİ İNŞ. ASANSÖR MAK. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
20	UNICHEM KİMYA SAN. TİC. A.Ş.
21	SOTAŞ KİMYEVİ MADDELER SAN.VE TİC.A.Ş.
22	ERMAKSAN SANAYİ MAKİNALARI TİCARET LTD. ŞTİ.

İlk kez 1984 yılında düzenlenen Asia Pacific Leather Fair (APLF) Leather & Materials+ Fuarı, Asya Pasifik bölgesi hedefli başlamasına karşın, son 35 yıl içinde uluslararası deri sektörünün vazgeçilmez odak noktası konumuna yükseldi. Pandemi nedeniyle 2020 ve 2021 yıllarında gerçekleştirilemeyen fuar, 2022 yılında Fuar İdaresi tarafından yer değişikliğine gidilerek Dubai/ Birleşik Arap Emirlikleri'nde gerçekleştirildi. 30 Mart-1 Nisan 2022 tarihleri arasında gerçekleşen APLF DUBAI SPECIAL EDITION Fuarında işlenmiş, yarı işlenmiş deri, egzotik deriler, kürk, sentetik malzemeler, ayakkabı üretim malzemeleri, deri işleme kimyasalları, tabaklama ve ayakkabı makineleri, test teknolojileri ve laboratuvarları ürün grupları sergilendi. İTKİB milli katılım organizasyonu ile işlenmiş, yarı işlenmiş deri, kürk ürün grubunda 17, makine ve kimyasallar ürün grubunda 5 olmak üzere toplam 22 Türk firması 516 m2 stant alanı ile fuarda yer aldı. İDMİB fuarda 16,50 m2'lik Info Stand ile yer alarak ziyaretçilere bilgilendirmelerini yaptı. Fuar alanında yer alan basılı ve dijital reklam çalışmaları ile Türk katılımcıların tanıtımları gerçekleştirildi.

03-06.10.2018

AYMOD ULUSLARARASI AYAKKABI MODA FUARI

Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı, 60'ıncı kez CNR EXPO Yeşilköy'de kapılarını açtı. 2023 yılında 2,5 milyar dolar ihracat hedefleyen ayakkabı sektörü için yurt dışı alım heyeti çalışmalarına yoğun bir mesai harcayan İDMİB, CNR Holding ve TASD, bu çalışmaların sonucunda aralarında Afrika, Almanya, Azerbeycan, Arnavutluk, Belarus, Beyaz Rusya, Beyrut, Ermenistan, Dubai, Fransa, Hırvatistan, Irak, İran, İsrail, İtalya, Kazakistan, Kırgızistan, Pakistan, Pekin, Romanya, Rusya, Ukrayna'nın da bulunduğu 80'in üzerinde ülkeden 600 kişilik alım heyetini AYMOD Fuarı'na getirdi. Yerli ve yabancı 400'ün üzerinde firmanın binden fazla markasının yer aldığı fuarda, 2019-2020 İlkbahar/ Yaz sezonu ayakkabı modelleri sergilenerek ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. En güzel gelişme ise yabancı alıcıların sayısında gerçekleşti, yabancı alıcıların sayısı yüzde 32 artış gösterdi.

TİM Başkanı İsmail Gülle, İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak ve beraberindekilerle birlikte stantları tek tek ziyaret etti ve ayakkabıları inceledi.

27-30.11.2018

ANTALYA LEATHER&FUR FASHION SHOW

Türk deri sektörü İDMİB Alım Heyeti destekleri, Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği'nin çalışmalarıyla Rusya başta olmak üzere Kanada, Dubai, Kazakistan, Ukrayna, Özbekistan ve Tunus gibi 15 ülkeden gelen binin üzerinde iş insanını Antalya'da ağırladı. Türkiye'den 46 firmanın stand açtığı "Leather& Fur Fashion Show" a gelen İş insanları ile Türk deri ihracatçıları B2B görüşmeler gerçekleştirdi. 6.Leather&Fur Fashion Show'un açılışında konuşan İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, "Deri ve deri mamulleri sektörü ihracatımızda her geçen gün artış yaşanıyor. Deri ve deri mamulleri sektöründe 1 Ocak-23 Kasım döneminde yüzde 11'lik artışla 1,5 milyar dolar ihracat gerçekleştirdik. Bu rakamlarla birlikte geçtiğimiz yıl yakaladığımız ihracat rakamlarımızı

şimdiden geçmiş olduk. Bu dönemde 191 ülkeye ihracat gerçekleştirdik. İhracat gerçekleştirdiğimiz ülkelerin 118'inde deri ve deri mamulleri ihracatımız arttı" dedi.

28.11.2018 / 01.12.2018

AYSAF ULUSLARARASI AYAKKABI YAN SANAYİ FUARI

Ayakkabı yan sanayi sektöründe, dünyanın en büyük iki fuarından biri olan Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı (AYSAF), CNR EXPO Yeşilköy'de 60'ıncı kez kapılarını açtı. Pozitif Fuarcılık, Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme Vakfı ve Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği iş birliğinde, Ticaret Bakanlığı ve KOSGEB desteği ile düzenlenen ve İDMİB'in de Alım Heyeti organizasyonu ise destekte bulunduğu fuarın açılışını TİM Başkanı İsmail Gülle yaptı. Gülle, "60'ıncısı gerçekleşen bu fuarda bulunmak oldukça anlamlı. Fuar takvimlerinde bu kadar uzun süre yapılan sayılı fuar bulunuyor. Bu fuarın devamlılığı sektör verimliliğini gösteriyor. Hepimiz bir bütünün parçasıyız. Ayakkabı sanayi sektörü köklü ve vizyonu açık bir sektör. 500 milyon çift ayakkabı kapasitemiz bulunuyor ancak 1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiriyoruz. Daha yüksek vizyonlara ulaşmamız gerekiyor. Biz ayakkabı sektörünün bütün bileşenleriyle gerçekleştireceğimiz çalışmalarla, uzun vadeli vizyon planıyla ayakkabı sektörünü daha üst seviyelere taşıyacağız" diye konuştu.

24-26.01.2019

LESHOW İSTANBUL FUARI

Moskova'da 21 yıldır düzenlenen LeShow Deri ve Moda Fuarı, ilk kez kapılarını İstanbul'da açtı. İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak'ın da katıldığı fuarın açılışını TİM Başkanı İsmail Gülle yaptı. İstanbul Kongre Merkezi'nde düzenlenen LeShow Deri ve Moda Fuarı, 87'si Türk olmak üzere 14 ülkeden 130 firmaya ev sahipliği yaptı. 5 binin üzerinde ziyaretçiye ev sahipliği yapan fuara, 25 ülkeden, 358 satın almacı da katılım sağladı. Fuar açılışına katılan ve bir konuşma yapan İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, deri ve mamullerinin Türkiye'nin en fazla katma değerli ihracat gerçekleştiren sektörlerinin başında geldiğine dikkat çekti. Başkan Şenocak konuşmasında şunları söyledi: "2018 yılında 180 ülkeye ihracat yapan ve ihracat pazarlarının yüzde 60'ında ihracat artışı gerçekleştiren deri ve deri mamulleri sektörümüz, inanıyorum ki, 2019 yılında da tüm zamanların en yüksek deri ve deri mamulleri ihracatı ile başarısını taçlandıracak." Fuarda İDMİB'e tahsis edilen Trend Alanı'nda Birliğin düzenlemiş olduğu 4. Detay Deri Ürünleri Tasarım Yarışması ve 3. Uluslararası Ayakkabı Tasarım Yarışması'nda dereceye giren tasarımlar sergilendi.

03-06.04.2019

AYMOD ULUSLARARASI AYAKKABI MODA FUARI

Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı (AYMOD), 3-6 Nisan 2019 tarihleri arasında, ayakkabı ve saraciye sektörüne yön veren binin üzerinde markanın katılımı ile CNR EXPO Yeşilköy'de gerçekleştirildi. 61'inci kez düzenlen Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı'nda, (AYMOD) kadın erkek ayakkabısından, çocuk ayakkabılarına kadar klasik, spor, el yapımı binlerce yeni model görücüye çıktı. Rusya, ABD ve Avrupa ülkeleri başta olmak üzere 60 ülkeden gelen ziyaretçiler özellikle uygun fiyatlı ve yüksek kaliteli ayakkabılara rağbet gösterdi. 2019-20 sonbahar/kış sezonunun en yeni modellerinin sergilendiği fuar ziyaretçilerden tam not aldı.

CNR Holding organizasyonunda Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) desteğiyle 60 bin metrekare alanda gerçekleştirilen fuarda, Rusya'dan ABD ve Avrupa'ya kadar 60 ülkeden alım heyeti ağırlandı. 450'nin üzerinde firmanın katılımı ile düzenlenen AYMOD, yüzde 30'u yabancı olmak üzere, 30 bine yakın ziyaretçiye ev sahipliği yaptı.

İDMİB tarafından Ticaret Bakanlığı desteğiyle bir Alım Heyeti organizasyonu düzenlendi. 40'dan fazla ülkeden 400'e yakın yabancı alıcının İDMİB üyeleriyle bir araya getirildiği heyet, uluslararası alıcılar tarafından yoğun ilgi gördü.

02-05.05.2019

AYSAF ULUSLARARASI AYAKKABI YAN SANAYİ FUARI

Türk ayakkabı yan sanayi sektörünün en büyük buluşması olan 61. Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı (AYSAF), 2-5 Mayıs 2019 tarihleri arasında CNR EXPO Yeşilköy'de düzenlendi. Bu yıl 60 bin metrekare alanda düzenlenen fuar, Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme Vakfı (TASEV), Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD) iş birliğinde, Ticaret Bakanlığı ve KOSGEB desteği ile gerçekleştirildi. İDMİB olarak Alım Heyeti düzenlenen Fuarda, taban, ökçe, aksesuar, tekstil, kimyevi maddeler gibi sektöre dair tüm teknolojik gelişmeler ve ürün grupları görücüye çıkarıldı. Fuara 132'si yabancı, 450'nin üzerinde firma katıldı.

2.5 milyar doların üzerinde ticaret potansiyeli bulunan fuar sonrası yapılan açıklamada, yerli ve yabancı 5 binin üzerinde markanın yüksek satın alma potansiyeli sunduğu ifade edildi. AYSAF'a

katılan alıcılardan yüzde 92'sinin karar verici pozisyonda olduğu belirtildi. Katılımcı firmalar, 20 ülkeden gelen alıcılarla B2B görüşme olanağı da buldu. Fuar süresince 500 milyon dolar civarında iş bağlantısı gerçekleştirildiği açıklandı.

22-25.05.2019

ANTALYA LEATHER&FUR FASHION SHOW

Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD) tarafından Antalya'da 22-25 Mayıs 2019 tarihleri arasında gerçekleştirilen Leather&Fur Fashion Show, doğu bloğu ülkelerinden binin üzerinde alıcıya ev sahipliği yaptı.

Her yıl giderek artan sayıda ziyaretçiye ev sahipliği yapan Antalya Leather&Fur Fashion Show, yedinci yılında 49 katılımcı firma ve doğu bloğu ülkelerinden gelen binin üzerindeki alıcıya ev sahipliği yaptı. TDKD organizasyonunda gerçekleşen fuarın açılışına İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Bilgehan Şaşmaz ile birlikte katıldı. Fuarla ilgili değerlendirmede bulunan Başkan Şenocak, yedi yıl önce 10 firmanın katılımı ile başlayan fuarın 49 firmaya ulaştığını belirterek "Rusya başta olmak üzere Ukrayna, Kazakistan, Bulgaristan, Yunanistan, Dubai, Moldova, Letonya, Kırgızistan, Türkmenistan, Özbekistan, Azerbaycan gibi doğu bloğu ülkelerinden gelen binin üzerinde iş insanı katılım gösterdi. Her geçen sene fuar, hem katılımcı firma sayısında, hem metrekare bazında hem de yurt dışından gelen yabancı katılımcı sayısında artış gösteriyor. Her anlamda büyüyen bir ivme ile fuarımızı sürdürüyoruz. Fuarın sektörümüze olan katkılarını önümüzdeki aylarda ihracat rakamlarımızda çok net bir şekilde göreceğiz" diye konuştu.

22-25 Mayıs tarihleri arasında düzenlenen fuar boyunca İDMİB destekleri ile düzenlenen alım heyeti kapsamında, Türk firmalar ile gelen alıcılar B2B görüşmelerde bulundu. Şovun açılış defilesinde Victoria's Secret meleği Brezilyalı model Ana Beatriz Barros ve Çağla Şikel podyumda sahne alan yıldız isimler oldu.

02-05.10.2019

AYMOD ULUSLARARASI AYAKKABI MODA FUARI

Ayakkabı ve saraciye sektörüne yön veren binin üzerinde markanın katılımı ile bu sezon 62. kez düzenlenen AYMOD Fuarı'nın yabancı alıcı sayısında geçtiğimiz yıla oranla yüzde 32'lik bir artış yaşandı.

Alanında Türkiye'nin birincisi, dünyanın ise ikinci büyük etkinliği olma özelliğini taşıyan AYMOD-Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı, bu sene 2-5 Ekim tarihleri arasında CNR Expo Yeşilköy'de gerçekleşti. Hem katılımcılar hem de ziyaretçiler için arz ve talep arasındaki en önemli buluşma noktası olan AYMOD'da kadınerkek ayakkabısından çizmeye, çocuk ayakkabısından bota, terlikten çantaya kadar olan klasik ve modern binlerce İlkbahar-Yaz 2020 ürünü görücüye çıktı. 600 kişilik alım heyetinin yer aldığı fuarda 500'ün üzerinde marka 10 binin üzerinde ürününü sergiledi. 30 bine yakın moda severin katıldığı fuara katılan yabancı sayısı da geçtiğimiz yıla oranla yüzde 32 arttı. İDMİB'in de Alım Heyeti düzenlediği fuarda aralarında Afrika, Almanya, Azerbaycan, Arnavutluk, Belarus, Beyaz Rusya, Beyrut, Ermenistan, Dubai, Fransa, Hırvatistan, Irak, İran, İsrail, İtalya, Kazakistan, Kırgızistan, Pakistan, Pekin, Romanya, Rusya, Ukrayna'nın da bulunduğu 80'in üzerinde ülkeden 600 kişilik alım heyeti AYMOD Fuarına getirildi.

20-23.11.2019

AYSAF ULUSLARARASI AYAKKABI YAN SANAYİ FUARI

Dünya ayakkabı sanayinin kalbinin attığı AYSAF - Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı, bu yıl da hem katılımcıların hem de sektör profesyonellerinin yoğun ilgisiyle karşılandı. İDMİB tarafından da desteklenen fuarda 500'ün üzerinde firmanın sektöre ilişkin yeni ürün ve teknolojileri tanıtıldı.

Ayakkabı makinaları, yan sanayi üretim kapasitesi ve teknolojik alt yapısıyla zirveyi zorlayan Türk ayakkabı yan sanayi sektörü, fuarda yaptığı B2B iş görüşmeleriyle 3 milyar dolarlık ihracat hedefine bir adım daha yaklaştı. 300 milyar dolarlık dünya pazarına ayakkabı makinalarının yanı sıra deri, taban, ökçe, kalıp, vardola, tekstil ve aksesuar ihracatı gerçekleştiren Türk ayakkabı yan sanayi sektörü, 12 bin üretici firma ve 300 bin istihdamı ile global pazarın yeni çekim merkezi olma yolunda ilerliyor.

04-07.12.2019

ANTALYA LEATHER&FUR FASHION SHOW

Her yıl giderek artan sayıda ziyaretçiye ev sahipliği yapan Antalya Leather&Fur Fashion Show Antalya'da kapılarını açtı. TDKD organizasyonunda ve İDMİB'in de destekleriyle gerçekleşen Fuarın açılışına İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Bilgehan Şaşmaz ile birlikte katıldı.

Fuara ilişkin olarak basına açıklamada bulunan Mustafa Şenocak, fuarın başladığı tarihten bu yana önemli bir gelişme kaydettiğini; farklı bir konseptte organize edilen fuarın diğer sektörlere de örnek olacağına inandığını ve yüksek sayıdaki alıcının ülkemizde ağırlanmasının turizme de olumlu katkı sunacağını belirtti. Fuara Ticaret Bakanlığı destekleri ile İDMİB organizasyonunda Alım Heyeti düzenlendi.

16.01.2020

LESHOW İSTANBUL FUARI ALIM HEYETİ

Bu yıl 2. kez düzenlenen LeShow Deri ve Moda Fuarı kapsamında Ticaret Bakanlığı destekleri ile İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği organizasyonunda düzenlenen Alım Heyeti 16 Ocak 2020 tarihinde gerçekleştirildi. Bosna Hersek, Arnavutluk, Tunus, Ürdün'den gelen alıcılar ile bir araya gelen 13 deri ve deri mamulleri ihracatçısı yerli firma gün boyunca 45 ayrı ikili iş görüşmesi gerçekleştirdiler. Heyet kapsamında yapılan ikili görüşmeleri takiben yabancı alıcılar, yerli firmaları fuar stantlarında ziyaret etme ve ürünlerini inceleme şansı buldular.

16-19.08.2020

ANTALYA LEATHER&FUR FASHION SHOW

Türk deri ve deri mamulleri sektörü, pandemi sonrası ilk fuarını Ağustos ayında Antalya'da gerçekleştirdi. İDMİB'in destekleri ve Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD) organizasyonuyla düzenlenen fuarda, başta Rusya olmak üzere Ukrayna, Polonya, Almanya, Makedonya, Lübnan, Kazakistan ve Belarus'tan gelen 700'ün üzerinde yabancı iş insanı Antalya'da ağırlandı. Türkiye'den 46 firmanın stant açtığı Leather&Fur Fashion Show'a gelen iş insanları ile Türk deri ihracatçıları ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdi.

Leather&Fur Fashion Show'un açılışında konuşan İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, sektör olarak pandemi sonrası ilk etkinliklerini gerçekleştirdiklerini söyledi. İDMİB olarak Alım Heyeti organizasyonu için maddi destek sağlanan Fuarda Şenocak, "Deri ve deri mamulleri sektörü olarak pandemi etkilerinin azaldığı Haziran ve Temmuz aylarında 230 milyon dolardan fazla ihracat gerçekleştirdik.

Bu süreçte en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ilk üç ülke Almanya, Rusya ve Irak oldu. Pandemi süreci tüm sektörlerde olduğu gibi sektörümüzde de olumsuz bir etki yarattı. Bu süreçten en çok etkilenen alt sektörümüz de deri konfeksiyon tarafı oldu. Bu sürecin hasarlarını en aza indirebilmek adına var gücümüzle çalışıyoruz. Sanal ticaret heyetleri ile eve kapandığımız dönemleri bile ticaret yapmaya devam ederek atlatmaya çalıştık. Bu etkinliğimizde ağırlıklı Rus olmak üzere 700 yabancı iş insanını Antalya'da ağırladık. Gerekli tüm önlemleri alarak çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Fuara katılan her yabancı ziyaretçinin alım yapma garantisi var. Fuarımız sektörümüze can suyu olacak" dedi. Salgının etkilerinden kurtulma adına düzenledikleri bu etkinliğin büyük önem taşıdığını vurgulayan Şenocak, "Birçok ülkeden iş insanını Türk deri sektörüyle buluşturduk. Bu etkinlik ihracat rakamlarımızın daha da ileri seviyelere gelmesi adına kritik öneme sahip. Bu dönemde yabancı iş insanlarını Antalya'da ağırlamak ve onlarla ticaret yapmak bizler için değerli oldu" şeklinde konuştu.

25-27.08.2020

AYMOD ONLINE – 2020 DİJİTAL AYAKKABI MODA FUARI

Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Şenocak, Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Erkan Zandar ve Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği Başkanı Abdulsabur Endican'ın katılımı ile gerçekleşen AYMOD Online 2020 Dijital Ayakkabı Moda fuarının açılışı 25 Ağustos tarihinde yapıldı. Dijital AYMOD, Türk tedarikçiler ile 92 ülkeden, bin 41 alıcıyı ağırladı. İhracata ivme kazandırmak, mevcut pazarları derinleştirmek ve pazar çeşitliliği sağlamak amacıyla düzenlenen fuar, üç gün boyunca devam etti. 110 yerli üreticinin katıldığı fuarda, katılımcılar en yeni trende sahip ürünlerini müşterilerle buluşturdu. Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği Başkanı Abdulsabur Endican, "Fuarın son derece verimli geçtiğini düşünüyoruz. Pandemi sonrası dijitalleşmenin önem kazanmasıyla, sanal fuar organizasyonlarımıza hız kesmeden devam edeceğiz" dedi.

03-05.09.2020

LESHOW MOSCOW FUARI

Türk deri ve kürk üretici firmalarının 2020 koleksiyonlarını sunduğu LeShow Moskova fuarı Rus ziyaretçilerden büyük beğeni topladı. Moskova'da 31'i Türk, 25'i yabancı olmak üzere 56 üretici firmanın katılımı ile başlayan 23. LeShow Moskova Uluslararası Deri ve Moda Fuarı, içinden geçilen zorlu pandemi sürecinde deri ve kürk sektörüne can suyu oldu. 23 yıldır aralıksız olarak Moskova'da düzenlenen LeShow fuarı, uluslararası fiziki fuarların önlemler alınarak yeniden başlamasına da öncülük ederek pandemi sürecindeki ilk fiziki fuarlar arasına girdi. 3 Eylül tarihinde Moskova'da başlayan LeShow fuarının açılışında Moskova Büyükelçisi Mehmet Samsar, Ticaret Baş Müşaviri Feridun Başer, TÜRDEV Başkanı Ahmet Yeşil, KSİAD Başkanı Ali Yavuz Boynukısa, İDMİB Yönetim Kurulu Üyesi Yücel Elibol, Gümrük Müşaviri Serkan Ayyıldız ve Türkel Fuarcılık Yönetim Kurulu Başkanı Korhan Yazgan hazır bulundu. Fuarın uzun yıllardır yapıldığı Expocenter'ın pandemi hastanesine dönüştürülmesi nedeniyle fuar alanında değişiklik yapıldı. Yeni fuar alanının fuayesinde yer alan, tamamen Türk firmalarının ürünleri ile yapılan trend alanı büyük ilgi gördü. Fuarı üç günde 2 bin 338 kayıtlı ziyaretçi gezdi.

30.09.2020 / 03.10.2020

AYMOD ULUSLARARASI AYAKKABI VE MODA FUARI

Dünya ayakkabı sektörünün en büyük buluşmalarından biri olan AYMOD Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı, Türkiye Cumhuriyeti devletinin ve Uluslararası Fuarlar Birliği'nin (UFI) belirlediği yeni normale dönüş kriterleri kapsamında bir dizi önlem ile kapılarını açtı. Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD), Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme Eğitim Vakfı (TASEV) iş birliği ve İDMİB ve KOSGEB desteğiyle organize edilen AYMOD fuarı, bu yıl 63'üncü kez ziyaretçilerine ev sahipliği yaptı. 30 Eylül-3 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirilen ve İDMİB'in Alım Heyeti Organizasyonu konusunda maddi destek sağladığı Fuarda binin üzerinde marka ürünlerini sergiledi.

Fuarda Bağımsız Devletler Topluluğu'ndan, ABD ve Avrupa'ya kadar 52 ülkeden alım heyetleri ağırlandı. Kadın, erkek ayakkabısından çocuk ayakkabılarına kadar klasik, spor ve el yapımı binlerce yeni modelin yer aldığı fuarda 2020-2021 ilkbahar/yaz sezonu ürünleri uluslararası sektör profesyonellerinin beğenisine sunuldu.

18-21.11.2020

AYSAF ULUSLARARASI AYAKKABI YAN SANAYİ FUARI

AYSAF-Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı, Türkiye Cumhuriyeti devletinin ve Uluslararası Fuarlar Birliği'nin (UFI) belirlediği yeni normale dönüş kriterleri kapsamında bir dizi önlem ile 18-21 Kasım 2020 tarihleri arasında kapılarını açtı. Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme Vakfı (TASEV) ve Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD) işbirliği, T.C. Ticaret Bakanlığı ve KOSGEB desteğiyle organize edilen fuar 4 gün boyunca binlerce sektör profesyonelini ağırladı. Pandemi döneminde düzenlenen fuar, bu yıl da hem katılımcıların hem de sektör profesyonellerinin yoğun ilgisiyle karşılandı. Başta Mısır, Birleşik Arap Emirlikleri, Özbekistan,

Rusya, Ukrayna, İran, Tunus, Sırbistan, Kazakistan ve Lübnan olmak üzere 53 ülkeden 1397 yabancının ziyaret ettiği fuara ayrıca Rusya milli katılım sağladı.

11-14.12.2020

ANTALYA LEATHER&FUR FASHION SHOW

Türkıye Deri Konfeksiyoncuları Derneği'nin (TDKD) bu yıl beşinci kez düzenlediği Leather&Fur fuarı 11-14 Aralık tarihleri arasında düzenlendi. İhracat ve üretim odaklı çalışan deri ve dış giyim sektörü, pandemi koşullarına rağmen sosyal mesafe ve hijyen kurallarını ön planda tutarak 14 ülkeden, yaklaşık bin yabancı iş insanını İDMİB'in destekleriyle Antalya'da ağırladı. 58 üretici firma son kreasyonlarını Türkiye'ye gelen yabancı alım heyetlerine sergiledi. Geçtiğimiz yılı 243 milyon dolar ihracatla kapatan deri ve dış giyim sektörü bu fuarla daha fazla alternatif pazara açılma hedefinde. Türk deri ve konfeksiyon sektörünün hedef kitlesinin yüzde 95 oranında yabancılar olduğunu belirten TDKD Başkanı Gürkan Gözmen; 2021'in ikinci yarısından itibaren bir talep patlaması beklediklerini ve bu yılki fuarda asıl amacın sektörü dinamik kılmak olduğunu ifade etti.

31.03.2021 / 03.04.2021

AYMOD ULUSLARARASI AYAKKABI MODA FUARI

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD), Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme Eğitim Vakfı (TASEV) işbirliği ve T.C Ticaret Bakanlığı, İDMİB ve KOSGEB desteğiyle organize edilen 64. AYMOD Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı, 31 Mart-3 Nisan 2021 tarihleri arasında binlerce ziyaretçisine ev sahipliği yaptı.

İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak ve Başkan Yardımcısı Güven Karaca, TİM Başkanı Sn. İsmail Gülle ile birlikte 64. Aymod Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı'nın açılışına katıldı, ihracatçı firmalarımızın standlarını ziyaret ederek ürünleri incelediler.

Dünya ayakkabı sektörünün en önemli buluşmalarından biri olan ve İDMİB'in Alım Heyeti düzenleyerek destek verdiği fuar, sektörün yoğun ilgisiyle karşılandı. Yeni normale dönüş kriterleri kapsamında bir dizi önlem ile gerçekleştirilen fuarda, 1.000'i aşkın markanın birbirinden özel ürünleri alıcı karşısına taşındı. Yerli ve yabancı binlerce sektör profesyonelinin yanı sıra Rusya'dan Ukrayna'ya, ABD'den Avrupa'ya kadar 50'nin üzerindeki ülkeden alım heyetinin ağırlandığı fuar, kadın-erkek ayakkabısından çocuk ayakkabılarına kadar klasik, spor ve el yapımı binlerce yeni modele sahne oldu.

Birbirinden farklı yeni sezon ayakkabıların görücüye çıktığı fuarın en dikkat çeken ürünleri; 10.000 dolarlık timsah derili ayakkabı, seyahatlerde kıymetli eşyanızı saklayabileceğiniz gizli bölmeli ayakkabı, Ar-Ge çalışmasıyla geliştirilen; kirli havayı dışarı atan klimalı ayakkabı, cilt dostu diyabetik ayakkabı ve gündelik spor ayakkabıları oldu.

Yakın coğrafyada yaşayan 600 milyona yakın insanın ayakkabı ihtiyacını karşılar nitelikteki fuarda, 12 bine yakın işletmeyle 300 bin kişiye istihdam sağlayan Türk ayakkabı sektörü ağırlığını hissettirdi. MICAM Fuarı organizatörü İtalyan Ayakkabı Üreticileri Derneği (ASSOCALZATURIFICI), ülkesinin dünyaca ünlü 20 firmasıyla fuardaki yerini alırken, Ukrayna da fuara sektördeki en büyük birliği olan 'Ukrainian Leather and Shoes Union' ile destek verdi.

27-30.06.2021

ANTALYA LEATHER& FUR FASHION SHOW

Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği'nin (TDKD) bu yıl altıncısını düzenlediği Leather&Fur fuarı, İDMİB'in destekleriyle 27-30 Haziran arasında düzenlendi. Fuarın açılışına Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ile İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak da katıldı. 27 Haziran'da Antalya'da kapılarını açan fuarda 60 katılımcı firma, son kreasyonlarını dünyanın önde gelen deri ve dış giyim üreticilerine sergiledi. Üretim ve ihracat odaklı çalışan Türk deri ve dış giyim sektörü, 700'ü Rus olmak üzere 14 ülkeden, 1100 yabancı ve yurt içinden 350'nin üzerinde sektör profesyonelini ağırladı. Dört gün süren fuar, salgın sürecinde ciddi daralma yaşayan sektör için kritik önem arz etti.

02-04.06.2021

EKSPOSHOES ANTALYA AYAKKABI SARACİYE VE MODA FUARI

Bu yıl 10.kez düzenlenen Eksposhoes Antalya Ayakkabı Saraciye ve Moda Fuarı EKS Fuarcılık organizasyonunda ve İDMİB'in desteğiyle 2-4 Haziran 2021 tarihlerinde Antalya'da gerçekleşti. Senede iki defa düzenlenen fuar ayakkabı ve saraciye üreticilerinden oluşan 100 katılımcı firmayı yaklaşık 16.000 ziyaretçiyle bir araya getirdi.

06-08.07.2021

LESHOW MOSCOW FUARINI ZİYARET

Deri ve deri mamulleri sektörünün küresel olarak en önemli fuarları arasında yer alan LeShow Uluslararası Dış Giyim Moda fuarının 24'üncüsü 6-8 Temmuz 2021 tarihleri arasında, Rusya'nın Moskova kentinde gerçekleştirildi. İDMİB, 24. Leshow Uluslararası Dış Giyim Moda Fuarı'nda Türkiye Markası Standı ile yerini aldı. Üç gün boyunca süren fuarda 57'si Türk deri ve kürk konfeksiyon firması olmak üzere toplam 105 firma ürünlerini sergiledi. İDMİB Yönetim Kurulu Üyesi Yücel Elibol İDMİB'i temsilen fuara katılarak, Türkiye Markası Standını ve fuardaki katılımcı Türk firmaları ziyaret etti. Ayrıca, Moskova Büyükelçisi Mehmet Samsar ve Moskova Ticaret Başmüşaviri Alper Eriten de Türk markalarını fuar alanında ziyaret etti. Pandemi kaynaklı kısıtlamalar nedeniyle her sene fuara katılan Alman,

İspanyol, Çin ve Hintli firmaların fuara katılamadığı gözlendi. 3 bin 557'si kayıtlı olmak üzere, 4 bin 757 kişi fuarı ziyaret etti. Firmalar fuar süresince önemli iş bağlantıları kurarken Rusya'da artan COVID-19 vakaları, ziyaretçi sayısını etkiledi.

29.09.2021 / 02.10.2021

AYMOD ULUSLARARASI AYAKKABI MODA FUARI

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD), Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme Eğitim Vakfı (TASEV) işbirliği ve T.C Ticaret Bakanlığı, İDMİB ve KOSGEB desteğiyle organize edilen 65. AYMOD Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı, 29 Eylül-2 Ekim 2021 tarihleri arasında binlerce ziyaretçisine ev sahipliği yaptı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail GÜLLE ve İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa ŞENOCAK fuarı ziyaret ederek, firmalarla görüşmeler gerçekleştirdiler.

Dünya ayakkabı sektörünün en önemli buluşmalarından biri olan ve İDMİB'in destek verdiği fuar, sektörün yoğun ilgisiyle karşılandı. Fuarda, çok sayıda markanın birbirinden özel ürünleri alıcı karşısına taşınarak, kadın-erkek ayakkabısından çocuk ayakkabılarına kadar klasik, spor ve el yapımı binlerce yeni model sergilendi.

Söz konusu Fuarda İDMİB tarafından 16 m2'lik bir info stand alanında www.turkishshoes.com B2B portalının tanıtımı yapılmıştır.

17-20.11.2021

AYSAF ULUSLARARASI AYAKKABI YAN SANAYİ FUARI

65. Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı olan AYSAF, Ticaret Bakanlığı destekleri ile CNR Holding kuruluşlarından Pozitif Fuarcılık organizasyonunda Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme Vakfı (TASEV) ve Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD) iş birliği ile 17-20 Kasım 2021 tarihleri arasında CNR Expo İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi.

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa ŞENOCAK ve Başkan Yardımcısı İslam Şeker fuarı ziyaret ederek, firmaları standlarında ziyaret ettiler ve başarılı bir fuar temennisinde bulundular.

Yerli ve yabancı alıcıların yoğun ilgi gösterdiği fuar; teknoloji ve makineden tabana, aksesuardan tekstil ve kimyevi maddelere, deri ve suni deriye kadar ayakkabı yan sanayine dair her türlü ürüne ev sahipliği yaparak, ihracatçı firmalarımız ile uluslararası alıcılar arasında yeni iş birliklerinin kurulmasına imkan sağlamış oldu.

02-05.12.2021

ANTALYA LEATHER&FUR FASHION SHOW

Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD) tarafından 7'ncisi düzenlenen Antalya Leather & Fur Fashion Show, 14 farklı ülkeden 1200 alıcının katılımı ile 02-05 Aralık 2021 tarihleri arasında gerçekleştirildi.

İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak ve Başkan Yardımcısı Güven Karaca, Antalya Leather & Fur Fashion Show'u ziyaret ederek Deri ve Kürk Konfeksiyon sektörümüzden 61 katılımcı firma ile bir araya geldi. Deri ve deri mamulleri sektörünün en katma değerli ihracatını yapan deri ve kürk konfeksiyon sektörü ürünlerinin sergilendiği fuarın açılışında yer alan İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, deri ve deri mamulleri sektörünün salgın döneminde ihracatını artıran sektörler arasında yer aldığını söyledi. Salgının başlangıcında çeşitli sıkıntılar yaşandığını ancak hızlı bir şekilde toparlanmaya geçildiğini aktaran Şenocak; önce ayakkabı sektöründe siparişlerin arttığını, ardından da saraciye, yarı mamul, deri konfeksiyon ve kürk giyimde ciddi hareketlenmelerin yaşandığını dile getirdi.

15-18.01.2022

EXPO RIVA SCHUH & GARDA BAGS FUARI

Ayakkabı ve deri ürünleri sektörünün önemli buluşma yerlerinden olan "Expo Riva Schuh & Garda Bags Fuarı" 15-18 Ocak 2022 tarihlerinde Riva del Garda Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi.

Fuarda farklı ülkelerden 430 Katılımcı firmanın sergilediği 2023 Sonbahar/Kış koleksiyonları 3500'den fazla alıcı ile buluşarak, iş bağlantıları kurma imkanı sağlanmış oldu.

Türkiye'den toplam 83 firmanın katılım sağladığı ve milli katılım organizasyonu Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından gerçekleştirilen fuara, daha fazla Türk firması katılımının sağlanabilmesi için İDMİB de çalışmalarda bulundu.

20-22.01.2022

LESHOW İSTANBUL FUARI

3. Leshow İstanbul Uluslararası Deri ve Moda Fuarı, 20-22 Ocak 2022 tarihleri arasında İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Fuar, ana organizatör olan Türkel Fuarcılık A.Ş. tarafından, Türk deri ve deri ürünleri sektörünün dünya çapında tanıtılması ve ihracat kapasitesinin artırılması için önemli kurumsal hizmetler sunan İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) ve küresel kürk sektörünün çatı kuruluşu olan Uluslararası Kürk Federasyonu (IFF) işbirliği ile gerçekleştirildi. İDMİB 15 m2'lik info stand ile fuarda yer alarak, www.turkishleather.com B2B platformunun tanıtılmasını sağladı.

3. LeShow İstanbul Fuarında deri, kürk ve dış giyim modası, ayakkabı, çanta, aksesuar, takı, bijuteri, triko, kaşmir ürünleri, lüks terzi giyim ve etik ve sürdürülebilir markaların ürünlerinden oluşan etkileyici üst düzey koleksiyonlar sergilendi. Böylece, Avrupa, Kuzey Amerika, Uzak Doğu, Orta Doğu ve Kuzey-Orta Asya'nın bölgesel pazarlarının kilit sektör girişimcileri başta olmak üzere, sponsorlar, katılımcılar ve moda tasarımcıları için işbirliği fırsatları yaratıldı.

07-09.02.2022 / 08-10.02.2022

TEXWORLD PARİS FUARI İLE PREMIERE VISION PARİS FUARI

İstanbul Ticaret Odası (İTO) milli katılım organizasyonunda düzenlenen Texworld Paris Fuarı 7-9 Şubat 2022 tarihleri arasında Paris Le Bourget Exhibition Centre'da 701 m2 lik alanda gerçekleştirildi. Fuar açılışı Paris Büyükelçisi Sayın Ali Onaner, İTO Başkan Yardımcısı Sayın İsrafil Kuralay, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, İTO YK Üyeleri Burhan Polat, Servet Samsama ve İTO Meclis Üyeleriyle birlikte yapıldı. Türkiye'den 36 firma milli katılım, 108 firma bireysel katılım kapsamında fuara katıldı. 144 Türk firması pek çok yenilikçi ve fark oluşturan ürün yelpazesi ile beğeni topladı.

Texworld Fuarı ile eş zamanlı olarak 8-10 Şubat 2022 tarihlerinde Première Vision Paris Fuarı düzenlendi. İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak ve beraberindeki Heyet PV Paris fuarını ziyaret etti. Fransa'da düzenlenen dünyanın en büyük tekstil fuarlarından Première Vision'a yaklaşık 200 Türk firması katılım sağladı.

09-11.02.2022

İSTANBUL FASHION CONNECTION FAIR (IFCO)

Yerli ve yabancı binlerce alıcı 600'e yakın Hazır Giyim firmasıyla IFCO Fuarında buluştu.

İstanbul Ticaret Odası (İTO)'nun ve İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB)'in destekleriyle İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından birincisi düzenlenen İstanbul Fashion Connection Moda Fuarı (IFCO) 9 Şubat 2022 tarihinde kapılarını açtı. Fuar, 9-11 Şubat 2022 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde 20.000 m2'lik bir alanda 25.000 ziyaretçiyi ağırladı. Deri ve deri mamulleri sektöründe faaliyet gösteren 90'dan fazla firma bu fuarda 10.000 m2 lik bir alanda yer alarak ürünlerini sergiledi. Başta kadın ve erkek giyim, bebek ve çocuk giyim, denim ve spor giyim, abiye, gelinlik, iç giyim, çorap, deri ve kürk giyim,

ayakkabı olmak üzere firmalar onlarca ülkeden binlerce alıcıyla buluştu.

Fuar açılışı, TİM Başkanı Sn. İsmail Gülle, İTO Başkanı Sn. Şekib Avdagiç, İHKİB Başkanı Sn. Mustafa Gültepe, İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak ve İDMİB Başkan Yardımcısı Sn. Güven Karaca, İTHİB Bşk. Yrd. Sn. Fatih Bilici ve Dernek başkanlarının katılımıyla gerçekleşti.

Fuarda özellikle dijital dönüşüm, akıllı giyim, tekstil tekstilleri ve sürdürülebilirlik konularında tasarım, etkileşim ve deneyimi bir araya getirecek trend alanları, seminerler, atölyeler ve defileler de yer aldı.

Fuarın ikinci gününde İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak Fuarı ve sektör firmalarını ziyaret etti.

21-24.02.2022

CPM MOSCOW (COLLECTION PREMIÈRE MOSCOW) FUARI

Doğu Avrupa'nın en büyük moda fuarı olan COLLECTION PREMIÈRE MOSCOW - CPM Fuarı'nın 37'ncisi 21-24 Şubat 2022 tarihleri arasında gerçekleştirildi. 45 bin m2'lik alanda 1.300'den fazla marka, ürünlerini sergileyerek ziyaretçilerle buluştu. 38 ayrı ülkeden 20 binden fazla ziyaretçinin geldiği fuara Türkiye'den 100 firma katılım sağladı.

Bunlardan 24'ü deri sektörü iştigal sahasında, 10'u iç giyim, 66'sı hazır giyim sektöründe faaliyet gösteren firmalardır. Fuarda 2022/23 Sonbahar-Kış kreasyonları sergilendi. İDMİB Başkanı Mustafa ŞENOCAK ve Başkan Yardımcısı Güven KARACA fuara ziyaret gerçekleştirerek, firmalarla görüşmeler sağladı.

21-24.02.2022

EURO SHOES PREMIERE COLLECTION FUARI

Uluslararası ayakkabı fuarı olan Euro Shoes Premiere Collection Fuarı, 21-24 Şubat 2022 tarihlerinde Rusya'nın Moskova kentinde düzenlendi. Türk deri ve deri mamulleri sektörü açısından önemli hedef ülkelerden biri olan Rusya pazarına yönelik fuarlardan olan Euro Shoes Premiere Collection'a 22 Türk firması katıldı. Ayakkabı ihracatçısı olan firmalar, Rus alıcılara sundukları ürünleriyle büyük beğeni topladı. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa ŞENOCAK ve İDMİB Başkan Yardımcısı Güven KARACA fuara katılan Türk firmaların stantlarını ziyaret ederek başarılı bir fuar geçirmelerini temenni etti.

05-07.09.2019

GÜNEY KORE ÖN HEYETİ

İDMİB ve EDMİB üyelerinden oluşan heyet, Güney Kore'nin başkenti Seul'da bir dizi görüşmeler gerçekleştirerek, Kasım ayında yapılması planlanan ticari heyet öncesinde hem Türk deri sektörünün algısını yükseltti hem de Kore pazarı hakkında bilgi aldı.

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) ve Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (EDMİB), 5-7 Eylül tarihleri arasında Güney Kore'nin başkenti Seul'de bir dizi ziyaretler ve görüşmeler gerçekleştirdi. İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, İDMİB Yönetim Kurulu Üyesi Tanju Geçgören, EDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Zandar, EDMİB Yönetim Kurulu Üyesi Selahattin Güven ve İTKİB Deri Sektör Şube Müdürü Çağrı Öztürk'ten oluşan heyet; hedef pazar olarak gösterilen Güney Kore'de Türk deri sektörünün algısını yükseltmek, bulunduğu konumu anlatmak ve yeni iş birlikleri oluşturmak adına Seul'de önde gelen kurum ve kişilerle bir araya geldi.

Başkan Şenocak ve deri heyeti aynı gün yapılan Güney Kore'de yerleşik, ülkenin önde gelen Department Store'larından bir tanesinin yetkilileri ile buluştu. Heyet, çalışma ortaklarına muhtemel ticari heyete dair bilgiler vererek, karşılıklı görüş alışverişinde bulunuldu. Şenocak ve heyet katılımcıları, Türkiye deri sektörünün, her türlü ürünün üretimi için gerekli altyapıya sahip olduğunu ve Kore'nin önde gelen markaları için en yüksek kalitede ürün sağlanabileceğini aktardı. Firma yetkilileri ise ziyaretten duydukları memnuniyeti dile getirerek, destek verebileceklerini aktardılar. Yetkililer, Türk ürünleri hakkında detaylı bilgi almak istediklerini ve ürünlerin tanıtımına dair destek verebileceklerini söylediler.

23-28.11.2019

GÜNEY KORE TİCARET HEYETİ

Güney Kore Ticaret Bakanlığı desteği ve İDMİB organizatörlüğü ile deri ve kürk konfeksiyon sektörü Güney Koreli alıcılar ile buluştu. 23-28 Kasım 2019 tarihleri arasında düzenlenen heyet kapsamında 20 ihracatçı firmamız B2B görüşmelerle ürünlerini tanıtırken, Güney Kore pazarını da yakından tanıma fırsatı buldu.

Heyet kapsamında açılış konuşmasını gerçekleştiren İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, Güney Kore ve Türkiye arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması'nın Türkiye aleyhine işlediğini belirterek, iki ülke ticaretinin henüz potansiyeline ulaşamadığını, iş birliğini güçlendirecek adımlar atılması gerektiğini ifade etti. Konuşmanın ardından gerçekleşen, katılımcıların ürünlerinin sergilendiği mini defile ile B2B görüşmeleri Koreli alıcılar tarafından yoğun ilgi gördü. 50'nin üzerinde Güney Koreli firmadan yaklaşık 100 civarında Koreli alıcı firmalarımız ile bir araya geldi.

Ticaret heyeti kapsamında ayrıca, öğleden sonra açılarak sabaha kadar aktif deri ve kürk konfeksiyon ticaretinin gerçekleştiği AVM'ler de ziyaret edilerek, Güney Kore pazarında sektör ticaretinin dinamiklerini yerinde değerlendirme fırsatı bulundu.

FUARLAR VE HEYETLER
2018-2022

TİCARET BAKANLIĞI KANALIYLA GERÇEKLEŞTİRİLEN ALIM HEYETLERİ

- ANTALYA LEATHER FUR ALIM HEYETİ - 4-7 HAZİRAN 2018
- AYMOD - 3-6 EKİM 2018
- ANTALYA LEATHER FUR ALIM HEYETİ - 27-30 KASIM 2018
- AYSAF - 28 KASIM-1 ARALIK 2018
- AYMOD - 3-6 NİSAN 2019
- AYSAF - 2-5 MAYIS 2019
- ANTALYA LEATHER FUR ALIM HEYETİ - 22-25 MAYIS 2019
- AYMOD - 2-5 EKİM 2019
- ANTALYA LEATHER FUR ALIM HEYETİ - 4-7 ARALIK 2019
- LESHOW ALIM HEYETİ - 16 OCAK 2020
- AYMOD - 31 MART-3 NİSAN 2021

YABANCI ALICILARIN GELİŞİ İÇİN MADDİ DESTEK SAĞLANAN HEYETLER

- AYSAF TREND AREA - 20-23 KASIM 2019
- ANTALYA LEATHER FUR ALIM HEYETİ- 16-19 AĞUSTOS 2020
- AYMOD ALIM HEYETİ - 30 EYLÜL-3 EKİM 2020
- ANTALYA LEATHER FUR ALIM HEYETİ- 11-14 ARALIK 2020
- EKSPOSHOES ANTALYA AYAKKABI SARACİYE MODA FUARI ALIM HEYETİ - 2-4 HAZİRAN 2021
- ANTALYA LEATHER FUR ALIM HEYETİ - 27-30 HAZİRAN 2021
- AYMOD ALIM HEYETİ - 29 EYLÜL-2 EKİM 2021
- ANTALYA LEATHER FUR ALIM HEYETİ - 2-5 ARALIK 2021
- AYMOD ALIM HEYETİ - 30 MART - 2 NİSAN 2022

ÖZEL NİTELİKLİ ALIM HEYETLERİ

- KAZANEXPRESS ALIM HEYETİ - 24 EYLÜL 2019
- ABD 7G RECYCLING ALIM HEYETİ - 5 ARALIK 2019
- ÇEKYA ALIM HEYETİ - 4 MART 2020
- PRIMODO ALIM HEYETİ - 12 EKİM 2021
- BOHOO ALIM HEYETİ - 11 OCAK 2022
- EL CORTE INGLES ALIM HEYETİ – 21-31 MART 2022

ÖZEL NİTELİKLİ ALIM HEYETLERİ

24.09.2019

KAZANEXPRESS ÖZEL NİTELİKLİ ALIM HEYETİ

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) üyeleri, Rusya pazarının önde gelen firmalarından KazanExpress'in üst düzey satın alma yetkilileri ile 24 Eylül 2019 tarihinde, Dış Ticaret Kompleksi'nde özel nitelikli alım heyeti organizasyonu kapsamında bir araya geldi. Etkinlik T.C. Ticaret Bakanlığı'nın desteği ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) koordinasyonunda, İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği organizasyonunda gerçekleştirildi.

Organizasyonda KazanExpress firması tarafından belirlenen tekstil, hazır giyim ve deri sektörlerinde faaliyet gösteren toplam 84 üretici firma, KazanExpress'in satın alma direktörleri ile ikili iş görüşmeleri yaptı. Bir gün süren görüşmelerde üye firmalar bir yandan koleksiyonlarını tanıtırken, diğer yandan olası ticari iş birliği imkanlarını değerlendirdi. Toplantıya katılan üye firmalar, görüşmeleri son derece faydalı bulduklarını aktarırken, KazanExpress firması yetkilileri ise bu başarılı organizasyonun en kısa sürede iş birliğine dönüşmesine yönelik adımlar atacaklarını ifade etti.

05.12.2019

ABD 7G RECYCLING FİRMASI ÖZEL NİTELİKLİ ALIM HEYETİ

Birliğimiz organizasyonu ve Türk-Amerikan İş Geliştirme Konseyi'nin iş birliği ile ABD'de yerleşik 7G Recycling Firması ile 5 Aralık 2019 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde Alım Heyeti programı gerçekleştirildi. İDMİB bünyesindeki ayakkabı ve deri konfeksiyon sektörlerinden 17 firmanın katılımı ile yapılan ve Türk-Amerikan İş Geliştirme Konseyi yetkililerinin de iştirak ettiği ikili görüşmeler çerçevesinde 7G Recycling Firması ile iş birliği olanakları değerlendirildi.

İDMİB, sektörümüzün ihracat potansiyelini her geçen gün daha da artıracak etkinlikler gerçekleştirmeye ve sürdürülebilir ihracat artışı hedefimiz kapsamında dünyanın dört bir yanından gelen alıcı firmalar ile üyelerimizi buluşturmaya devam edecek.

04.03.2020

ÇEKYA ÖZEL NİTELİKLİ ALIM HEYETİ

ÇEKYA'da faaliyet gösteren NOTINO firması Özel Nitelikli Alım Heyeti programı çerçevesinde 04 Mart 2020 tarihinde İstanbul'da saraciye sektörü firmalarımız ile buluştu.

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) bünyesinde bulunan, saraciye ürünleri üretimi ve ihracatı yapan 10 firmanın katılım gösterdiği ikili görüşmeler çerçevesinde NOTINO firması ile işbirliği olanakları görüşüldü.

12.10.2021

PRİMODO ÖZEL NİTELİKLİ ALIM HEYETİ

12 Ekim 2021 tarihinde Birliğimiz koordinasyonunda, Saraciye Sanayicileri Derneği iş birliğiyle Polonya menşeili Primodo firmasına yönelik ikili iş görüşmeleri Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleşti. Primodo firma yetkilisi Daniel Romanowski ile bir araya gelen İDMİB ve Saraciye Sanayicileri Derneği üyesi 15 saraciye ürünleri üreticisi, ürünlerini bire bir sergileme imkanına sahip oldular. Firmanın aradığı üretici kriterleri olan sosyal uygunluk, SEDEX ve BSCI gibi belge sahibi üyeler heyet kapsamında bire bir ikili iş görüşmelerini verimli şekilde gerçekleştirdiler.

28.12.2021

BOOHOO ÖZEL NİTELİKLİ ALIM HEYETİ

İngiltere'nin en önemli perakende gruplarından Boohoo Group PLC. Türkiye ofisi için Birliğimizce organize edilen Ayakkabı Alım Heyeti, 28 Aralık 2021 tarihinde gerçekleşti. Boohoo Türkiye temsilcileri SEDEX, BSCI gibi sosyal uygunluk sertifikasyonlarına sahip ayakkabı üreticilerimiz ile bir araya geldiler. Hem ihracatçı firmalarımızdan hem de Boohoo yetkililerinden görüşmelerin çok verimli geçtiği bilgisi alındı. Boohoo'nun küresel ölçekteki alımlarının %13 ünü hali hazırda ülkemizden yaptıklarını, Türkiye'nin payını daha da arttırmak ve ülkemizi 2. büyük sourcing ağı olarak konumlandırmak hedefinde olduklarını bilgisi alındı.

21-31.03.2022

EL CORTE INGLES ÖZEL NİTELİKLİ ALIM HEYETİ

Avrupa'nın en büyük alışveriş mağaza zinciri El Corte Ingles firmasından temsilciler İDMİB desteği ile iki ayrı alım grubu halinde ülkemizi ziyaret etti.

21-25 Mart 2022 tarihleri arasında El Corte Ingles Valiz Alım Heyeti İstanbul'da ve İzmir'de valiz üreticisi firmaları tesislerinde ziyaret ederek iş görüşmeleri gerçekleştirdi, 24 Mart 2022 günü ise İDMİB temsilcileri ile biraraya gelerek ikili iş fırsatlarını değerlendirdi, akabinde Dış Ticaret Kompleksinde valiz üreticisi firmalar ile B2B organizasyonunda buluştu.

28 -31 Mart 2022 tarihleri arasında ise yine İDMİB işbirliği ile El Corte Ingles Ayakkabı Alım Heyeti ağırlandı. Anılan Heyet hem AYMOD Fuarını ziyaret ederek fuarda ürün sergileyen üretici firmalarımız ile iş görüşmeleri gerçekleştirdi hem de 31 Mart 2022 Perşembe günü Dış Ticaret Kompleksi yerleşkesinde düzenlenen B2B organizasyonu ile AYMOD'a katılmayan diğer üretici firmalarla görüşme imkanı buldu.

El Corte Ingles temsilcileri sosyal uygunluk kriterlerine uygun üretim yapan ve belge sahibi olan üretici firmalarla çalışmaya her zaman açık olduklarını ve üretici firmalarla verimli görüşmeler gerçekleştirdikleri bilgisini paylaştılar.

IDMIB

2018-2022

İDMİB

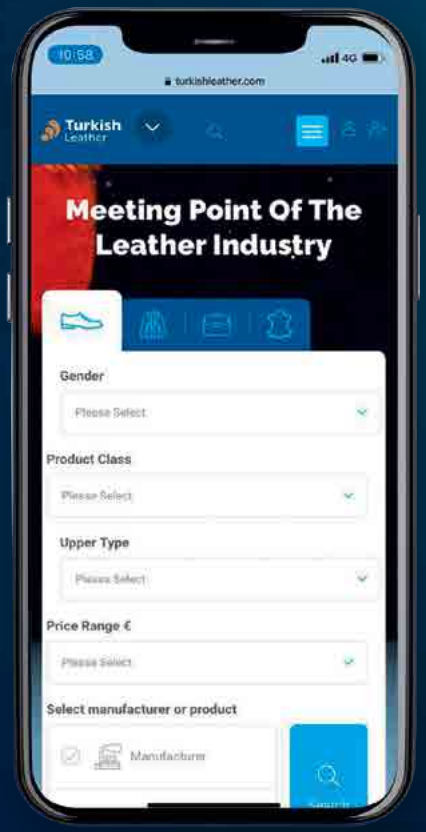
2018-2022

DİJİTALLEŞME

DERİ VE DERİ MAMULLERİ SEKTÖRÜNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM BAŞLADI

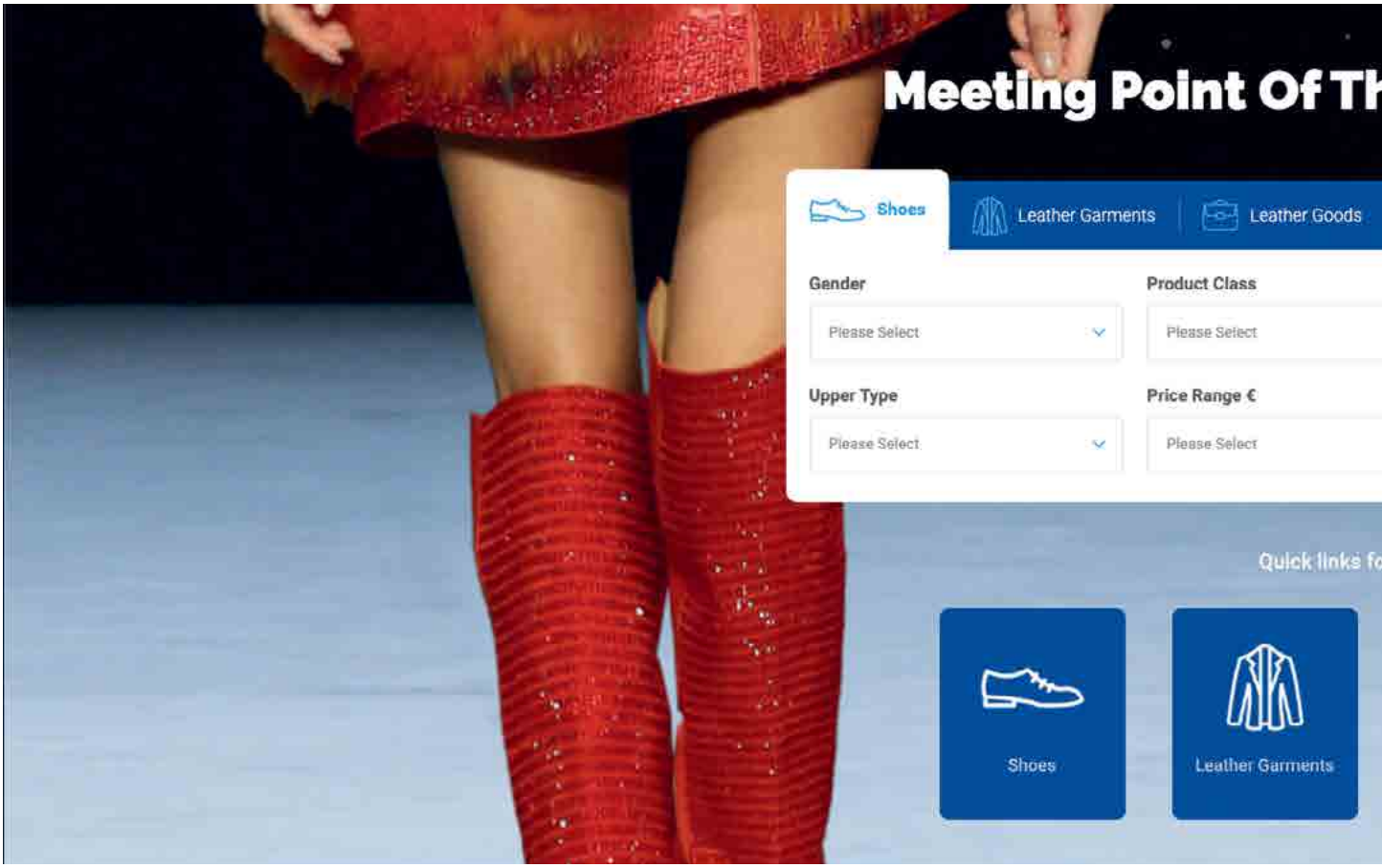
İhracatta ülkemizin en katma değerli dördüncü ürün grubu olan deri ve deri mamulleri sektörünü uluslararası pazarda tanıtmak ve dünya pazar payını arttırmak için yapılan çalışmalar pandemi sürecinde hız kesmeden devam etti. Küresel salgın sürecinde sürdürülebilir bir ihracat artışı sağlamak gayesiyle yapılan değerlendirmeler neticesinde, değişen ticaret dinamikleri göz önünde bulundurularak deri ve deri mamulleri sektörünün dijital dönüşümü için 9 adımlık bir yol haritası belirlendi.

Sektöründe koordinatör Birlik olan İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), Türkiye genelinde deri ve deri mamulleri sektöründe faaliyet gösteren tüm işletmelerin belirlenen yol haritası çerçevesinde dijital dönüşüme hazırlanabilmesi için bir dizi toplantı gerçekleştirdi. İstanbul Moda Akademisinden üniversitelere, 3 boyutlu modelleme hizmeti sunan firmalardan sosyal medya ajanslarına farklı pek çok alanda gerçekleştirilen görüşmelerde sektör firmalarının dijital dönüşümü için gerekli adımlar görüşüldü.



Dijitalleşme çalışmaları kapsamında; yerli üreticiler ve uluslararası alıcıları bir araya getirmeyi hedefleyen B2B portal ile Dijitalleşme ve E-İhracat Ur-Ge projesi olmak üzere 2 önemli proje de hayata geçirildi.

DİJİTALLEŞME
2018-2022



DERİ VE DERİ MAMULLERİ SEKTÖRÜNÜN GLOBAL ADRESİ

2019 yılı sonunda başlayan ve etkileri küresel anlamda her alanda hissedilen Covid-19 pandemisi geleneksel iş yapış şekillerinde değişikliğe gidilmesine, yüz yüze görüşmeler ve geleneksel fuarlar aracılığıyla yapılan ticaretin büyük oranda dijital platformlar üzerinden sanal görüşme uygulamaları ile sürdürülmesine vesile oldu. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), pandeminin en zor zamanlarında dahi üretmeye ve çalışmaya devam ederek dijitalleşme stratejisini güçlendirdi ve bu stratejisi iki önemli çıktı ile hayat buldu.

Bunlardan ilki olan İDMİB E-ticaret ve Dijital Ur-Ge Projesi, sektör firmalarının dijital altyapısını güçlendirerek firmalarımızın uluslararası rekabet gücünü artırmaya çalışmaktadır. Diğer yandan, dijitalleşme projesinin bir diğer çıktısı olan B2B Portal kurma projesi ile de dünyanın dört bir yanındaki alıcıları ülkemizdeki deri ve deri mamulleri ihracatçıları ile online bir platformda bir araya getirmeyi başardı.

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), hem dijitalleşme alanında firmalarımızın dünya trendlerine ayak uydurmasına yardımcı olmak, hem de sektörümüzde faaliyet gösteren yerli ihracatçılarımızı küresel alıcılar ile bir araya getirmek ve iş bağlantıları kurmalarını sağlamak hedefiyle 25 Ocak 2021 tarihinde İngilizce, Rusça ve Almanca dillerinde www.turkishleather.com / www.turkishshoes.com online B2B Portalını faaliyete geçirdi.

Bugün sektörün dünyaya açılan yüzü olan www.turkishleather.com ile ayakkabı sektörüne özel www.turkishshoes.com platformu yabancı alıcıları dijital ortamda ihracatçılarımız ile buluşturuyor ve iş bağlantıları oluşturmalarına vesile oluyor.

Bugün itibariyle tüm Türkiye'den 185 İhracatçı Firma 3000'e yakın ürününü portal üzerinde Ayakkabı, Saraciye, Deri&Kürk Giyim ile Mamul Deri kategorilerinden kendi

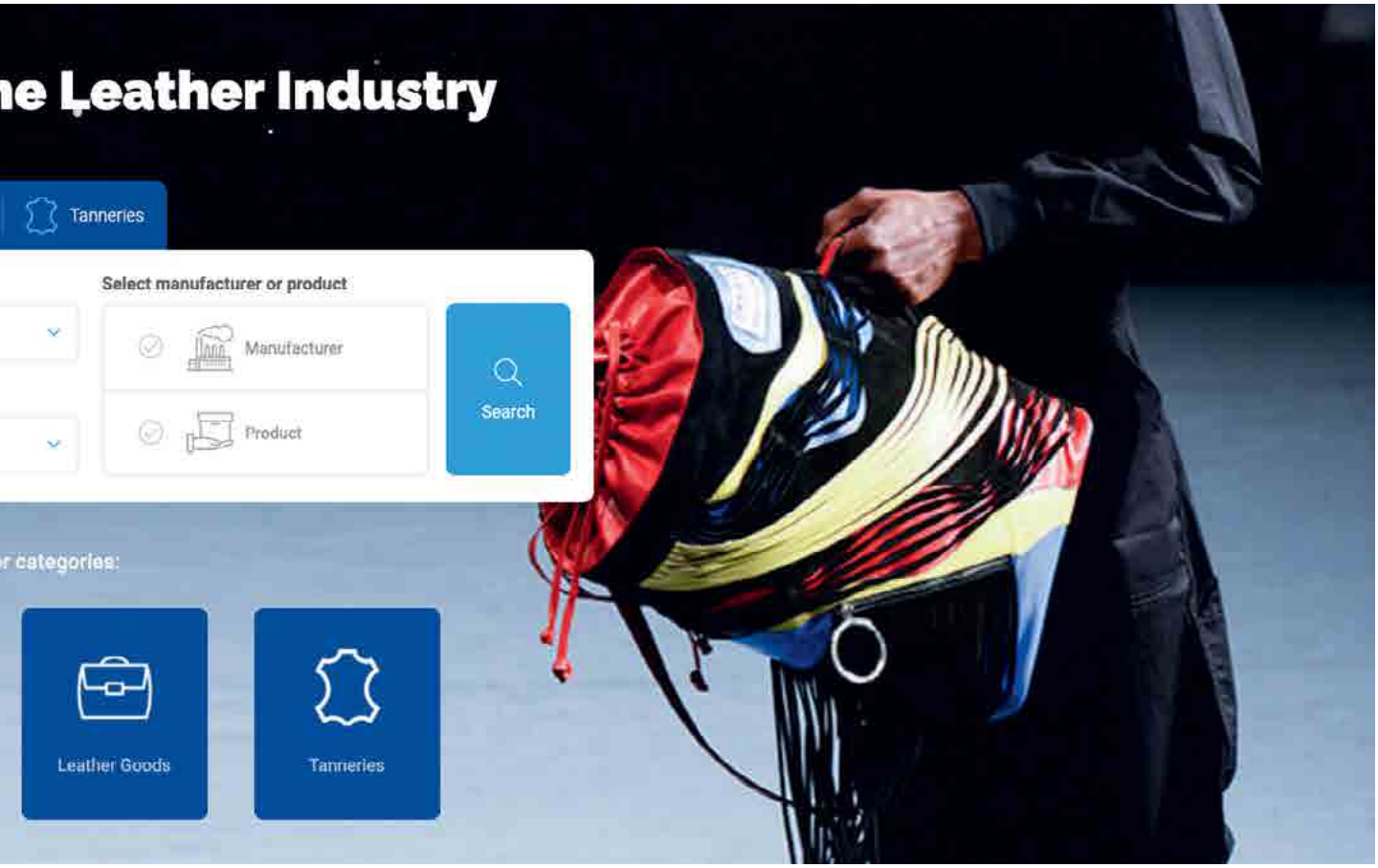
TOPLAM **185** İHRACATÇI FİRMA **2886** ÜRÜN İLE YAYINDA.

79 Ayakkabı İhracatçısı **1385** ürün,

44 Mamul Deri Firması **491** ürün,

37 Deri Giyim İhracatçısı **667** ürün,

25 Saraciye Firması **343** ürün, ile yayında.



iştigal sahasına uygun olan kategori altında sergiliyor. Ayrıca yurtdışı mecralarda Google, Yandex, Facebook üzerinden yayınlanan portala ilişkin dijital reklamların katkısı ile başta ABD, Rusya, İngiltere, Güney Afrika, Nijerya, Ukrayna, Almanya olmak üzere Avustralya'dan Kanada'ya kadar 145 ülkeden 2500'ü aşkın Satın Almacı portalımıza kaydolmuş durumdadır. Uluslararası alıcılar ile ihracatçı firmalarımız arasında mesajlaşma ve zoom toplantısı yapma imkanı sunan sistem sayesinde katılımcılar ticari ilişki başlatabilmekte, alıcılar ilgilendikleri ürün ve firmaya filtreleme opsiyonları sayesinde ulaşarak doğrudan irtibat kurma imkanı bulabilmektedir.

145 ülkeden **2500**'den fazla Satın Almacı

185 İhracatçı Firma **3000**'e yakın ürünü ile yayında

Platforma firma ve alıcı kaydı ücretsiz olup, İngilizce, Rusça ve Almanca dillerinde hizmet vermeye devam etmektedir.

Platforma üye olabilmek için ihracatçı firmalarımızın bazı kriterleri taşıması beklenmektedir. İDMİB Yönetim Kurulunca revize edilen güncel kriterlere göre Türk "ayakkabı, saraciye, deri ve kürk giyim ile yarı işlenmiş ve işlenmiş mamul deri ihracatçısı Firmalarımız" yenilenen başvuru kriterleri çerçevesinde platforma üye olarak bir an evvel yabancı Alıcılar ile irtibata geçme imkanını bulabilir. Platforma kayıt oluşturarak ürünlerini sergileyecek ve dijital platformlarda bulunabilirliklerini arttırmak isteyecek firmalarımızın başvurularını bekliyoruz.

PORTALA İDMİB YÖNETİM KURULUNCA BELİRLENEN KRİTERLER ÇERÇEVESİNDE FİRMA KAYDI ALINIYOR. BAŞVURU KRİTERLERİ;

Türkiye genelinde deri ve deri mamulleri sektöründe faaliyet gösteren ve 2018-2019-2020 veya 2021 yılları içerisinde;

- 200.000 $ ve üzerinde ihracat yapan firmalar,

- Fiziksel olarak yurtdışındaki uluslararası fuarlara katılan firmalar,

- Sektör özelinde gerçekleştirilen UR-GE projelerinin herhangi birinde yer alan firmalar,

- Herhangi bir sosyal uygunluk belgesine sahip olan firmalar,

kayit@turkishleather.com e-posta adresine kayıt taleplerini iletebilirler.

www.turkishleather.com sayesinde online erişim ile saat farkı kavramının dezavantajları ortadan kaldırılarak dünyanın her köşesinden alıcı yılın 365 günü 7/24 deri ve deri mamulleri ihracatçılarımıza ulaşma ve yeni iş bağlantıları kurma imkanı bulabilmektedir. Aynı zamanda Türk deri ve deri mamulleri sektörünün Türk derisini işleme, nihai ürüne dönüştürebilme gücü dünyaya tanıtılmış olmakta, Türk deri ürünleri algısı güçlendirilmektedir. Türkiye'nin mevcut konumu ile teslim sürelerindeki avantajını da kullanarak, sektörün sahip olduğu ihracat hacminin arttırılıp dünya pazarından daha büyük pay alınabilmesi hedeflenmektedir.

PORTAL ÜYELERİNE YÖNELİK EĞİTİMLER

www.turkishleather.com portalı açılmış olmakla birlikte, yazılım tarafında sürekli kullanıcı dostu geliştirmeler yapılmaya devam edilmektedir. İhracatçılarımız ile uluslararası satın almacıları bir araya getirebilmek amacıyla oluşturulan bu portalın başarısı sisteme yüklenen ürünlerin doğru fotoğraflar ve doğru bilgiler ile sürekli güncel tutulmasına bağlıdır. Bu amaçla 28 Aralık 2020, 18 Ocak 2021 ve 4 Mart 2021 tarihlerinde gerçekleştirilen 3 ayrı eğitim ile sistemde yapılan güncellemeler hakkında portala kayıtlı ihracatçı firmalarımıza sistemi kullanma konusunda bilgilendirmeler yapılmıştır.

09.05.2020

İDMİB DİJİTAL DÖNÜŞÜM ÇALIŞMALARINI SÜRDÜRÜYOR

Oluşturduğu E-Ticaret Komitesi ile dijitalleşme çalışmalarına hız kesmeden devam eden İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) bu kapsamda 9 Mayıs 2020 tarihinde İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkan Yardımcısı Sn. Jale Tuncel ve İstanbul Moda Akademisi (İMA) yetkilileriyle bir araya geldi.

Toplantıda İDMİB'in yaptığı çalışmalardan kısaca bahsedilerek oluşturulan 9 maddelik yol haritası paylaşıldı. Bu kapsamda yapılan çalışmaların temelde firmaların dijital platformda ürünlerini sergilemeleri, e-katalog oluşturmaları, B2B görüşmeler yapmaları, fuar düzenlemeleri ve böylelikle Türk derisinin tanıtılması konularına yoğunlaştığından bahsedildi.

Projenin diğer bir ayağı olan firmaların dijital modelleme kabiliyetlerinin geliştirilmesi konusunda ise daha önce çeşitli hizmet sağlayıcılarla yapılan toplantıların değerlendirmeleri paylaşıldı.

Sektörünün ileri gelen kuruluşlarından olan İMA'nın özellikle dijital tasarım konusunda önerilerini paylaştığı toplantıda konfeksiyon, ayakkabı ve saraciye ürün grupları için kullanılabilecek çeşitli tasarım programları hakkında görüş alışverişinde bulunuldu. İlerleyen süreçte 3 boyutlu modelleme imkanıyla zaman ve emek tasarrufu sağlayan programların giderek daha önemli hale geleceği belirtilerek firmaları şimdiden buna adapte edecek yöntemler tartışıldı.

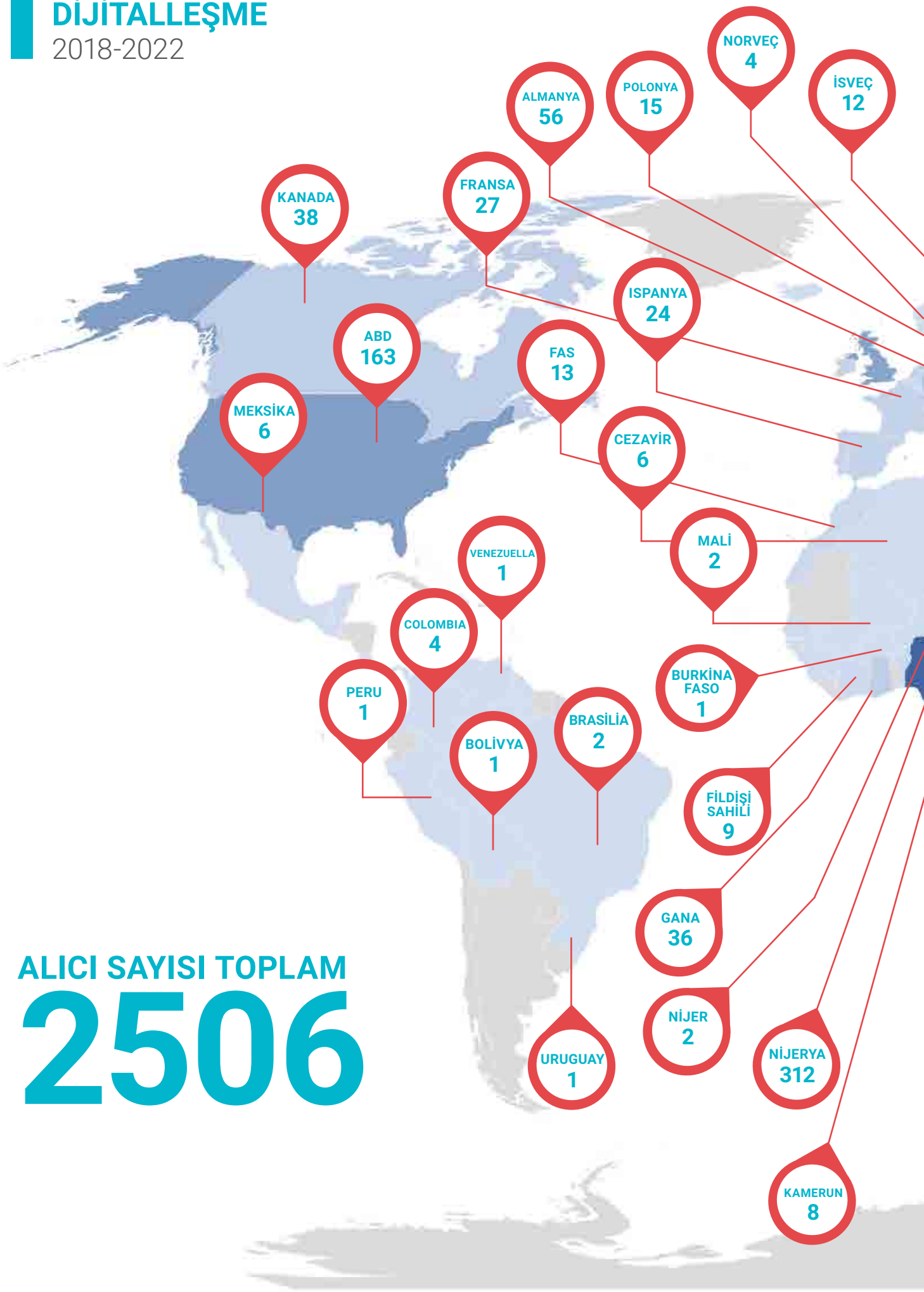
03.02.2021

İDMİB YÖNETİM KURULU İHKİB DİJİTAL DÖNÜŞÜM MERKEZİNİ ZİYARET ETTİ

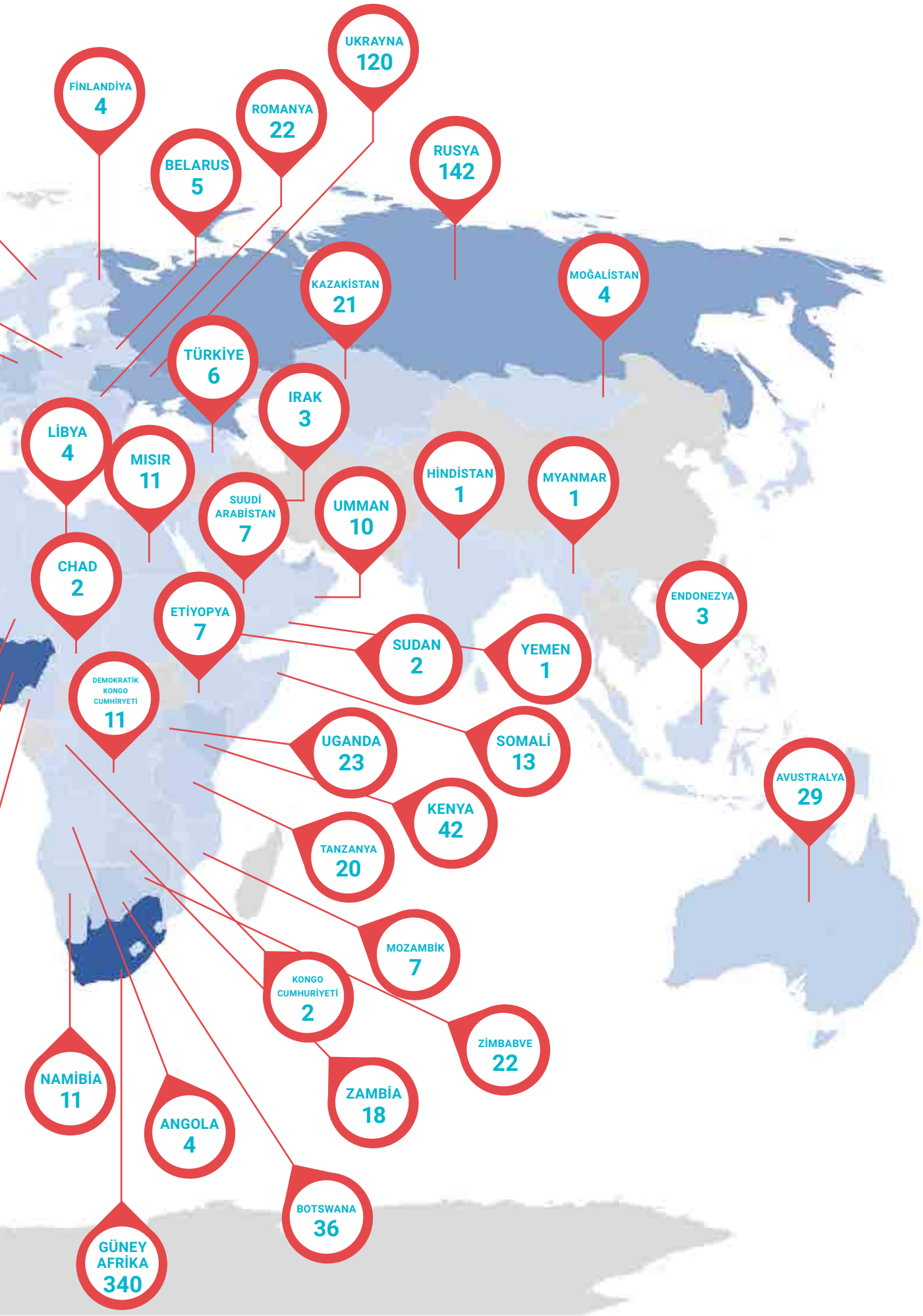
İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından yürütülen "Tasarımdan Üretime: Türkiye'de Hazır Giyim Sektöründe Dijital Dönüşüm Projesi" kapsamında hizmet vermeye başlayan İMA Dijital Dönüşüm Merkezi, 3 Şubat 2021 tarihinde İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak ve beraberindeki yönetim kurulu üyelerince ziyaret edildi.

Ziyaret kapsamında DDM Koordinatörü Gülin Girişmen tarafından merkezde yer alan tüm faaliyet ve hizmetler hakkında detaylı bilgiler verildi. Deri hazır giyim üretim ve planlama alanlarında dijital dönüşümün gerekliliği esas alınarak, ihtiyaç duyulan dijital dönüşümde olası iş birliği ve uygulama alanları değerlendirildi. İDMİB Dijital Dönüşüm Projesi kapsamında örtüşen faaliyetler ile firmaların dijital pazarlama kabiliyetlerine katkı sağlayacak her türlü imkân, yönetim kurulu tarafından uygulamalı olarak incelendi. Verimli geçen ziyarette ayrıca; ayakkabı, deri&kürk konfeksiyon ve saraciye ürünlerinin 360 derece fotoğraf deneme çekimleri, kumaş ve deri tarayıcı makinelerle uygulamalar gerçekleştirildi.

DİJİTALLEŞME
2018-2022



ALICI SAYISI TOPLAM
2506


UKRAYNA 120
FİNLANDİYA 4
ROMANYA 22
BELARUS 5
RUSYA 142
KAZAKİSTAN 21
MOĞALİSTAN 4
TÜRKİYE 6
IRAK 3
LİBYA 4
MISIR 11
HİNDİSTAN 1
MYANMAR 1
SUUDİ ARABİSTAN 7
UMMAN 10
CHAD 2
ETİYOPYA 7
ENDONEZYA 3
SUDAN 2
YEMEN 1
DEMOKRATİK KONGO CUMHİRYETİ 11
SOMALİ 13
UGANDA 23
AVUSTRALYA 29
KENYA 42
TANZANYA 20
MOZAMBİK 7
KONGO CUMHURİYETİ 2
ZİMBABVE 22
NAMİBİA 11
ZAMBİA 18
ANGOLA 4
BOTSWANA 36
GÜNEY AFRİKA 340

IDMIB

2018-2022

IDMIB

2018-2022
TASARIM

10.10.2018

3. ULUSLARARASI AYAKKABI TASARIM YARIŞMASI

İDMİB katma değeri yüksek ihracatı artırmak, Türk ayakkabı sektörünün yaratıcı gücünü desteklemek, özgün tasarımları teşvik etmek, modaya yön vermek ve genç tasarımcıları sektöre kazandırmak amacıyla 2018 yılında "3. Uluslararası Ayakkabı Tasarım Yarışması"nı düzenledi.

Ticaret Bakanlığı koordinatörlüğünde, Kadın ve Erkek ayakkabısı olmak üzere 2 ayrı kategoride düzenlenen yarışmada; mesleki lise, üniversitelerin lisans bölümü öğrencileri, akademisyenler ve profesyoneller, ihraç edilebilecek ve sektöre katma değer sağlayacak kadın ve erkek ayakkabı tasarımları ile yarıştı.

Toplam 113 yarışmacı arasından jüri değerlendirmesi ile seçilen 10 tasarım arasından her iki kategoride ilk 3'e kalan tasarımlar 10 Ekim 2018'de düzenlenen Ödül Töreni'nde açıklandı. Özgün tasarımları ile finale kalan tasarımcılar ödüllendirildi.

Gecenin açılış konuşmasını, yarışmanın aynı zamanda ev sahibi olan İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak yaptı. Şenocak gururla şöyle dedi: "Sektör olarak ihracatta katma değer için tasarımın önemine yürekten inanıyoruz. İhracatçılarımız yaşadığı her türlü zorluğa rağmen, üretmeye, ihracatta rekorlar kırmaya ve yeni başarı hikayeleri yazmaya devam ediyor. Ayakkabı sektörümüzde çift başına 60 dolara varan çok yüksek ihracat değerlerine ulaştık. Bu rakamı daha da yukarılara taşımanın yolu tasarımdan geçiyor. Sektörümüzün en önemli alt bileşenlerinin başında hiç şüphesiz ayakkabı sektörü geliyor. İhracatımızı sadece nicelik olarak değil, nitelik olarak da artırmak zorundayız. Sizlerle bu akşam bir arada olmamızın en önemli sebebi de işte bu zorunluluk. Türkiye'nin ayakkabı sektörü bugün dünyanın çift bazında en büyük 6'ncı üreticisi ve 8'inci ihracatçısı. Ancak değer bazında 25'inci sırada yer alıyoruz. Bu durumu değiştirmek zorundayız. Bunu da ancak katma değerli ihracatımızı artırarak yapabiliriz. Bunu yapmanın en etkili yolu da tasarım gücümüzü artırmak. Üçüncüsünü gerçekleştirdiğimiz bu yarışma ile bu amaca katkı sağlamaya çalışıyoruz." dedi.

11.11.2019

5.DETAY DERİ ÜRÜNLERİ TASARIM YARIŞMASI

Türk deri sektörüne yeni tasarımcıların kazandırılması amacıyla İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) bünyesinde, Ticaret Bakanlığı'nın destekleriyle 2019 yılında 5. Detay Deri ve Deri Ürünleri Tasarım Yarışması çalışmaları yürütüldü. Bu kapsamda;

- 3 Nisan 2019: Yarışma lansman toplantısı gerçekleştirildi. İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile yarışma danışmanı Raisa&Vanessa ve farklı pek çok üniversiteden akademisyenin katılım sağladığı toplantıda; tasarımdan sektörün geleceğine, yürütülebilecek projelere kadar pek çok alanda fikir alışverişinde bulunuldu.

- 16 Nisan 2019: Yarışmaya daha çok öğrencinin başvurabilmesi ve sektöre yeni yeteneklerin kazandırılabilmesi hedefi ile üniversitelerde düzenlenen workshoplar ile yarışma süreci gençlere anlatıldı. Yeditepe Üniversitesi, Marmara Üniversitesi ve Mimar Sinan Üniversitesi'nin Güzel Sanatlar Fakültesi'nde, Türkiye Deri Sanayicileri Derneği'nin katkıları ile gerçekleştirilen workshoplarda, Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Deri Mühendisliği Öğretim Görevlisi Doç. Dr. A. Candaş Adıgüzel Zengin, 'Deri'nin Bilinmeyen Yüzü' adlı sunumuyla öğrencileri bilgilendirdi.

- 17 Nisan 2019: İDMİB Yönetim Kurulu Üyeleri ve dokuz üniversiteden 17 akademisyen deri ve deri mamulleri sektörü ile akademi dünyası arasındaki iş birliğini geliştirmek amacıyla bir araya geldi. Genç, dinamik ve nitelikli insan gücüne duyulan ihtiyaç vurgulanarak, Yarışma hakkında bilgi verildi. Akademisyenler aracılığı ile tüm öğrenciler yarışmaya başvurmaya davet edildi.

- 13 Mayıs ve 16 Mayıs 2019: Öğrencilere imalat sürecini

gözlemleme fırsatı sağlanması amacıyla üniversite sektör işbirliğinde fabrika ziyaretleri gerçekleştirildi. Sırasıyla Yeditepe Üniversitesi ve Aydın Üniversitesi öğrencileri MATRAŞ ve SÜED MOD firmalarında üretim süreçlerini izledi.

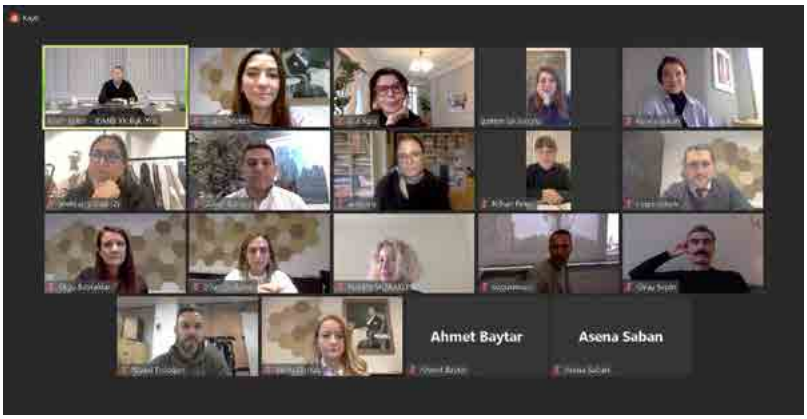
- 11 Kasım 2019 tarihinde gerçekleştirilen final ile 5. DETAY Deri Ürünleri Tasarım Yarışması Final gecesinde Deri Konfeksiyon Kategorisinde 3 ve Saraciye Kategorisinde 3 olmak üzere toplam 6 yarışmacı ödül aldı.

Tasarımcıların deri konfeksiyon ve saraciye kategorilerinde yarıştığı 5.Detay Deri Ürünleri Tasarım Yarışması'nda başarılı tasarımcılar ödüllendirildi. Dereceye girenlere yabancı dil eğitimi, para ödülü verildi. Aynı zamanda Ticaret Bakanlığı onayı ile dereceye giren tasarımcılar yurtdışı eğitim ödülünden faydalanmaktadır.

Raffles Otel'de gerçekleşen yarışma final gecesinde konuşan İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak: "İDMİB olarak öncelikli amaçlarının deri ve deri mamulleri sektörünün tasarım gücünü ve katma değerini arttırmak olduğunu belirtti. Şenocak, "Genç yeteneklerimizi de sektöre kazandırmak istiyoruz. Çünkü ülke olarak daha yüksek katma değerle ihracat yapmaya ihtiyacımız var. Dünyada güncel akımları sektörümüze tanıtmak için trend seminerleri düzenliyoruz. 1 yıl ayakkabı, 1 yıl konfeksiyon ve saraciye olmak üzere her yıl tasarım yarışmaları organize ediyoruz. Yarışmalarımız her geçen yıl daha çok kişiye ulaşıyor. Finalistlerimizi çok önemli ödüller ile buluşturuyoruz. Çünkü biz ihracatta nitelikli insan kaynağının ve tasarımın gücüne inanıyoruz" dedi.

05-11.01.2022

4. AYAKKABI TASARIM YARIŞMASI FİNALİSTLER BELİRLENDİ



İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) tarafından bu yıl dördüncüsü düzenlenecek Ayakkabı Tasarım Yarışması'nda finalistler belli oldu.

Yarışma çalışmaları Aralık 2021'de başlatıldı ve bu kapsamda üniversiteler ile online toplantılar gerçekleştirildi. Daha geniş kapsamlı başvurular alınabilmesi için Konya Selçuk Üniversitesi ile Gaziantep Üniversitesi'ne fiziki ziyaretler düzenlenerek yarışma ile ilgili farkındalık yaratılmaya çalışıldı. Bu etkinliklerin de olumlu etkisiyle yarışmaya toplam 285 dosya başvurusu alındı. Kadın ayakkabı ve erkek ayakkabı kategorilerinin yanı sıra başvuranlar ayrıca talep etmeleri halinde dijital kategoride de yarışabilecek.

5 Ocak 2022 tarihinde Yenibosna Dış Ticaret Kompleksi Konferans Salonunda tamamlanan birinci jüri değerlendirme toplantısında, jüri üyeleri her kategoriden uygun gördükleri 12'şer olmak üzere toplam 24 projeyi ikinci elemeye taşıdı. Seçilen yarışmacılar 11 Ocak 2022 tarihinde online platformda gerçekleştirilen ikinci jüri değerlendirmesinde projelerini jüri üyelerine sözlü olarak sundular. Kadın ve erkek kategorilerinde finale kalacak 5 tasarım jüri üyeleri tarafından titizlikle seçildi.

Jüri değerlendirmeleri sonucunda, 10 finalistin hazırladığı tasarımlar uygun üreticiler ile eşleştirilerek üretim aşamasına geçilmesi ve 2022 yılında yarışma finalinin gerçekleştirilmesi planlanıyor.

06.03.2019

SONBAHAR/KIŞ 2020-2021 DERİ TREND SEMİNERİ

İDMİB'in WGSN iş birliği ile ayakkabı, deri konfeksiyon ve saraciye sektörlerine yönelik olarak düzenlediği Sonbahar/ Kış 2020-2021 Deri Trend Semineri, birlik üyelerinin, sektör derneklerinin ve üniversite öğrencilerinin yoğun katılımıyla gerçekleşti. 6 Mart 2019 tarihinde gerçekleşen seminerde, WGSN Yöneticisi ve Trendsetter Kim Mannino konuşmacı olarak yer aldı. Ayakkabı, deri konfeksiyon ve Saraciye sektöründe Avrupa başta olmak üzere 2020 ve 2021 Sonbahar/ Kış modasında öne çıkan renklerin anlatıldığı seminerde Mannino, katılımcılarla WGSN'in renk öngörülerinde global renk paletlerini detaylı olarak paylaştı.

30.10.2019

İLKBAHAR/YAZ 2021 DERİ TREND SEMİNERİ

İDMİB'in WGSN iş birliği ile ayakkabı, deri konfeksiyon ve saraciye sektörlerine yönelik olarak düzenlediği İlkbahar/Yaz 2021 Deri Trend Semineri, 30 Ekim 2019 tarihinde, Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleşti. WGSN Live Yöneticisi ve Trendsetter Kim Mannino, ayakkabı, deri konfeksiyon ve saraciye sektöründe dünyada 2021 İlkbahar/Yaz modasında öne çıkan trendleri anlattı. Seminerin açılış konuşmasını yapan İDMİB Başkan Yardımcısı Güven Karaca, deri sektörünün Türkiye ortalamasının 8,5 katı katma değerli üretim yaptığına dikkat çekerek, ürünlerin tasarımlarını geliştirerek ve zamanı doğru kullanarak bu payı artırma hedefinde olduklarını belirterek: "Zamanında doğru koleksiyonu sunmak çok önemli. Trendleri dünya ile aynı zamanda sunmak, pazar payımızı ve ihracatımızı artırmak adına son derece önemli." dedi.

03.06.2020

SONBAHAR/KIŞ 2021- 2022 DERİ VE DERİ MAMULLERİ TREND SEMİNERİ

İDMİB'in ayakkabı, deri konfeksiyon ve saraciye sektörlerine yönelik olarak düzenlediği Sonbahar/Kış 2021- 2022 Deri ve Deri Mamulleri Trend Semineri, Birlik üyelerinin, sektör derneklerinin ve üniversite öğrencilerinin yoğun katılımıyla gerçekleşti. 3 Haziran 2020 tarihinde ilk kez online olarak gerçekleştirilen seminerin açılış konuşmasını İstanbul Deri ve Deri Mamulleri Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak yaptı. Trendpie'ın Kurucusu Ahu Barut yaptığı sunumda; 2021 ve 2022 Sonbahar/Kış trendlerinde öne çıkan zamansızlık, fonksiyonellik ve koruma algılarının yanı sıra tüketicide yaratılacak güven duygusunun önemine vurgu yaptı.

21.10.2020

GÜNEY KORE ONLİNE TREND SEMİNERİ

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) tarafından, 2015'ten bu yana her yıl, yılda iki defa düzenlenen trend semineri, bu defa İstanbul Moda Akademisi (İMA) iş birliğiyle Güney Kore özelinde düzenlendi. Online olarak deri ve deri mamulleri sektörünün en önemli hedef pazarlarından biri olan Güney Kore'ye yönelik ilk kez düzenlenen seminerde, 2022 İlkbahar/Yaz trendleri incelendi ve semineri 300'e yakın katılımcı takip etti.

21 Ekim 2020 tarihinde gerçekleştirilen seminerde, İstanbul Moda Akademisi'nde marka ve pazarlama iletişimi, stil danışmanlığı, iletişim, tüketici davranışları, trend takibi, renk analizi konularında eğitmen olarak görev yapan Güneş Güner konuşmacı olarak yer aldı. Yaptığı açılış konuşmasında Güney Kore'nin, yüksek alım gücü ve her geçen yıl büyüyen ekonomisiyle deri ve deri mamulleri sektörünün hedef ülkesi konumunda olduğunu söyleyen İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak "2013 yılından bu yana serbest ticaret anlaşmamızın bulunduğu, 2019 yılında 7 milyar dolara yakın deri ve deri mamulleri ithalatı yapan Güney Kore'ye deri ve deri mamulleri ihracatımız 40 milyon dolar seviyesinde. Güney

Kore'nin ithalatından aldığımız pay yalnızca binde altı seviyesinde. Dünyanın en büyük 10. deri ve deri mamulleri ithalatçısı olan Güney Kore'ye serbest ticaret anlaşmamızın avantajlarını daha da iyi kullanabilmek adına 2019 yılında 20 firmamızın katılımıyla sektörel ticaret heyeti düzenledik. Firmalarımız bu heyet organizasyonumuzla Güney Koreli alıcılarla birebir iş görüşmeleri yapma fırsatı buldu. Pandemi döneminde de Asya'nın bu yükselen pazarına yönelik sanal ticaret/alım heyetleri için çalışmalarımıza aralıksız devam ediyoruz" dedi.

18.11.2020

GÜNEY KORE ONLİNE TREND SEMİNERİ

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İDMİB) ayakkabı, deri konfeksiyon ve saraciye sektörlerine yönelik olarak düzenlediği İlkbahar/ Yaz 2022 Deri ve Deri Mamulleri Trend Semineri, 18 Kasım 2020 tarihinde üçüncü kez online olarak gerçekleştirildi. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Güven Karaca'nın açılış konuşmasını yaptığı etkinlikte, dünyanın değişik ülkelerinden birçok Trend Forecasting firmasının marka temsilciliğini yapan ve Trendpie'ın kurucusu Ahu Barut da konuşmacı olarak yer aldı. 2022 yılının İlkbahar/Yaz trendlerinde genel trendin çok satanların güvenli tarafta kalmaya devam etmesi ve yeni koleksiyonlara da heyecan kazandırılması yönünde ilerleyeceğinin düşünüldüğünü belirten Ahu Barut, satışların daha çok online platformlarda, müşteri ile yakın ilişkiler kurularak ve eğlenceli yöntemlerle yapılması, gardıropların "Essentials" olarak adlandırılan olmazsa olmaz temel giysilerden oluşmasının da beklentiler arasında olduğunu ifade etti.

14.04.2021

JAPONYA TREND SEMİNERİ

İDMİB tarafından, İstanbul Moda Akademisi (İMA) iş birliğinde Eda Akpınar'ın eğitmenliğinde Japonya Trend Semineri gerçekleştirildi. Rengarenk tarzıyla Japonya modasının, deri ve deri mamulleri sektörüne yönelik trendlerin anlatıldığı seminer; katılımcılardan büyük ilgi gördü. Öncü bir kültüre sahip olan Japonya'nın, dünyanın en büyük dördüncü ithalatçısı ve ihracatçısı olduğu vurgulandı. Japon tasarımların, özgünlük ve yaratıcı düşünce konusunda üst seviyede bulunduğu belirtildi. Tüketici tercihleri, Japon markaları ve tasarımcıları, renkler, anahtar parçalar ile deri ve deri mamulleri sektöründeki trendlerin, desenlerin konuşulduğu seminerde; kültürün modaya yansımasına örnekler verildi.

04.08.2021

SONBAHAR-KIŞ 2022-2023 TREND SEMİNERİ_1

Trend Danışmanı Ahu Barut'un sunumu ile Sonbahar-Kış 2022-2023 trend seminerinin 1'incisi 4 Ağustos 2021 tarihinde gerçekleştirildi. Sunumda öne çıkan başlıklar; dokulu derilerin hakimiyeti, rahatlıkla bütünleşen koleksiyonlar ve sürdürülebilirlik teması oldu. Sürdürülebilirliğin bir parçası olan fonksiyonelliğin de önümüzdeki sezon trendleri arasında yer aldığı vurgulandı. Sezonun birçok alandaki trend renginin pastel tonlar olduğu, desenler konusunda ise mimari etkiler taşıyan, gözü yormayan, rahat hissettiren ögelerin ön plana çıktığı belirtildi.

11.11.2021

SONBAHAR-KIŞ 2022-2023 TREND SEMİNERİ_2

2015'ten bu yana her yıl, yılda 2 defa trend semineri düzenleyen İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) bu defa TrendPie iş birliğiyle bu yılın 3. genel trend seminerini düzenledi.

11 Kasım 2021 tarihinde gerçekleştirilen ve 2022-2023 Sonbahar/Kış trendlerinin incelendiği online seminerde, dünyanın değişik ülkelerinden birçok Trend Forecasting firmasının marka temsilciliğini yapan ve Trendpie'ın kurucusu Ahu Barut konuşmacı olarak yer aldı.

Online olarak gerçekleştirilen seminere 70 kişi katılım sağladı, yaklaşık iki saat süren seminer sonunda katılımcıların yazılı soruları Ahu Barut tarafından interaktif olarak cevaplandı. Seminerde bu sezon öne çıkan temalar ve renk paletleri incelendi, moda dünyasında güncel ürün kullanım trendleri değerlendirildi.

TASARIMCI OLGUNLAŞTIRMA PROGRAMI

14.04.2021

GİRİŞİMCİ TASARIMCILAR PROGRAMI LANSMAN TOPLANTISI

İDMİB tarafından hayata geçirilen Girişimci Tasarımcılar Programı Lansman Toplantısı 14 Nisan 2021 tarihinde çevrim içi olarak gerçekleştirildi. Lansman toplantısına İDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Güven Karaca, Tasarımcı Hatice Gökçe, İstanbul Moda Akademisi Direktörlüğü ve Eğitmenleri, İTKİB Genel Sekreterliği ve programa katılmaya aday tasarımcılar katılım sağladılar. Güven Karaca yaptığı açılış konuşmasında İDMİB olarak tasarıma verdikleri önemi vurgulayarak genç tasarımcıları farklı alanlarda da teşvik etmenin ve kendi markalarını kurma konusunda yönlendirmenin de artık İDMİB'in önceliği haline geldiğini belirtti. Girişimci Tasarımcılar Programı ile tasarımcı adaylarının, sektörde çalışan ya da kendi markasını kurmak isteyen deri tasarımcılarına yönelik bilgi birikimini arttırmak ve süreçleri daha detaylı olarak kurgulamasını sağlamak hedeflendi. Yaklaşık 90 saat süren bir program ile katılımcılar deri üretiminden, tasarımına, satış kanallarına kadar olan süreçleri sektörde uzman eğitmenler ve tasarımlar eşliğinde uygulamalar ile gözleme şansı yakaladılar.

03.07.2021

İDMİB GİRİŞİMCİ TASARIMCILAR PROGRAMI KAPSAMINDA SEKTÖR DUAYENLERİ İLE GENÇ TASARIMCILAR BULUŞTU

İDMİB tarafından 22 Mayıs 2021 tarihinde başlatılan 'Girişimci Tasarımcılar Programı' Temmuz ayı içerisinde toplam 82 saatlik ders programının tamamlanması ardından 11 Temmuz'da başarıyla son buldu. Programa 21 genç tasarımcı yüksek devamlılık oranları ile katılım sağladı.

Program kapsamında yer alan 'Sektör Duayenleri ile Buluşmalar' etkinliği ise 3 Temmuz 2021 tarihinde gerçekleştirildi. Çevrim içi olarak yapılan etkinliğe İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Güven Karaca, Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Erkan Zandar ve İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği YK Üyesi ve Türkiye Deri Sanayicileri Derneği Başkanı Burak Uyguner katıldı.

Ayakkabı, Saraciye ve Mamul Deri sektörünün önde gelen isimleri, uzun yıllardır sektörde edindikleri tecrübeleri genç tasarımcılarla paylaştı. Özellikle yeni kurulacak markalar için sektör bazlı öneriler, yeni dönemde ihracatın gerektirdiği değişen ihtiyaç ve nitelikler, tek tipten uzaklaşan müşteri profilleri gibi konuların altı çizilirken; deriye katma değer ekleyen en önemli unsurun tasarımcılar olduğunu ve sektörü yukarı taşıyacak olan isimlerin genç tasarımlar olduğunu bir kez daha vurguladılar.

Etkinlikte genç tasarımcılar aldıkları eğitimler ile elde ettikleri kazanımları paylaşarak deri ve deri mamulleri sektöründe tasarım marka kurmak, sürdürülebilir ürün tasarımları, mamul deri ve aksesuar tedarikinde yaşanan sıkıntılar ve sektörün geleceği hakkındaki görüş ve sorularını duayenlere iletme imkanı buldular.

Etkinlik sonunda genç tasarımcıların yeni marka kurma yolunda destek talepleri, tasarımcı portföy ve öz geçmişlerinin sektörde ihtiyaç duyan üreticilerle paylaşılarak uygun tasarımcı-üretici eşleşmelerinin sağlanması ve genç tasarımcı markalarının tanıtımına yönelik destekler gibi birçok alanda çözüm önerilerine yönelik adımlar görüşüldü.

10.07.2021

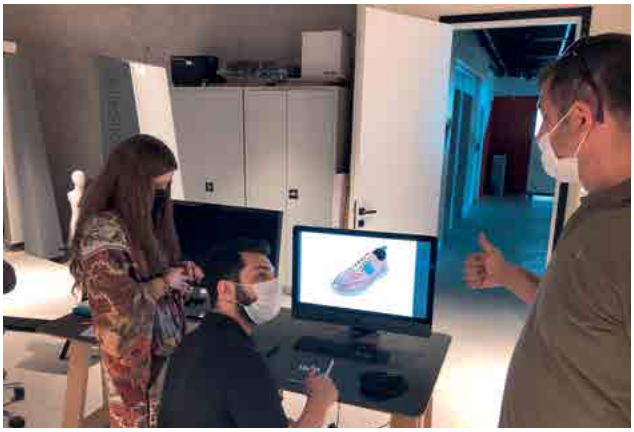
İDMİB GİRİŞİMCİ TASARIMCILAR PROGRAMI KAPSAMINDA GENÇ TASARIMCILARIN TABAKHANE ZİYARETİ

Girişimci Tasarımcılar Eğitim Programı kapsamında yer alan 'Tabakhane Ziyareti' etkinliği 10 Temmuz 2021 tarihinde gerçekleştirildi. Teorik ve uygulamalı 82 saatlik yoğun eğitim programını tamamlayan genç tasarımcılar, mamul derinin tüm üretim süreçlerini yerinde görmek üzere Tuzla Deri Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan Derimsan'ı ziyaret ettiler.

Türkiye Deri Sanayicileri Derneği Genel Sekreteri Onur Görgün ve anılan firmadaki deri mühendisleri eşliğinde gerçekleşen bilgilenme amaçlı ziyaret ile genç tasarımcılar ham derinin temini ve fabrikaya girişinden başlayarak ıslatma, kireç ve yağ giderme, piklaj, tabaklama, retenaj, boyama, yağlama, kurutma, finisaj ve sürdürülebilir arıtmaya kadar olan tüm süreçleri detaylı olarak gözlemlediler. Mamul derinin çeşitliliği ve Türkiye'deki üretim kalitesi, derilerin kullanım olanakları, sürdürülebilir ve çevre dostu üretim imkanları hakkında da detaylı bilgiler edinen genç tasarımcılar; tasarımlarında uygulanabilir özgün fikirleri geliştirebilmek için önemli bir tecrübeye sahip oldular.

28.07.2021

DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE E-İHRACAT URGE PROJESİ' 'DİJİTAL MEDYA İÇERİK UYGULAMA DANIŞMANLIĞI' ETKİNLİĞİ



Ticaret Bakanlığı destekleri ile sürdürülen İDMİB 'Deri ve Deri Mamulleri Sektöründe Dijital Dönüşüm ve E-İhracat (20URGE024)' Projesi kapsamında küme üyelerine yönelik 'Dijital Medya İçeriği Uygulama Danışmanlığı' çalışmaları başladı. Günümüzün en önemli kavramlarından dijital dönüşüm süreçlerinin tamamında; üye firmalarımızın dijital pazarlamaya ilişkin yetkinliklerini ve kabiliyetlerini arttırmalarının amaçlandığı çalışma İstanbul Moda Akademisi Dijital Dönüşüm Merkezi'nde sürdürülüyor.

Danışmanlık faaliyeti kapsamında firmaların dijital dönüşüm süreçlerinde dijital pazarlamanın en önemli gerekliliklerinden bir tanesi olan; e-ticaret için en uygun dijital ürün görsellerinin hazırlanmasını kapsayacak uygulamalı hizmetler sunuluyor.

B2B platformlar ve tüm genel dijital mecralara uygun tanıtım materyallerinin ve medya içeriklerinin oluşturulması uygulamaları; küme üyesi firmaların dijital pazarlama departmanlarında yer alan kişi veya ekipler tarafından gerçekleştiriliyor. Ekiplere Dijital Dönüşüm Merkezi'nin uzman fotoğraf ve stilistleri de eşlik ediyor.

İlgili danışmanlık çalışması sonunda küme üyesi firmaların, sürekli değişen ve gelişen dijital tanıtım ve pazarlama koşul ve yöntemlerine uyumlu olacak şekilde ihtiyaç duyulan her an uygulama yapabilir ve istediği dijital materyalleri sürdürülebilir şekilde hazırlayabilir hale gelmeleri beklenmektedir.

16.12.2021

DİJİTAL URGE İMA DDM 3D TASARIM PROGRAMLARI TANITIM WORKSHOPU

Dijital Dönüşüm ve E-İhracat URGE Küme üyeleri 16 Aralık 2021 tarihinde İMA Dijital Dönüşüm Merkezi'nde pandemi sonrası ilk kez fiziki olarak bir araya geldi. İDMİB YK Başkan Yardımcısı Güven Karaca, İDMİB YK Üyesi İlhan Kuşeli ve TDKD Başkanı Gürkan Gözmen'in katılımları ile gerçekleşen toplantıda projede şimdiye kadar gerçekleştirilen faaliyetler, projenin gelecek vizyonu, Dijital Dönüşüm Merkezi'ndeki 3 Boyutlu tasarım hizmetleri, 360˚ fotoğraf ve video çekimleri başta olmak üzere dijital pazarlamada kullanılabilecek tüm dijital araçlar değerlendirildi.

Toplantıda ayrıca proje kapsamında planlanan yeni eğitim, danışmanlık ve yeni yurt dışı pazarlama faaliyetleri gündeme alındı. Toplantının devamında İMA DDM Direktörü Gülin Girişmen tarafından Dijital Dönüşüm Merkezi hakkında kapsamlı bir sunum yapıldı. Merkez bünyesindeki Shoemaster ve Clo3D Konfeksiyon ve Saraciye 3 boyutlu çizim programları başta olmak üzere, deri ve kumaş tarayıcıları, 3D yazıcılar, 360˚ ürün fotoğraflayabilen eclipse, live ve horizontal cihazların kullanımı ve ürünlere göre çekim teknikleri gibi birçok konuda küme üyesi firmalara bilgi aktarıldı.

IDMIB

2018-2022

İDMİB

2018-2022

2018-2022
URGE PROJELERİ

URGE PROJELERİ HAKKINDA

URGE Projesi, T.C. Ticaret Bakanlığı'nın 2010/8 sayılı Tebliği kapsamında desteklenen sektörel kümelenme projeleridir. Kümelenme anlayışı temelinde planlanan URGE projeleri ile katılımcı firmaların uluslararası pazarlarda rekabet gücünü ve ihracatını artırmak amacıyla sektörel analizler yapılıyor, ortak ihtiyaç ve eksikleri belirleniyor, ortaya çıkan yol haritası doğrultusunda eğitim ve danışmanlıklar planlanıyor.

DERİ KONFEKSİYON & SARACİYE & AYAKKABI ‘YENİ PAZARLAR, YENİ HEDEFLER’ URGE PROJELERİ

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) tarafından 2017 – 2020 yılları arasında Deri Konfeksiyon URGE Projesi, Saraciye URGE Projesi ve Ayakkabı URGE Projesi gerçekleştirildi.

Deri Konfeksiyon URGE Projesi ve Faaliyetleri
Sahip olduğu üretim alt yapısı, moda ve tasarım anlayışı ile küresel rekabetçi sistemde büyük bir potansiyele sahip olan deri konfeksiyon sektörümüzün doğru hamleler ile dünyanın birçok bölgesinde ürünlerini satabilecek konuma yükselebilmesi, tek Pazar odaklı stratejisinden alternatif pazarlara yönelmesi kapsamında çalışmalar yürütülmüştür. Bu URGE projesinin öncelikli amacı sektörün ihracat pazarlarını artırmak olmuştur. 23 firma projede yer almıştır.

Saraciye URGE Projesi ve Faaliyetleri
Ülkemizde köklü bir geçmişe sahip olan saraciye sektörünün, günümüz dünyasında hızla değişmekte olan rekabet koşullarına ve trendlerine en iyi şekilde uyum sağlaması, firmalarımızın sürdürülebilir ihracat yapısına kavuşturulması ve hedeflenen pazar çeşitliliğinin yakalanması kapsamında yürütülmüş bir proje çalışmasıdır. Saraciye sektöründe ‘Yeni Pazarlar, Yeni Hedefler’ URGE projesi kapsamındaki destekler ile firmalarımızın; mevcut yapılarını güçlendirerek, rekabet edebilirliklerini en iyi şekilde sürdürülebilir kılması ve gelişmiş stratejiler ile yeni pazarlara yönelmesi hedeflenmiştir. 23 firma projede yer almıştır.

Ayakkabı URGE Projesi ve Faaliyetleri
Ayakkabı Sektöründe ‘Yeni Pazarlar, Yeni Hedefler’ URGE Projemiz kapsamında, İDMİB bünyesinde ayakkabıya ruh veren ve kullanım alanını geliştiren firmalarımızla dünya çapında Türk Ayakkabısının ve Deri sektörünün hak ettiği yere ulaşması için kümelenme mantığı ile tüm sektörde sinerji yaratacak yeni ufuklar açılması hedeflenmiştir. 19 firma projede yer almıştır.

URGE PROJELERİ DEĞERLENDİRME TOPLANTILARI belirli periyotlarla gerçekleştirildi.
İDMİB’in Ticaret Bakanlığı destekleriyle yürüttüğü Ayakkabı, Deri Konfeksiyon ve Saraciye URGE Projeleri çalışmaları kapsamında İDMİB Başkan Yardımcıları İslam Şeker ve Güven Karaca, İDMİB Yönetim Kurulu Üyeleri Tamer Geçgören ve Oğuz İnner’in katılımları ile bir URGE Komitesi oluşturulmuştur. Komite vasıtasıyla sektör için önem arz eden sosyal uygunluk ve pazar analizi danışmanlığı çalışmaları başta olmak üzere projelerin yol haritası belirlenmiş, ileriye dönük faaliyet takvimleri oluşturulmuş, küme üyesi firmaların da katılımı ile belirli periyotlarla düzenlenen toplantılar ile geçmiş faaliyetler değerlendirilmiş fikir alışverişinde bulunulmuştur.

26-28.02.2018

UBM FASHION-COTERIE NEW YORK WOMEN'S & CHILDREN'S FUAR ZİYARETİ

Deri Konfeksiyon Sektöründe Yeni Pazarlar Yeni Hedefler URGE Projesi çalışmaları kapsamında 26-28 Şubat 2018 tarihinde ABD'nin New York şehrinde UBM Fashion-Coterie New York Women's & Children's Fuar ziyareti etkinliği gerçekleştirildi. Etkinlik kapsamında New York Türkiye Ticaret Merkezi (TTM) ziyareti gerçekleştirildi, burada deri konfeksiyon özelinde ABD pazarı ve ABD pazarında e-ticaret üzerine bilgilendirme semineri gerçekleştirildi. Gerçekleştirilen etkinliğe Türkiye'nin New York Ticaret Ataşesi Özgür Çelikel de iştirak etti. Bununla birlikte gerçekleştirilen fuar ziyareti öncesi küme üyelerimiz için UBM Fuar bilgilendirme semineri organize edildi. Fuar ziyaretinin akabinde UBM Başkan Yrd. (Sourcing ve Magic Japan Başkanı) Christopher Griffin ve UBM Uluslararası Satış Direktörü Coleman McCartan'ın katılımı ile bir toplantı gerçekleştirildi ve bu toplantıda UBM ve İDMİB işbirlikleri görüşüldü.

02-05.03.2018

ILM OFFENBACH FUARI ZİYARETİ

Saraciye sektörünün buluşma noktası olan ILM Offenbach'a İDMİB bünyesindeki 27 kişilik heyet ziyaret gerçekleştirdi. Almanya pazarı hakkında bilgi alan heyet, Türk ürünlerinin Almanya pazarındaki yerini detaylı değerlendirme fırsatı yakaladı.

Saraciye sektörünü bir araya getirerek, pazarın global aktörlerini tek çatı altında toplayan ILM Offenbach Winter Styles, 02-05 Mart 2018 tarihleri arasında Almanya'nın Frankfurt kentinde gerçekleşti. Fuara, 14 saraciye küme üyesi firmadan 21 kişi ziyaret gerçekleştirirken, Türk saraciye sektörünün yeni pazarlara açılma hedefiyle düzenlenen organizasyona, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, URGE'lerden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi İslam Şeker, Yönetim Kurulu Üyesi Güven Karaca ve İTKİB Genel Sekreterliği temsilcileri olmak üzere 27 kişilik bir heyet katıldı. Ayrıca heyete Frankfurt Ticaret Ataşesi Tansu Günendi eşlik ederek, Almanya pazarına giriş ve geniş kapsamlı devlet destekleri hakkında heyeti bilgilendirdi.

Fuarın 2'nci gününde, ILM Offenbach GmbH Yöneticisi Arnd Hinrich Kappe ile bir araya gelen İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, Türkiye deri sektörü ve İDMİB hakkında Kappe'ye bilgilendirmelerde bulundu. Yapılan görüşmede, fuara İDMİB üyelerinin katılım talepleri ve fuar yönetiminin kabul kriterleri, Türk ürünlerinin Almanya pazarındaki yeri, İDMİB ve ILM'nin iş birliği potansiyeli hakkında konular ele alındı.

08.06.2018

ALMANYA PAZARI BİLGİLENDİRME SEMİNERİ

İDMİB bünyesinde gerçekleştirilen URGE projeleri kapsamında Almanya'nın Frankfurt kentinde planlanan B2B İkili İş Görüşmeleri Etkinliği öncesinde workshop düzenlendi. Saraciye URGE firmalarına yönelik olarak 'Almanya Pazarı Bilgilendirme Semineri & Pazar Odaklı Ürün Değerlendirme Workshop'u Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi. Tasarım Uzmanı Martin Wuttke tarafından gerçekleştirilen sunum ve seminerde Alman tüketici alışkanlıkları, Almanya'da hâkim saraciye trendleri ve fiyat aralıkları gibi bilgiler küme üyesi katılımcılara aktarıldı. Birebir danışmanlık bölümünde ise her bir katılımcı firmanın Almanya pazarına sunmayı planladığı ürünler ve tasarımları uzman isim Martin Wuttke ile birlikte değerlendirildi. Toplantıda aynı zamanda; ürünlerin Almanya pazarına uygunlukları, görünüş ve kalite, biçim, tasarım ve dekorasyon gibi kriterler detaylı biçimde ele alındı.

27-29.06.2018

AYAKKABI&SARACİYE SEKTÖRÜ FRANKFURT B2B GÖRÜŞMELERİ

Ticaret Bakanlığı destekli Ayakkabı ve Saraciye Sektörlerinde "Yeni Pazarlar Yeni Hedefler" URGE Projeleri kapsamında Almanya' nın Frankfurt kentinde 'B2B İkili İş Görüşmeleri Etkinliği' gerçekleştirildi. Ayakkabı kümesine üye 11 ve Saraciye kümesine üye 14 katılımcı firma olmak üzere toplam 25 Türk firmanın katılımı ile düzenlenen etkinlikte küme üyesi firmalar ile potansiyel alıcı Alman muhataplar bir araya geldi. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Ali Kılıçkaya, Frankfurt Ticaret Ataşesi Tansu Günendi, İDMİB Başkan Yardımcısı İslam Şeker'in de katılım sağladığı etkinlikte, Almanya'da Yatırım İmkanları ve Marka/Patent konuları hakkında bilgilendirme sunumları yapıldı.

11-15.08.2018

AYAKKABI URGE LAS VEGAS MAGIC SHOW ZİYARETİ

'Ayakkabı Sektöründe Yeni Pazarlar Yeni Hedefler URGE Projesi' kapsamında 11 firma ve 15 kişilik bir heyetle ABD'nin Las Vegas kentinde yılda iki kez düzenlenen ve dünyanın en çok ilgi çeken fuarları arasında yer alan "Las Vegas Magic Show" Fuarı ziyaret edildi. İDMİB Başkan Yardımcısı İslam Şeker'in başkanlığında gerçekleştirilen organizasyon ile ayakkabı küme üyesi firma katılımcılarımız fuarı ziyaret etti ve ABD pazarı hakkında yerinde gözlem yapma fırsatını buldu. Ziyaret kapsamında Heyetimiz, Fuar Organizatörü UBM Ayakkabı Grubu Başkanı Leslie Gallin, Ayakkabı Grubu Satış Direktörü Belinda Pina ve Sourcing Satış Direktörü Bob Berg ile Bilgilendirme Toplantısında bir araya geldi.

07.11.2018

MALİYET ANALİZİ EĞİTİMİ

İDMİB tarafından Birliğe üye firmalara yönelik olarak 'Maliyet Analizi Eğitimi' verildi. Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirilen eğitimde, maliyet analizi A'dan Z'ye incelendi. Eğitimle; İDMİB üyelerinin maliyet analizlerini en doğru şekilde yaparak, maliyetlerini en etkin biçimde yönetmeleri ve rekabetçi güçlerini artırmaları amaçlandı. Eğitmen Semih Çelik tarafından verilen eğitimde; günümüz piyasa koşulları ve rekabetçilik ortamında kârlılığı artırmanın en etkin yolunun maliyetleri azaltmak ve maliyetlerin en doğru biçimde yönetilmesi olduğu katılımcı firmalara anlatıldı.

ŞUBAT-KASIM.2019

SOSYAL UYGUNLUK ÖLÇÜMLEME VE İYİLEŞTİRME DANIŞMANLIK PROGRAMI

2010/8 sayılı "Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" çerçevesinde Ticaret Bakanlığımız tarafından desteklenen Ayakkabı, Deri Konfeksiyon ve Saraciye Ur-Ge Projeleri kapsamında 2019 yılı içerisinde 10 ay süren bir çalışma ile 'Sosyal Uygunluk Ölçümleme ve İyileştirme Danışmanlık Programı' üç projeden toplam 26 firmanın katılımıyla gerçekleştirildi.

'Sosyal Uygunluk Ölçümleme ve İyileştirme Danışmanlık Programı' ile projelerin genel amaçları doğrultusunda; hedeflenen pazarlarda ihracat öncesi sosyal uygunluk altyapısına kavuşmaları için hazırlık çalışmaları sürdürüldü.

8 ay süren danışmanlık programı çerçevesinde; özellikle Avrupa ve Amerika'ya ihracat için bir satın alma ön şartı olarak talep edilen, SEDEX (SMETA), BSCI ve WRAP gibi Sosyal Uygunluk Denetimleri öncesinde firmalarda ön hazırlık yapılması sağlandı.

Firmalarda iç denetim yapılması ve firma yetkililerinin denetim proseslerinde ve denetimlerde karşılaşacakları sorulara aşina olmaları ve uygunsuzlukları nasıl gidereceklerıyle ilgili tüm süreçler, her bir katılımcı üyenin İstanbul'da yer alan üretim tesislerinde/merkezlerinde danışmanlar tarafından gerçekleştirilen haftalık ziyaret ve saha çalışmaları ile başarılı bir biçimde son buldu.

25.03.2019

DERİ KONFEKSİYON URGE ABD YURTDIŞI PAZARLAMA FAALİYETİ HAZIRLIK TOPLANTISI

Deri Konfeksiyon Sektöründe Yeni Pazarlar Yeni Hedefler Ur- Ge projesi kapsamında ABD/ New York'ta gerçekleştirilmesi planlanan B2B faaliyetine ilişkin katılımcı firmalar ile PR firmasının bir araya geldiği bir toplantı gerçekleştirildi. İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak ve Yönetim Kurulu Üyeleri Tamer Geçgören ve Oğuz İnner'in katılım sağladığı toplantıda B2B faaliyetine ilişkin hazırlık çalışmaları ve yapılacak faaliyetler küme üyeleri ile birlikte değerlendirildi.

29.04.2019

ABD NEW YORK B2B

Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) tarafından yürütülen 'Deri Konfeksiyon Sektöründe Yeni Pazarlar Yeni Hedefler UR -GE Projesi' kapsamında düzenlenen Ticaret Heyeti, 29 Nisan - 2 Mayıs 2019 tarihleri arasında ABD'nin New York eyaletinde gerçekleştirildi. Heyet programı kapsamında 30 Nisan 2019 tarihinde New York Türkiye Ticaret Merkezi ev sahipliğinde, İDMİB Yönetim Kurulu Üyesi Tanju Tamer Geçgören başkanlığında 'B2B İkili İş Görüşmeleri Etkinliği' gerçekleştirildi. Deri Konfeksiyon UR-GE kümesinde yer alan 14 küme üyesi firma ile ABD'li potansiyel alıcıların bir araya geldiği etkinlikte, 150'nin üzerinde ikili iş görüşmesi yapıldı. Deri Konfeksiyon URGE Projesi'nin hedef pazarları arasında ilk sırada yer alan ABD pazarına yönelik ilk kez düzenlenen bu etkinlik ile deri konfeksiyon üreticileri; pazara giriş ve alıcı beklentileri noktasında önemli bilgi ve tecrübeler elde etme imkânı yakaladı.

01.05.2019 / 30.10.2019

İHRACAT PAZARLAMA DANIŞMANLIĞI

2010/8 sayılı "Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" çerçevesinde Ticaret Bakanlığımız tarafından desteklenen 'Saraciye Sektöründe Yeni Pazarlar Yeni Hedefler' Ur-Ge Projesi kapsamında 01 Mayıs - 30 Ekim 2019 döneminde 6 ay süreli 'İhracat Pazarlama Danışmanlığı Programı' toplam 7 firmanın katılımıyla gerçekleştirildi.

Program ile genel olarak küme üyesi firmaların ihracat ve pazarlama konularında yetkinliklerinin geliştirilmesi, pazarlama fonksiyonunun daha aktif hale getirilmesi, pazarlama&ihracat süreçlerinde yaşanan sorunların giderilmesi ve firmanın pazarlama süreçlerine yönelik e-dönüşüm çalışmaları tamamlandı.

6 ay süren danışmanlık programı çerçevesinde hedef pazar odaklı firma ve ürün stratejisi belirlenmesi süreçleri, her bir katılımcı üyenin İstanbul'da yer alan üretim tesislerinde/ merkezlerinde danışmanlar tarafından gerçekleştirilen haftalık ziyaret ve saha çalışmaları ile başarılı bir biçimde son buldu.

09.05.2019

İNGİLTERE PAZAR ARAŞTIRMA RAPORU DEĞERLENDİRMESİ

Deri ve deri mamulleri sektöründe sürdürülebilir ve katma değerli ihracat artışı sağlayabilmek için çalışmalarını sürdürüren İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), bu kapsamda deri ve deri mamulleri sektörü için 'İngiltere Pazar Analizi Raporu' taslağı hazırladı. İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, İDMİB Başkan Yardımcısı Güven Karaca ve Yönetim Kurulu Üyesi Tanju Geçgören ve deri konfeksiyon kümesi üyelerinin katılım sağladığı toplantıda rapor taslağı değerlendirildi. Toplantının devamında deri konfeksiyon kümesinin hedef pazarları doğrultusunda benzer bir çalışmanın hazırlanması ve küme özelinde ihracat pazarlama danışmanlığı imkanları da görüşüldü.

28.05.2019

DERİ KONFEKSİYON URGE PROJESİ KÜME BULUŞMASI

T.C Ticaret Bakanlığı destekleri ile İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) tarafından yürütülen ''Deri Konfeksiyon Sektöründe Yeni Pazarlar Yeni Hedefler UR-GE Projesi'' küme üyeleri, İDMİB Yönetim Kurulu Üyesi Tanju Tamer Geçgören başkanlığında, 29 Nisan-2 Mayıs 2019 tarihleri arasında ABD'nin New York kentinde gerçekleştirilen B2B yurt dışı pazarlama faaliyetini değerlendirmek üzere bir araya geldi.

Toplantı kapsamında etkinlik sonrası küme üyelerinin geri bildirimleri alınırken bir sonraki yurt dışı pazarlama faaliyetinin takvimi ve içeriği görüşüldü. Bunun yanı sıra küme faaliyetleri kapsamında halihazırda devam eden danışmanlık faaliyetleri ile ilgili değerlendirmeler yapıldı.

18.06.2019

SOSYAL UYGUNLUK DENETİMLERİ BİLGİLENDİRME EĞİTİMİ

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği, üyelerini, hedef pazar ihracatı öncesinde sosyal uygunluk denetimlerine hazırlıyor. Ticaret Bakanlığı'nın destekleri ile sürdürdüğümüz Ayakkabı, Deri Konfeksiyon ve Saraciye Ur-Ge projelerimiz kapsamında süren 'Sosyal Uygunluk Ölçümleme ve İyileştirme Programı' çalışmaları ile küme üyelerimiz iyileştirme süreçlerine ilk adımlarını atıyor.

Sürdürülebilir ihracatımızı arttırma hedefimiz çerçevesinde, uluslararası alıcılar ile çalışan üyelerimizin, uluslararası arenada geçerli sosyal uygunluk belge denetimleri ve uluslararası markaların kendi kalite ve standartlarına yönelik bilgilendirme eğitimi 18 Haziran 2019'da Dış Ticaret Kompleksi'nde üyelerin katılımları ile gerçekleştirildi.

Eğitim kapsamında; sosyal uygunluk denetimlerinde önem arz eden yabancı işçiler, çalışma ve dinlenme süreleri, ödemeler, iş sağlığı ve güvenliği gibi 4 ana başlık çerçevesinde katılımcılara detaylı bilgi aktarıldı.

Ayakkabı, Saraciye ve Deri Konfeksiyon "Yeni Pazarlar Yeni Hedefler UR-GE Projeleri"

2017 yılının Nisan ayında başlatılmış ve 2020 yılı Nisan ayında tamamlanmıştır. Amaçları itibarı ile firmalar için yeni bir hedef pazar belirlenmesi, hedeflenen pazara yönelik birbirini takip eden ve sistemli bir çalışma programı ile uygulanması bakımından amaçlarına ulaşmış projelerdir. Proje kapsamında firmalar hedef pazara yönelik koleksiyon geliştirmekten başlayarak, katalog hazırlanması, ihracat için gerekli olan sosyal uygunluk kuralları konusunda uygulamalı bilgiye ulaşma, pazarı yerinde inceleme ve B2B faaliyeti ile ilk kez bulundukları bir pazarda ürünlerinin uygunluğunu, pazarın ve müşterilerin satın alma davranışlarını yakinen tecrübe etme fırsatı bulmuştur. Firmalara rekabetçi bir vizyon kazandırması, yeni pazarlara girmek için orta ve uzun vadeli stratejilerle hareket edilmesi, ürünün tek başına ihracat için yeterli olmadığı, uluslararası piyasada aranan küresel standartların gerekliliği konusunda bilgi ve uygulamalı tecrübe sağlamıştır.

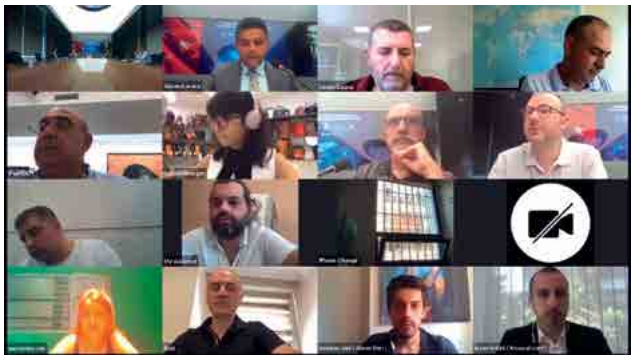
DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE E-İHRACAT URGE PROJESİ

2020 yılında İDMİB tarafından Türkiye'nin ilk Dijital Dönüşüm ve E-İhracat URGE Projesi hayata geçirildi.

12.08.2020

DİJİTAL DÖNÜŞÜM E-İHRACAT PROJESİ AÇILIŞ TOPLANTISI

Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenen, 2010/8 sayılı Uluslararası Rekabetin Geliştirilmesi UR-GE Tebliği kapsamında, İDMİB koordinasyonunda hayata geçirilen "Deri ve Deri Mamulleri Sektöründe Dijital Dönüşüm ve E-İhracat Projesi" açılış toplantısı 12 Ağustos 2020 tarihinde online ortamda gerçekleştirildi. Küme üyesi firmaların yoğun katılım sağladığı toplantıya İDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Güven Karaca, YK Üyeleri Oğuz İnner, Tamer Geçgören ve İlhan Kuşeli'nin yanı sıra İDMİB için dijital dönüşüm strateji ve ihtiyaç analizi danışmanlığı hizmetini veren danışmanlar da katılım sağladı.



Ana hedefi tümden dijitalleşme altyapısının sağlanması olan projeye ilişkin yapılan toplantıda; firmaların web siteleri ve sosyal medya hesaplarının global standartlara uygun hale getirilmesi, tanıtımda online katalogların oluşturulması, üç boyutlu modelleme programlarına adaptasyon gibi birçok planlanan faaliyete ilişkin bilgi paylaşıldı. Ayrıca firmaların potansiyel altyapılarını geliştirerek e-ticarete uygun hale getirebilmeleri yönünde de aktarımlarda bulunuldu.

16.11.2020

DİJİTAL DÖNÜŞÜM E-İHRACAT PROJESİ İHTİYAÇ ANALİZİ KAPANIŞ TOPLANTISI

Ticaret Bakanlığı'nın desteklediği 'Deri ve Deri Mamulleri Sektöründe Dijital Dönüşüm ve E-İhracat Projesi (20. URGE.024)' İhtiyaç Analizi çalışmaları üç aylık bir çalışmanın ardından tamamlandı. 16 Kasım 2020 tarihinde çevrimiçi olarak gerçekleştirilen İhtiyaç Analizi Kapanış Toplantısı ile kümeye ve sektöre ait özet bulgular, kümeye ait üç yıllık yol haritası ve faaliyet planında yer alan eğitim, danışmanlık ve tanıtım başlıkları küme üyelerine sunuldu.

Toplantıya İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak ve Başkan Yardımcısı Güven Karaca başta olmak üzere çevrim içi olarak YK Üyeleri Oğuz İnner, Tamer Geçgören ve İlhan Kuşeli katılım sağladı. Güven Karaca'nın açılış konuşması ile başlayan toplantıda sırasıyla Zobu Consulting temsilcileri ve İDMİB Dijital Dönüşüm Danışmanı söz aldı.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE E-İHRACAT URGE PROJESİ EĞİTİM PROGRAMI

Dijital Dönüşüm ve E-İhracat URGE Projesi kapsamında 2021 yılı boyunca küme üyelerimize B2B ve B2C'ye yönelik kapsamlı temel e-ticaret eğitimleri verildi.

28.01.2021

TEMEL E-TİCARET DİNAMİKLERİ EĞİTİMİ (EĞİTMEN ERSAN ERTÜRK)

Ticaret Bakanlığı'nın desteklediği 'Deri ve Deri Mamulleri Sektöründe Dijital Dönüşüm ve E-İhracat Projesi (20. URGE.024)' kapsamında küme üyelerine yönelik ilk eğitim olan 'Temel E-Ticaret Dinamikleri Eğitimi' 28 Ocak 2021 tarihinde gerçekleştirildi.

Eğitim sunumu İDMİB dijital stratejiler danışmanı Ersan Ertürk tarafından gerçekleştirildi. Çevrim içi olarak gerçekleşen eğitime tüm küme üyeleri katılım sağladı. Eğitim kapsamında, küme üyelerinin mevcut potansiyelinin ve dünya ticaretinden aldığı pazar payının artırılması amacıyla günümüz ticaret anlayışının en önemli gereksinimi haline gelen e-ticaretin tüm temel kavramları paylaşıldı.

Global pazarlarda daha rekabetçi biçimde ihracat ile dijitalleşme sürecinin temelden kavramları incelendi. E-Ticarette tüm satış kanalları, satış yöntemleri, ödeme sistemleri ve hukuki sorumluluklar gibi temel ve kapsayıcı süreçlerin küme üyeleri tarafından uygulanabilir hale gelmesi amacıyla detaylı bilgiler aktarıldı.

24.03.2021

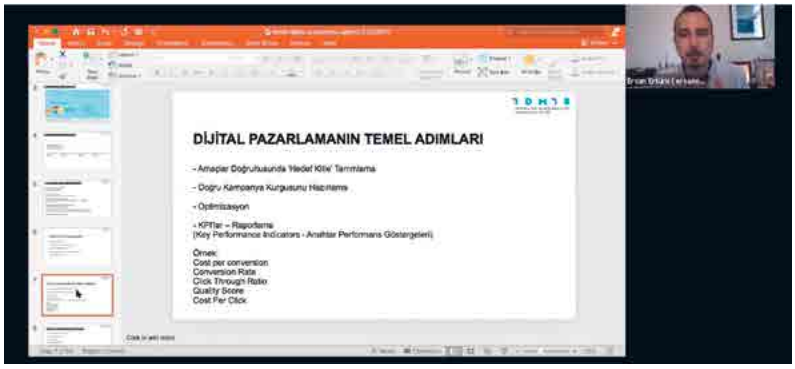
SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ WEBİNARI (EĞİTMEN EMRAH KABBA)

İDMİB; günümüzde etkinliğini arttıran sosyal medyaya yönelik olarak 24 Mart 2021 tarihinde Kreatif Direktör Emrah Kabba eşliğinde bir webinar düzenledi. İDMİB üyelerine özel olarak düzenlenen webinar kapsamında Emrah Kabba; doğru sosyal medya yönetimi, dijital dünya, dijital iletişim, dijital reklamcılık ve datalar konusunda önemli bilgilendirmelerde bulunarak, tecrübelerini katılımcılarla paylaştı. Sosyal medyanın doğru kullanılması ya da bu konuda profesyonellerle çalışılması sonucunda işletmelerin, hedef kitleye ulaşarak başarı elde edebileceğini belirterek bu noktada nasıl ilerlenmesi gerektiğini örneklerle anlattı. Kabba; doğru yerde, doğru iletişim ve doğru reklam tekniklerinin kullanılmasıyla sosyal medyadan müşteri, gelir ve fikir yaratılabileceğin belirtti. Kabba "sosyal medya, herkesin baktığı yerde olmak demektir. Dijital iletişimin amacı; ürünün ya da yeteneğin, herkesin baktığı yerde olmasını sağlamak olmalı. İşte bu noktada datalar öne çıkıyor. Datalar, sosyal medyada sunulan içeriklerin hedef kitlelerini belirleme ve kitlelerin isteklerinin ne olduğunu göstermesi açısından çok mühim" şeklinde konuştu.

Son aylarda gündemde olan kişisel veri paylaşımı konusu hakkında da bilgi veren Kabba "Günümüz dünyasında artık datalarımızı saklama gibi bir şansımızın kalmadığını, yapılan paylaşımlar, kullanılan uygulamalar, giriş yapılan web siteleri ile aslında farkında olmadan datalarımızı paylaşmış olduğumuzu ve bu konudaki yetkililerin bizden alınan dataları işleyerek bizi, bizden daha iyi tanıyan bir profil ortaya çıkardığı bilgisini verdi. Datalarımızla oluşan kaynak sonucunda da önümüzdeki süreç içinde yapmayı planladıklarımızla ilişkili içerikler ve reklamların karşımıza çıktığını, bu durumun aslında işletmeler açısından bakıldığında muhteşem bir fırsat olduğunu belirtti.

28.05.2021

E-İHRACAT ODAĞINDA DİJİTAL PAZARLAMA EĞİTİMİ (EĞİTMEN ERSAN ERTÜRK)



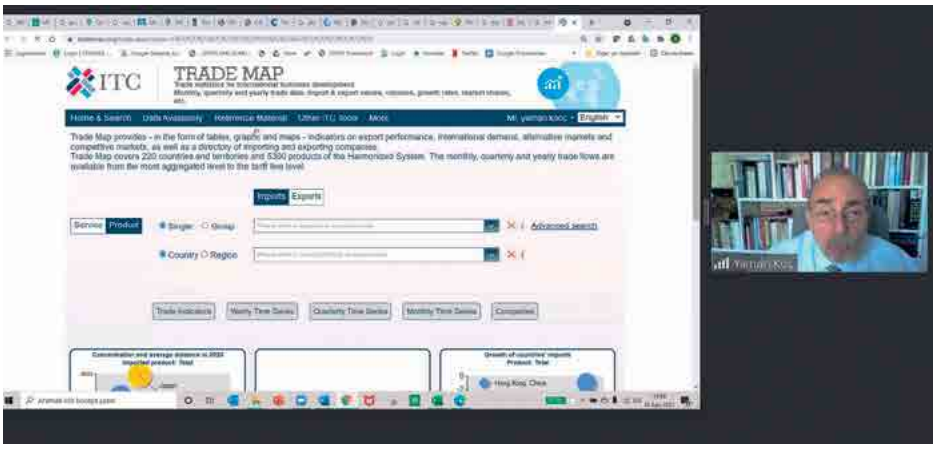
Ticaret Bakanlığı'nın desteklediği 'Deri ve Deri Mamulleri Sektöründe Dijital Dönüşüm ve E-İhracat Projesi (20.URGE.024)' kapsamında küme üyelerine yönelik eğitimlerin ikincisi 'B2B E-ihracat Odağında Dijital Pazarlama Eğitimi' 28 Mayıs 2021 tarihinde gerçekleştirildi.

İDMİB dijital stratejiler danışmanı Ersan Ertürk tarafından çevrimiçi gerçekleştirilen eğitime küme üyelerinin yanı sıra Saraciye Sanayicileri Derneği ve Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği temsilcileri de katılım sağladı.

Eğitim programının başında küme üyelerine www.turkishleather.com'un mevcut trafiği, yapılan uluslararası dijital tanıtımlar, bu tanıtımlar sonucunda portala kazandırılan yabancı alıcılar hakkında bilgiler verildi. Eğitim kapsamında ise temel dijital pazarlama dinamikleri ve başarı ölçütleri, Google, Linkedin, Instagram, Youtube, Twitter reklamları ve eş zamanlı bire bir reklam uygulama örnekleri, yeniden pazarlama ile hedef satın almacıların internette takip yöntemleri, arama motoru optimizasyonu ve e-posta reklamcılığı gibi önemli konularda önemli bilgiler örnekler eşliğinde sunuldu.

18.08.2021

NOKTA ATIŞI İHRACAT EĞİTİMİ (EĞİTMEN YAMAN KOÇ)



İDMİB Deri ve Deri Mamulleri Sektöründe Dijital Dönüşüm ve E-İhracat Projesi (20.URGE.024)' kapsamında küme üyelerine yönelik eğitimlerin üçüncüsü olan ''Nokta Atışı İhracat Eğitimi' 18 Ağustos 2021 tarihinde küme üyesi firmaların katılımları ile gerçekleştirildi. Eğitim sunumu eğitmen Yaman KOÇ tarafından gerçekleştirildi.

Çevrim içi olarak gerçekleşen eğitime küme üyelerinin yanı sıra Saraciye Sanayicileri Derneği temsilcileri de katılım sağladı.

Eğitimde 'hedef pazar tespiti, analizler ve alıcıların tespiti' ve 'hedef pazarda taktik istihbaratı' gibi temel konular interaktif ve uygulamalı şekilde anlatıldı. Eğitim kapsamında ise 'hedef pazarda derinlikli araştırma', 'rakip, müşteri ve alan istihbaratı', 'Hedef firmaların seçim kriterleri', küresel veri tabanlarının belirlenmesi ve kullanımı' ve 'operasyon planlama' gibi önemli bilgiler örnekler eşliğinde sunuldu. Deri ve deri mamulleri sektörü GTIP kodları ile ihracat verileri analizleri katılımcılar eşliğinde eğitim süresince gerçekleştirildi.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE E-İHRACAT URGE PROJESİ EĞİTİM PROGRAMI

31.08.2021

İHRACATA YÖNELİK KURUMSAL SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ EĞİTİMİ (EĞİTMEN ÖZEL OYTUN TÜRKOĞLU)

İDMİB Deri ve Deri Mamulleri Sektöründe Dijital Dönüşüm ve E-İhracat Projesi (20.URGE.024)' kapsamında küme üyelerine yönelik eğitimlerin dördüncüsü olan 'İhracata Yönelik Sosyal Medya Yönetimi Eğitimi' 31 Ağustos 2021 tarihinde küme üyesi firmaların yoğun katılımları ile gerçekleştirildi.

Sunum, eğitmen Özel Oytun Türkoğlu tarafından gerçekleştirildi. Çevrim içi olarak gerçekleşen eğitime küme üyelerinin yanı sıra Saraciye Sanayicileri Derneği temsilcileri de katılım sağladı.

Eğitimde 'markalaşma, uygun marka bilinirliği yaratma, doğru iletişim stratejileri, sosyal medya planlama, sosyal medya görsellerinde tutarlılık, boyutun önemi, kurumsal logo kullanımları, en uygun iletişim dilinin belirlenmesi, sosyal medyada trendlerin takibi, B2B alanda doğru mecra kullanımı' gibi sosyal medya yönetiminde öne çıkan kritik konular örnekler eşliğinde paylaşıldı.

04.11.2021

'STRATEJİK MARKA YÖNETİMİ/MARKANI BAŞTAN YARAT' EĞİTİMİ (EĞİTMEN ÖMÜRDEN SEZGİN)

Stratejik Yönetim/ Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi Eğitimi 04 Kasım 2021 tarihinde çevrim içi olarak markalaşma ve markalaşma stratejileri alanlarında uzmanlığı bulunan Ömürden Sezgin tarafından verildi. Eğitim ile Dijital Dönüşüm ve E-İhracat Projesi küme üyelerinin stratejik marka yönetimi ile marka değerlerini artırmaları ve daha yukarıya taşımaları amaçlandı.

Küme üyesi 17 firmanın katılım sağladığı eğitim ile üyelerin;

- Marka yönetiminde markalarına yeni değerler eklemeleri,
- B2B alıcılar ve nihai tüketicilerin algılarında kalıcı yer edinmeleri,
- Stratejik marka konumlandırması ile markalarının alıcı veya tüketicilerin zihinlerinde yer etmesi,
- Markaların stratejik mesajlarının oluşturulması,
- Doğru tüketici mevcut ve yeni rakiplerin analizlerinin yapılması,
- Markalarını farklılaştıracak unsurları belirlemeleri hedeflenmiştir.

30.11.2021

'B2B'DE DİJİTAL PAZARLAMA' EĞİTİMİ (EĞİTMEN ATIF ÜNALDI)

B2B'de Dijital Pazarlama Eğitimi 30 Kasım 2021 tarihinde çevrim içi olarak URGE Üyelerinin yoğun katılımları ile gerçekleştirildi. Eğitim ile B2B alıcılara yönelik üretim ve ihracat yapan üyelerimizin B2B alanında dijital markalaşmanın ve B2B pazarlamanın önemi, kurumsal kimliğin dijital dönüşümü, B2B pazarlama stratejileri oluşturma, B2B mecraların kullanımı gibi konularda bilgi sahibi olmaları hedeflendi. Eğitim Dijital Dönüşüm ve Dijital Pazarlama, Markalaşma, B2B Pazarlama alanlarında uzmanlığı bulunan Atıf Ünaldı tarafından verildi.

IDMIB

2018-2022

İDMİB

2018-2022

EĞİTİM

2018-2021

İDMİB MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ MEZUNİYET TÖRENLERİNE KATILIM

İDMİB Yönetim Kurulu temsilcileri 2018-2022 Dönemi süresince 10 Mayıs 2018, 12 Haziran 2019, 18 Haziran 2020 ve 1 Temmuz 2021 tarihlerinde İDMİB Zeytinburnu Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin mezuniyet törenlerine katılım sağladı.

İHKİB ve İDMİB'in Türk hazır giyim ve deri endüstrisine eğitimli iş gücü kazandırmak için 26 yıldır desteklediği meslek liseleri 2021 yılında toplam 605 mezun verdi, dereceye giren öğrencilere diplomaları ve ödülleri verildi. Mezuniyet töreni, TİM Başkanı İsmail Gülle, İstanbul İl Milli Eğitim Müdürü Levent Yazıcı, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak'ın katılımıyla gerçekleşti.

Okulların 1995-2021 yılları arası toplam mezun sayısının 8 bin 837'ye çıktığını belirten İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak; "Gençlerimizin okul sonrasında da sektörlerimizle iş birliği içinde olmaları için elimizden geleni yapacağız. Sayelerinde sektörümüz, nitelikli iş gücüne kavuşacak. Sektörlerimizin geleceğini beraber kuracağız. Sektörlerimiz ve eğitim kurumlarımız ile iş birliğini güçlendirecek uygulamalı programlar planlıyoruz. Gerek tasarım gerekse mühendislik alanında öğrencilerimizi daha donanımlı hale getirmek istiyoruz" dedi.

08.10.2018

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ'NİN İDMİB'İ ZİYARETİ

İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ) İktisadi İdari Sosyal Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. İzzet Gümüş, Sürekli Eğitim Merkezi Müdürü Dr. Öğr. Üyesi Fatih Fuat Tuncer ve İGÜ Medya Koordinatörü Saygı Ünlü İDMİB'i ziyaret etti. Üniversiteler ile yapılabilecek iş birliklerinin konuşulduğu görüşmede İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, işletmelerin belirli sayıda meslek lisesi mezunu çalıştırması gerektiğini söyledi. Mustafa Şenocak İHKİB Eğitim Vakfı Genel Sekreteri Süleyman Çakıroğlu'nun da bulunduğu toplantıda, üniversite ile yapılabilecek mesleki eğitim iş birlikleri görüşüldü.

07.12.2018

TEKSTİL VE DERİ MÜHENDİSLİKLERİ ALGISININ YÜKSELTİLMESİ ÇALIŞTAYI

Tekstil ve deri sektörleri, sadece üretime ve ihracata katkısıyla değil, istihdamdaki paylarıyla da Türkiye'nin lokomotif gücünü oluşturuyor. Konunun öneminin bilincindeki İTKİB de farkındalığın artması ve yeni bir yol haritası çizilmesi için harekete geçti. Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası ortaklığında, YÖK temsilcileri ve tekstil mühendisliği bölümü bulunan 15 üniversiteden akademisyenlerin ve Tekstil Mühendisleri Odası yetkililerinin katılımıyla "Tekstil ve Deri Mühendisliği Algısının Yükseltilmesi" konulu bir çalıştay gerçekleştirildi. 7 Aralık 2018 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleşen etkinliğe, YÖK Yürütme Kurulu Üyesi Prof. Dr. Ömer Açıkgöz, İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve GATHİB Başkanı Fikret Kileci de katıldı.

İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, deri sektörünün de konunun tarafı olduklarını vurgulayarak, düşüncelerini şu sözlerle ifade etti: "Her ne kadar tekstil mühendisliği deniliyorsa da, biz kanunlar çerçevesinde deri sektörü olarak da bu işin içerisindeyiz. Maalesef okullarımızda kan kayıpları var. Biz de birlik olarak elimizi taşın altına koyup, sektör algısını nasıl yükseltebiliriz, öğrencileri buraya nasıl çekebiliriz düşüncesi ile bu işin içinde olmak istedik."

2019-2022

DERİ MÜHENDİSLİĞİ BURS PROJESİ

Türkiye'nin tek, dünyanın sayılı deri mühendisliği bölümlerinden biri olan Ege Üniversitesi Deri Mühendisliği Fakültesi, öğrencilerin tercih etmemesi nedeniyle neredeyse kapanmak üzereydi. Bizler sektör temsilcileri olarak hem sektörümüzün nitelikli iş gücü ihtiyacını karşılamak hem de deri mühendisliğini daha tercih edilebilir hale getirmek için 2019 yılında burs projemizi başlattık.

Deri ve Deri Mamulleri İhracatçı Birlikleri, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birlikleri, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri ile Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası (TTSİS), "Tekstil ve Deri Mühendisliklerinin Algısının Yükseltilmesi Projemize" hem Ticaret Bakanlığımız hem de Yükseköğretim Kurumumuz destek verdiler ve hayata geçirebildik. Böylelikle ilk 5 tercihinden bir tanesi deri mühendisliği bölümü olan ve sıralamada ilk 20 binin içinde yer alan öğrenciler asgari ücret kadar, 20 bin ila 60 bin başarı sıralamasında yer alan öğrenciler asgari ücretin yüzde 70'i, 60 ila 100 bin arasında yer alan öğrenciler ise asgari ücretin yüzde 50'si oranında burs kazandı.

Proje başlangıç yılı olan 2019 yılında toplam 21 öğrencimiz Deri Mühendisliği bölümüne yerleşti. Uzun yıllardan sonra ilk defa %100 doluluğa ulaşan Ege Üniversitesi Deri Mühendisliği Bölümü'nün tavan puanı 2019 yılı yerleştirmelerinde 296 puandan 438'e; başarı sıralaması ise 165 binden 37 binlere yükseldi. Bölüme yerleşen son öğrencinin puanı 2018 yılında 248 iken projemiz sonucunda 2019 yılında bölüme yerleşen son öğrencinin puanı da arttı ve 282 puana yükseldi.

2019, 2020 ve 2021 yıllarında sürdürülen farkındalık çalışmalarımız neticesinde proje kapsamında 3'üncü eğitim-öğretim dönemi tamamlanmak üzere ve bugüne kadar toplam 16 öğrenciye 447.366 TL tutarında burs verildi. 2021-2022 eğitim-öğretim yılında halihazırda 4 öğrenci asgari ücretin %70'i ve 9 öğrenci asgari ücretin %50'si oranında olmak üzere toplam 13 öğrenci burs almaya devam ediyor.

12.02.2019

İTO ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞ BİRLİĞİ TOPLANTISI

İstanbul Ticaret Odası'nda Üniversite-Sanayi iş birliğini geliştirmek üzere bir toplantı gerçekleştirildi. İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Nazım Ekren, Uluslararası Ticaret Bölüm Başkanı Kahraman Arslan, İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, İTO Meslek Komite Başkanı Turan Akyüz, Saraciye Sanayicileri Derneği Başkanı Cemal Aydın ve sektör temsilcilerinin katıldığı toplantının ana gündem maddesini sanayi ile üniversite öğrencilerini buluşturacak bir mekanizmanın geliştirilmesi teşkil etti.

02.05.2019

DERİ - TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ PROTOKOL İMZALANMASI

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) öncülüğünde bir araya gelen 12 ihracatçı birliği ve Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası (TTSİS) ile Yükseköğretim Kurulu (YÖK), Türkiye'de tekstil ve deri mühendisliğinin algısını yükseltmek ve öğrencilerin bu bölümleri daha çok tercih etmelerini sağlamak için üniversitelerle el ele verdi. Üniversite sınavında ilk 20 bine giren öğrencilerin deri mühendisliğini seçmesi durumunda asgari ücret tutarında karşılıksız burs verilmesini öngören protokol, Ankara'da hazırgiyim, tekstil, deri ihracatçı birlikleri ve Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası ile YÖK arasında imzalandı.

12.09.2019

İDMİB MESLEK LİSESİNİ ZİYARET

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak ve Yönetim Kurulu Üyelerinden oluşan heyet, 12 Eylül 2019 günü Zeytinburnu İDMİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ni ziyaret ederek, öğrencilere yeni eğitim öğretim yılında başarılar diledi.

İDMİB'in kurulduğu günden bu yana eğitimin gücüne inanan bir birlik olduğunu söyleyen Başkan Mustafa Şenocak, "Bu bilinçle eğitime yaptığımız yatırımları ve desteği her geçen gün artırıyoruz. Çıktığınız bu güzel yolda sizden, ülkemiz ve sektörümüz adına başarılı işler bekliyoruz." dedi.

01.10.2019

EGE ÜNİVERSİTESİ DERİ MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİNİ ZİYARET

2019 yılında hayata geçirilen burs projesi ile Deri Mühendisliği bölümü uzun yıllar sonra yüzde 100 doluluğa ulaşmış ve toplam 14 öğrenciye burs imkanı sağlanmıştı. Burs projesinin başarılı sonuçlarını yerinde görmek ve öğrencilere 'merhaba' demek için bir araya gelen deri sektörü, 1 Ekim 2019 günü Ege Üniversitesi Deri Mühendisliği Bölümü'nü ziyaret etti. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, Ege Deri ve Deri Mammulleri İhracatçıları Birliği (EDDMİB) Başkanı Erkan Zandar, Gündüz Kürk Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ruken Mızraklı, Türkiye Deri Sanayicileri Derneği Başkanı Burak Uyguner ve İZBAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Sevimli'nin katıldığı toplantıya, Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Hasan Yıldız ile Ege Üniversitesi Deri Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Behzat Oral Bitlisli ev sahipliği yaptı. Başkan Mustafa Şenocak, fakültenin uzun yıllar sonra yüzde yüz doluluğa ulaştığına ve bunun hem sektör hem de eğitim adına önemli bir başarı olduğuna dikkat çekti. Şenocak, projenin bugüne dek, üniversite sanayi iş birliği adına hayata geçirilmiş en önemli projelerden biri olduğuna vurgu yaptı. Deri mühendisliği bölümünü birincilikle kazanan Zafer Can Durna ise, tercih noktasında "burs ve iş garantisi"nin belirleyici olduğunu söyleyerek, "İş imkanı ve Türkiye'de tek olması da tercih etmemde önemli bir etken oldu" dedi

17.01.2021

MÜGSF TEKSTİL VE MODA TASARIMI BÖLÜMÜ BİLGİSAYARLARI YENİLENDİ

Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü'nün bilgisayar atölyesi, Ticaret Bakanlığı ile İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB) Genel Sekreterliği iş birliğinde yenilendi. Destek kapsamında 14 adet masaüstü bilgisayar, 9 adet laptop, 6 adet çizim tableti ve 3 adet taşınabilir disk alımı yapıldı. Ayrıca projeye, İTKİB Genel Sekreterliği bünyesinde faaliyet gösteren İHKİB, İTHİB, İDMİB ve İHİB tarafından toplam 200 bin liralık kaynak aktarıldı.

16.02.2021

TERCİHİM TEKSTİL-DERİ MÜHENDİSLİĞİ BURS PROJESİ DEĞERLENDİRME TOPLANTISI

Tercihim Tekstil-Deri Mühendisliği Burs Projesi Değerlendirme Toplantısı, 16 Şubat 2021 tarihinde; YÖK Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Dr. Ömer Açıkgöz, İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, birliklerin yönetim kurulu üyeleri ve tekstil ve deri mühendisliği bölüm başkanlarının katılımlarıyla online ortamda gerçekleştirildi. 2019 yılında başlayan projenin iki yıllık performansının değerlendirildiği toplantıda Prof. Dr. Ömer Açıkgöz, ilk 20 binden öğrenci almanın önemine değinerek, proje kapsamında bu başarının sağlandığını ve ileriki yıllarda bu oranın artması için çalışılacağını belirtti. Öğrencilere önemli bir destek verme imkânı bulduklarını dile getiren İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak; 2018 yılını yüzde 81 kontenjan doluluğu ile kapatan deri mühendisliği bölümünün, 2019 yılından sonra 2020 yılında da 26 öğrenci kontenjanının tamamını doldurarak büyük bir rekora imza attığını belirtti. Şenocak, halihazırda 14 öğrencinin de sağlanan burs imkanından faydalandığını ifade etti. 2019 ve 2020 yılı yerleştirme sonuçlarına göre Ege Üniversitesi Deri Mühendisliği Bölümü'nün kontenjanlarının uzun yıllardan sonra yüzde 100 doluluğa ulaştığını söyleyen Şenocak; "Bir önceki yıla göre kontenjan sayısı artarken okulun taban ve tavan puanları da yükselmiş durumda" dedi.

10.03.2021

İDMİB MESLEK LİSESİ-MEB PROTOKOLÜ DEĞERLENDİRME TOPLANTISI

İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak'ın ev sahipliğinde, sektör temsilcilerinin bir araya geldiği toplantıda; Zeytinburnu İDMİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ndeki (MTAL) saraciye ve deri konfeksiyon bölümlerinin güncel durumu görüşüldü. 10 Mart 2021 tarihinde düzenlenen toplantıya Zeytinburnu İDMİB MTAL Müdürü Aylin İstek de katıldı. Toplantıda, Millî Eğitim Bakanlığı'nın (MEB) güncel düzenlemeleri kapsamında saraciye ve deri konfeksiyon bölümlerinin kapatılması söz konusu olan okulun durum değerlendirmesi yapıldı. Toplantıda ayrıca müfredat ve eğitmen temini konuları üzerine iyileştirme önerileri paylaşıldı. Sektör temsilcilerinin okulun modelist teminine ek olarak farklı konularda da sektöre fayda sağlayabilmesi için sektörün ihtiyaçlarına yönelik kapsamlı bir müfredat değişikliği yapılması gerektiğini dile getirdiği toplantıda; saraciye bölümünün halihazırda eğitimine devam eden öğrencilerinin mezun olması sonrasında kademeli olarak kapatılacağı görüşüldü. Okul Müdürü Aylin İstek; okulun bu sene tüm bölümlerde kontenjanını doldurduğunu, saraciye bölümünün ise öğrenci almadığını belirtti.

24.06.2021

DERİ MÜHENDİSLİĞİ BURS PROJESİ TOPLANTISI

2019 yılında hayata geçirdiğimiz Deri Mühendisliği Burs Projesinin yeni dönem çalışmaları kapsamında İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak ve EİB Başkanı Erkan Zandar, Ege Üniversitesi Deri Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Ahmet Aslan ve bölüm akademisyenlerinin de katılımıyla bir değerlendirme toplantısı gerçekleştirildi. 2021-22 döneminde Deri Mühendisliği burs projemize katkı sağlayacak fikirler paylaşıldı ve projeleri değerlendirdi.

08.10.2021

YÖK BAŞKANI İLE TOPLANTI

TİM Başkanı İsmail Gülle başkanlığındaki heyet, 8 Ekim 2021 tarihinde YÖK Başkanı Prof. Dr. Erol Özvar'ı ziyaret etti. Ziyarette İsmail Gülle'nin yanı sıra İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve İDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Güven Karaca da yer aldı. TİM Başkan Vekili Başaran Bayrak, Genç TİM Başkan Vekilleri Mustafa Selçuk Çevik ve Kübra Orakçıoğlu'nun da katıldığı ziyaret sırasında, yükseköğretim alanında yapılabilecek olası iş birlikleri ile sanayi-üniversite iş birliği ve diyaloğu konularında karşılıklı görüş ve öneriler sunuldu.

25.11.2021

6. ULUSLARARASI DERİ MÜHENDİSLİĞİ KONGRESİ – IAFLI

Ege Üniversitesi Deri Mühendisliği Bölümü organizasyonunda 25-26 Kasım 2021'de düzenlenen 6. Innovative Aspects for Leather Industry (IAFLI) Kongresi, İzmir'de gerçekleştirildi. Kongrenin açılış konuşmaları kapsamında İDMİB'i temsilen Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Güven Karaca, kongrenin bilimsel anlamda sektöre büyük katkılar sağlayacağına inandığını ve İDMİB olarak desteklerini esirgemeyeceklerini dile getirdi.

13.12.2021

İSTANBUL İL MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRÜ LEVENT YAZICI'YI ZİYARET

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak ve Başkan Yardımcısı Güven Karaca, 13 Aralık 2021 tarihinde İstanbul İl Milli Eğitim Müdürü Levent Yazıcı'yı ziyaret ederek, Zeytinburnu İDMİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi başta olmak üzere mesleki eğitimin geliştirilmesi amacıyla gerçekleştirilebilecek işbirlikleri hakkında görüş alışverişinde bulundular.

07-01.2022

ZEYTİNBURNU İDMİB MESLEK LİSESİ, İDMİB'İ ZİYARET ETTİ

Zeytinburnu İDMİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Müdürlüğü 4 Ocak 2022 tarihinde İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak ve İDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Güven Karaca'yı Dış Ticaret Kompleksi'nde ziyaret ettiler. Zeytinburnu İDMİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Müdürü Nagehan Karaduman ve öğretmenleriyle yapılan toplantıda okul ihtiyaçları ve lisenin daha çok öğrenci tarafından tercih edilmesi için yapılması gerekenler hakkında değerlendirmelerde bulunuldu.

17-02.2022

MEB MESLEKİ VE TEKNİK EĞİTİM GENEL MÜDÜRÜ NAZAN ŞENEL ZİYARETİ

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) temsilcileri, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu Üyesi İlker Karataş ve İHKİB Eğitim Vakfı Genel Sekreteri Süleyman Çakıroğlu, Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürü Nazan Şenel'i 17 Şubat 2022 tarihinde makamında ziyaret etti. Görüşmede, İDMİB, İHKİB ve MEB arasında gerçekleştirilebilecek mesleki eğitime ilişkin iş birliği hususları görüşüldü. Bununla birlikte özellikle Zeytinburnu İDMİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin özel uzmanlık gerektiren meslek dallarında sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücünü yetiştirmekte son derece yararlı olduğu ve konu özelinde geçmiş yıllarda MEB ile İDMİB arasında imzalanmış olan iş birliği protokolünün sektörün ihtiyacı doğrultusunda güncellenmesinin sektöre fayda sağlayacağı hususundan bahsedildi.

MESLEKİ BELGELENDİRME MERKEZİ ÇALIŞMALARI

Mesleki Belgelendirme Merkezi, 2013 yılında İDMİB bünyesinde kurulmuş olup deri ve deri mamulleri sektörümüzün alt sektörlerine yönelik olarak “Deri işlenti operatörü, Kesimci, Sayacı , Ayakkabı İmalatçısı, Model Makineci, Ayakçı, Asortici, Kürk Giysi İmalatçısı, Çakımcı, Dikiş Makinesi Operatörü, El İşçisi ve Saraciye İmalatçısı” mesleklerinde MYK Mesleki Yeterlilik sınavları ve belgelendirme yapmaktadır.

İDMİB
İSTANBUL DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
MESLEKİ BELGELENDİRME MERKEZİ

2018-2022 YILLARI ARASINDA YAPILAN BELGELENDİRMELER

		Mesleki Yeterlilik Belge Sayısı					
	Belgelendirmeye Esas Alınan Doküman	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2018-2022**
1	12UY0114-4/01 Kesimci (Ayakkabı)		7				7
2	12UY0115-3/01 Kesimci (Saraciye)		10	36	10		56
3	12UY0113-4/01 Kesimci (Deri/Kürk Hazır Giyim)	1	29	3	79		112
4	12UY0112-4/01 Model Makineci (Deri/Kürk Hazır Giyim)	1	25	6	96		128
5	12UY0111-3/01 Ayakçı (Deri/Kürk Hazır Giyim)	1	43	9	83		136
6	12UY0116-4/01 Deri İşlenti Operatörü		5	244	307		556
7	16UY0260-4/00 Ayakkabı İmalatçısı		7	36	19	1	63
8	16UY0261-4/00 Saraciye İmalatçısı		15	8	4	1	28
9	16UY0262-3/00 Sayacı		21	40	18	1	80
10	18UY0374-5/00 Kürk Giysi İmalatçısı			3			3
11	18UY0370-4/00 Asortici (Deri/Kürk Hazır Giyim)						
12	18UY0372-3/00 Çakımcı (Kürk Giysi İmalatı)						
13	18UY0371-3/00 Dikiş Makinesi Operatörü (Deri/Kürk Hazır Giyim				12		12
14	18UY0375-3/00 El İşçisi (Deri/Kürk Hazır Giyim)			1			1
15	18UY0373-3/00 Makine Operatörü (Deri İşlenti)						
	Yıllık Verilen Mesleki Yeterlilik Belgesi	**3**	**162**	**386**	**628**	**3**	**Toplam 1182**

IDMIB

2018-2022

İDMİB

2018-2022

İTKİB ORTAK ETKİNLİKLER

28.01.2020 **17.02.2021** **26.01.2022**

DIŞ TİCARET BİLGİLENDİRME SEMİNERLERİ

Dış Ticaret Bilgilendirme Seminerleri her yıl düzenli olarak Ticaret Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) koordinasyonunda ve İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB) ev sahipliğinde gerçekleştirilmektedir. Ticaret Bakanlığı'nın sunmuş olduğu ihracat desteklerinin konunun uzmanları tarafından anlatıldığı seminerlere, firmalar ve dernekler tarafından yoğun katılım sağlanmaktadır.

28 Ocak 2020 Semineri: Devlet Yardımları Şubesi'nin incelediği beş destek türü olan yurtdışı ve yurtiçi fuar desteği, fuarlar ve tasarım desteği ile yurtdışı birim, marka ve tanıtım destekleri, Turquality destekleri, UR-GE ve Destek Yönetimi Sistemi'nden bahsedilmiştir. Seminerlerle yaratılan farkındalığın Devlet Yardımlarına ilişkin başvuru sayısının artmasına vesile olmuştur. Ayrıca, Ticaret Bakanlığı'nın www.kolaydestek.gov.tr sitesinden Ticaret Bakanlığı'nın verdiği 14 farklı desteğin daha kolay ve anlaşılır biçimde sunulduğu, raporların incelenebileceği bilgisi katılımcılarla paylaşılmıştır.

17 Şubat 2021 Semineri: Güncel online hizmetler ve günümüz ihracatının en önemli uygulamalarından olan e-ticaret ve e-ticaretle ihracatı geliştirme konularında bilgiler paylaşılmıştır.

26 Ocak 2022 Semineri: Ticaret Bakanlığı uzmanları, Devlet Yardımları ve ihracat sürecinde işletmelerimize fayda sağlayacak birçok bilgiyi paylaşmış, ABD pazarına ihracat imkanları konusunda da Washington Ticaret Baş Müşavirimiz bir sunum gerçekleştirmiştir. Katılımcılara sertifika verilmiştir.

20.05.2019

İSTİŞARE TOPLANTISI

İTKİB Genel Sekreterliği çatısı altında faaliyet gösteren Birliklerin ev sahipliğinde ve Sektörel Derneklerin katılımında 20 Mayıs 2019 tarihinde iftar organizasyonu gerçekleştirildi. TİM Başkanı İsmail Gülle'nin teşrif ettiği organizasyon, İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İHİB Başkanı Uğur Uysal, Yönetim Kurulu Üyeleri ve Sektörel Derneklerin geniş katılımı ile gerçekleşti.

05.12.2019

GOOGLE E-TİCARET EĞİTİMİ

Kobi'ler başta olmak üzere daha fazla ihracatçı firmanın e-ticarete başlamasını hedefleyen T.C. Ticaret Bakanlığı, bundan hareketle İTKİB Genel Sekreterliği ev sahipliğinde e - ticaret eğitimi gerçekleştirdi. 5 Aralık 2019 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen Google E-İhracat Eğitimi'ne üye firmaların da ilgisi yoğun oldu. Yarım günlük eğitim programı, Google Türkiye ekibi tarafından verildi. İhracatçıların e - ihracat gibi iş modellerine hızla uyum sağlaması amacıyla düzenlenen eğitimde, katılımcılara pazar analizi, pazara giriş planlaması ve dijital pazarlama gibi konularda bilgilendirmeler yapıldı. Programda Google Türkiye ekibi tarafından, değişen dünyada teknoloji ile müşteriye ulaşma araçlarının yanı sıra yeni pazarlarda online operasyon süreçleri anlatıldı. Programın sonunda ise Ticaret Bakanlığı tarafından hem ihracata hem de e-ticarete yönelik verilen devlet destekleri anlatıldı.

22.02.2020

HAZIR GİYİM, TEKSTİL, DERİ VE HALI SEKTÖRLERİ ÇALIŞTAYI

Deri, hazır giyim, tekstil ve halı sektörlerinin mevcut durumu ve gelecek stratejilerine ilişkin hedefleri, Dönemin T.C. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın da katıldığı çalıştayda ele alındı; sektör temsilcileri yaşanılan sorunları ve çözüm önerilerini iletti. 22 Şubat 2020 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen "Hazır giyim, Tekstil, Deri ve Halı Sektörleri Çalıştayı'na, Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, Akdeniz İhracatçı Birlikleri, Ege İhracatçı Birlikleri, Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri, Uludağ İhracatçı Birlikleri ve sektör temsilcileri katıldı.

İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak çalıştayda, sektör ihracatçıları ve sektörün temel sorunlarını dile getirerek, şunları söyledi: "Kurulu kapasitenin kullanılması ve uluslararası kriterlere uygun üretim yapılması en önemli önceliklerimiz arasında yer alıyor. Özellikle gelişmiş ülkelere mal satabilmenin öncelikli şartı sosyal uygunluk kriterlerine uyum. Bu uyumun ön şartlarından bir tanesi de fiziksel şartlar ancak, ayakkabı, saraciye ve deri - kürk konfeksiyon sektörlerinin büyük kısmı sosyal uygunluk kriterlerini sağlayacak bu fiziksel şartlara sahip değil. İstanbul Kalkınma Ajansı başta olmak üzere ilgili taraflar ile iş birliği yaparak, firmalara yeni arazi tahsisi ile kümelenme bölgeleri kurulmasını talep ediyoruz." Başkan Şenocak, Türk sanayici ve ihracatçılarının dünyaya açılabilmeleri ve yabancı alıcılar nezdinde ülkemizin cazibe merkezi haline gelebilmesi için modern fuar alanı ihtiyaçlarının devam ettiğini de kaydetti.

01.05.2020

AYAKKABI VE ÇANTA MAĞAZALARINDA COVID-19 REHBERİ

İDMİB, Ayakkabı ve Çanta Mağazalarında COVID-19 Korunma Rehberi'ni yayınladı. 2019 yılının son günlerinde Çin'de ortaya çıkarak tüm dünyaya yayılan koronavirüs sonrasında tüm ülkelerde bulaşıcılığın azalması amacıyla sıkı önlemler alındı. Alınan önlemler kapsamında kamu ve özel sektör kuruluşlarının yanı sıra büyük, küçük işletme ve iş yerlerinde faaliyetler durduruldu. Türkiye'de de 2020 Mart ayında görülmeye başlanan virüs nedeniyle dünya geneliyle benzer önlemler uygulamaya koyuldu.

11 Mayıs itibarıyla açılan alışveriş merkezleri ve 1 Haziran itibarıyla başlayan normalleşme süreci kapsamında mağazalar yeniden açılmaya başladı. Salgının hala devam ettiği bu süreçte ayakkabı ve çanta mağazalarında gerek çalışanların gerekse müşterilerin alması gereken birçok önem bulunuyor. Rehber; İDMİB üyesi olarak ayakkabı ve çanta perakende sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin, COVID-19 salgın dönemi içinde tekrar mağaza satışlarına başlayacakları tarihle birlikte alması gereken hijyen ve güvenlik koşulları ile ilgili uymaları gereken kuralları içeriyor. Ayakkabı ve Çanta Mağazalarında COVID-19 Korunma Rehberi; Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı'nın rehberleri, genelgeleri ve Sağlık Bakanlığı'nın COVID-19 Kapsamında Konfeksiyon, Giyim Mağazaları ve Tuhafiyeler ile İlgili Önlemler Rehberi ile Ayakkabı ve Çanta Mağazaları için Kontrollü Sosyal Hayat Çalışma Rehberi kaynak alınarak hazırlandı.

17.11.2020

İHRACATA YÖNELİK KOSGEB DESTEKLERİ WEBİNARI

İTKİB tarafından düzenlenen ve KOSGEB desteklerinin üye firmalara tanıtılmasını amaçlayan webinar, 17 Kasım 2020 tarihinde İTKİB Koordinatör Başkanı Mustafa Gültepe'nin moderatörlüğünde İDMİB üyesi firmaların da katılımıyla gerçekleşti. KOSGEB İstanbul İMES Müdürü Ertuğrul Çetinkaya ve KOSGEB Uzmanı Bahadır Karataş'ın katılımlarıyla gerçekleştirilen webinarda firmalar KOSGEB destekleri hakkında detaylı bilgiye sahip olurken, merak ettikleri tüm soruların yanıtlarını da ilk elden alma fırsatı yakaladılar.

IDMIB

2018-2022

İDMİB

2018-2022
TÜRKİYE TİCARET MERKEZİ

01.09.2018

NEW YORK TÜRKİYE TİCARET MERKEZİ, NEW YORK'TA EMPIRE STATE BİNASINA KOMŞU KONUMUNDA 4 YIL SÜRE İLE FAALİYETLERİNİ SÜRDÜRDÜ

Türkiye'nin 2023 ihracat stratejisi hedefleri doğrultusunda yürütülen Türkiye Ticaret Merkezleri Projesi çerçevesinde ABD'nin New York şehrinde çeşitli sektörlerde faaliyetine başlamış olan Türkiye Ticaret Merkezinde (TTM) 1 Eylül 2018 itibariyle deri ve deri mamulleri sektörü de yer aldı.

2018 yılı itibariyle sektörümüzde faaliyet gösteren ve Dünya'nın en büyük deri ve deri mamulleri ithalatçısı olan ABD'de pazar payını arttırmak ve Türk derisini tanıtmak isteyen 8 firmaya New York Türkiye Ticaret Merkezi'nde yer tahsisi sağlandı. (Adres: NY TTM Adresi: 10 East 34th Street NY10016 New York / USA)

Merkezin bilinirliğinin arttırılması amacıyla 28 Kasım 2021 tarihinde TTM bünyesinde yer alan firma temsilcilerinin katılımıyla New York Türkiye Ticaret Merkezi'nde "Kokteyl ve İş Ağı Etkinliği" düzenlendi. Mercury Danışmanlık firmasının organizasyonu, New York Chamber of Commerce (NYCC) üyelerinin ve TTM bünyesinde yer alan firma temsilcilerinin katılımıyla düzenlenen etkinlik, T.C. New York

Başkonsolosu Alper Aktaş ile New York Ticaret Odası Başkanı Mark Jaffe'nin açılış konuşmaları ile başlayıp, deri ve hazır giyim firmalarına ait showroomların ziyaret edilmesi ile devam etti. Etkinliğe, NYCC üyesi 70 firma temsilcisi katılım gösterdi. Firmalar arasında Türk deri ve hazır giyim firmalarıyla iş yapmakla ilgilenen NY moda sektörü

10 East 34th Street
NY10016
New York / USA

- ÇETİNKAYA KÜRK DERİ KONF. TARIM SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
- VLASTA KOPYLOVA DERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
- EMELDA DERİ KONFEKSİYON TURİZM İNŞAAT VE DIŞ TİC. A.Ş.
- AIR TECH KARGO TAŞIMACILIK LTD. ŞTİ
- ABA DERİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- SABIR ENDİCAN AYAKKABICILIK TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- DEN DIŞ TİCARET A.Ş.
- SÜED MOD DERİCİLİK SAN VE TİC. LTD.ŞTİ

temsilcileri, merkezin tanıtımına katkı sağlayacak medya, sosyal medya temsilcileri ve New York iş dünyasının firma temsilcileri yer aldı. Kokteyl sonrası showroom ziyaretleri gerçekleşti.

4 yıl süreyle faaliyetlerini sürdüren NY TTM, yaşanan mevzuatsal gelişmelere bağlı olarak, 2010/6 Sayılı Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ çerçevesinde 31 Mart 2022 tarihinden sonra devlet destek kapsamı dışında bırakıldı ve nihai olarak anılan tarih itibariyle Merkezin faaliyeti sonlandırıldı.

IDMIB

2018-2022

İDMİB

2018-2022

TÜRKİYE TANITIM GRUBU ÇALIŞMALARI

12.08.2017

TÜRKİYE TANITIM GRUBU ÇALIŞMALARI

Türkiye Tanıtım Grubu (TTG), Ticaret Bakanlığınca belirlenen ihracat politikaları, stratejiler, hedef pazarlar ve tanıtım faaliyetleri çerçevesinde, ihracatın geliştirilmesi ve Türk malı algısı ile ülke imajının dünya pazarlarında güçlendirilmesi amacıyla faaliyet göstermek üzere TİM nezdinde, 12.08.2017 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan Türkiye Tanıtım Grubunun Kuruluş ve Görevleri Hakkında Yönetmelik çerçevesinde kuruldu. TTG tarafından yapılan çalışmalar çerçevesinde Türkiye'deki ihracatçı sektörlerin küresel tanıtımına yönelik askturkiye.com web sitesi kurularak yayına başladı ve anılan site üzerinden yabancı alıcıların ihracatçı firmalarımıza erişmesi ve yine Türkiye imajını bütünsel olarak ele alarak tüm sektörler özelinde Türkiye markasının tanıtımı sağlandı. Deri ve deri mamulleri sektöründe faaliyet gösteren firmaların irtibat bilgileri küresel alıcılar ile buluşturulmak üzere anılan sitede yayınlandı. Kurumsal kimlik çalışmaları kapsamında her sektör özelinde logo çalışmaları oluşturuldu.

14-16.05.2019

TÜRKİYE DERİ VE DERİ MAMULLERİ TANITIM STANDI

Deri ve kürk giyim ağırlıklı olmak üzere deri aksesuar ve ayakkabı ürünlerinin sergilendiği ve sektörde dünyanın önde gelen fuarları arasında yer alan LeShow Moskova, 14-16 Mayıs 2019 tarihleri arasında Moskova ExpoCenter' da gerçekleştirildi. Her yıl yaklaşık 10 bin kişinin ziyaret ettiği fuar alanında 80 metrekarelik 'Türkiye Deri ve Deri Mamulleri Tanıtım Standı'nda İDMİB'in düzenlediği tasarım yarışmalarında dereceye giren yarışmacıların tasarımları sergilendi. Moskova Ticaret Başmüşaviri Alper Eriten ve Moskova Gümrük Müşaviri Serkan Ayyıldız başta olmak üzere birçok ziyaretçi ağırlandı. İDMİB Yönetim Kurulu Üyesi Yücel Elibol İDMİB'i temsilen fuar alanında yer alarak, sektör temsilcileriyle görüş alışverişinde bulundu.

Her bir film özelinde;

■ Ülkemizde deri üretiminin, geleneksel kökenlerinden günümüzdeki modern ve ileri teknolojili yapısına kavuşması ve üretim gücümüz,
■ Çocukluktan erişkinliğe ve ileri yaşlara kadar bir insanın yaşam döngüsünde deri ürünlerinin hayatlara ve kişilere eşlik edebilme özelliği,
■ Deri kullanımının küresel anlamda ırk ve millet fark etmeksizin benimsenmesi ve yaygın kullanım alanları tematik olarak vurgulanmaktadır.
■ Tanıtım filmlerinin daha sonrasında yapılacak çalışmalarla özellikle B2B alanında alıcılara yönelik olarak reklam çalışmaları ile gösterimi yapılması ve dijital platformlarda, sosyal medya kanallarda mümkün olan en yüksek erişime ulaşılması hedeflenmiştir.

SEKTÖRLERİMİZİN TANITIM FİLMLERİ ÇEKİLDİ

Başta tüm dijital mecralar, B2B platformlar olmak üzere, uluslararası fuarlar, sektörel ticaret heyetleri, alım heyetleri, tasarım haftaları, deri tasarım yarışmaları (ayakkabı&deri konfeksiyon&saraciye) ve yurtdışındaki tüm ziyaret ve temsiller başta olmak üzere her bir alt sektör özelinde yurt içi ve yurt dışı ihtiyaç duyulabilecek her türlü mekân ve platformda kullanılabilecek özgün içeriğe sahip, 3'er dakika uzunluğunda 5 adet kısa film şeklinde tanıtım filmleri çekildi.

Bu filmler; ayakkabı, deri konfeksiyon, saraciye, tabakhane olmak üzere 4 ana ürün grubumuzu ve genel deri sektörünü tanıtacak şekilde 5 ayrı film şeklinde kurgulandı.

Filmler ile hedef ülkelerde gerçekleştirilecek fiziki veya dijital tanıtım faaliyetlerinde kullanılmak üzere 'Turkish Leather Products' ana markası ve tüm alt sektör (Turkish Shoes, Turkish Leather Garments, Turkish Tanneries, Turkish Leather Goods) markalarının marka bilinirliğinin yükseltilmesi amaçlanmaktadır.

IDMIB

2018-2022

İDMİB

2018-2022

BASIN YANSIMALARI

BASIN YANSIMALARI
2018-2022

2018

Yüzde 40'lık fon deriyi ikiye böldü

Karban derisi elde kalacak

Sorunlarını anlatmak için DFİF Platformu kurdular

PARA | HABER

Bu defa çok iddialılar

"Amerikalılar istikrar arar"

İŞ DÜNYASI NE DİYOR?

"KOBİ'ler teşviklerden yeterince yararlanamıyor"

Mustafa ŞENOCAK
Deri ve Deri Mamulleri Bir. Birliği Başkanı

"Ayakkabının Oscarları" sahiplerini buldu

DERİ SANAYİCİLERİ MUZDARİP

Kalifiye eleman yok makineler boş kaldı

Deri ihracatçıları Rusya pazarının riskini dağıttı

Rusya'ya deri ihracatı yüzde 72 arttı

PARA | HABER

İthalatçıydık üretici olduk

DERİCİLERİN HEDEFİ 2 MİLYAR $ İHRACAT

180 ÜLKEYE TİCARET

Mustafa Şenocak

YANLIŞ KESİM, KÖTÜ TUZLAMA

Heba olan derinin maliyeti 20 milyon TL

TV YANSIMALARI 2018

DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ SEKTÖRÜ

2019

İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa ŞENOCAK:

Katma değeri yüksek ürünlerle 180 ülkeye ihracat yapıyoruz

MEZBAHALAR 'DERİ' DOLDU

Deri sektörü son günlerde mezbahalarda kalan derileri tartışıyor. Bir taraf deri ihracatına 2017'de getirilen 500 dolarlık fonun etkisi olduğunu söylerken, diğer taraf dünya çapında deriye olan ilginin azaldığını ifade ediyor. Ancak bazı mezbaha sahipleri, ellerinde kalan derileri ihraç edemezlerse çöpe atmaktan başka çareleri kalmadığını belirtiyor.

Burak COŞAN

SON dönemlerde mezbaha sahipleri ve bazı deri ihracatçıları deri ihracatının azalmasıyla birlikte mezbahaların deri dolduğunu, çalışamaz duruma geldiklerini söyledi. Bunun nedeni olarak ise 2017 yılında konulu deri yani yarı mamul deri ihracatına getirilen 500 dolarlık fonu gösterdi. Bazı deri firması sahipleri sırf bu fon sebebiyle ihraç edilemeyen derinin iç piyasadaki fiyatları da düşürdüğünü söylerken, bazı ihracatçılar ise deri ihracatının azalmasında 500 dolarlık fonun bir etkisi olmadığını, dünya çapında deriye olan talebin azaldığını söyledi.

1000 DOLARA ALINIYOR

Yarı mamül deri ihraç etmek isteyenlerin ton başına 500 dolarlık fon ödemesi gerektiğini dile getiren Elçi firmasının sahibi Mehmet Emin Arslan, deride kaliteye göre 5 sınıfın olduğunu dile getirdi. Arslan, "Türkiye'de deriden üretim yapan firmalar ilk iki sınıfı kullanıyor. Geri kalan ise kalitesinden dolayı Türkiye'de kullanılmıyor. Bu yüzden deri daha kumaş haline gelmeden ihraç ediliyor. Ancak devlet derinin işlenip satılması için yarı mamulde 500 dolarlık fon getirdi. Burada amaç katma değer yaratmaktı. Burada bir firmamız söz konusu değil ama üçüncü ve dördüncü sınıf deriler Türkiye'de işlenmiyor. İşlenmediği için ve getirilen fon sebebiyle ihraç da edilemiyor. Şu anda mezbahalarımız bu sınıflardaki derilerle doldu. Eğer satamazsak toprağa gömmeyi düşünüyoruz" dedi. 1 ton derinin mezbahalardan 1000 dolara alındığını belirten Arslan, "Alman bu derileri 1200 dolara satıyor. 500 dolar fon ödemesi sanır... edilmiş oluyor. İhracat durdu. Mezbahalardaki deri yoğunluğu sebebiyle çalışamaz duruma geldik" diye konuştu.

500 dolarlık fonun deri ihracatı önünde bir engel olmadığı, dünya çapında deriye olan ilginin azalmasıyla böyle bir durum yaşandığı hakkında yapılan yorumlara da cevap veren Arslan, "Etkisi yok deniyor ancak kaldırılması halinde bu derilerin satılacağı yerler mevcut. Pazarımız hazır ama bu fon yüzünden satış yapılamıyor" ifadelerini kullandı.

ABD'DE DE DURUM AYNI

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Şenocak ise 500 dolarlık fonun ihracata çok büyük bir etkisinin olmadığını söyledi. 500 dolarlık fonun kaliteli derinin işlenmeden, yarı mamul olarak satılmasını engellemek için getirildiğine dikkat çeken Şenocak, "Birçok ihracatçı bu fona karşı değil. Dünya piyasalarında deriye olan talep çok azaldı. Otomotiv firmaları dahi maliyeti sebebiyle deri koltuklardan vazgeçiyor. ABD'den gelen haberlere göre oradaki mezbahalarda deri ile dolmuş. Onlarda böyle bir fon yok. Yine de derilerini satamıyorlar. Bu durgunluk tamamen talebin azalmasıyla ilgili. Dönemsel olarak bu durum yaşanabiliyor. Çin bile şu anda deri almıyor" diye konuştu.

Pazarları kaybettik

FON uygulaması yüzünden ihracatçının zor durumda kaldığını belirten Ensar Deri'nin sahibi Nusret Aydın, "Derilerimiz çöpe gitmeye başladı. Ben ham hem de yarı mamül ürün satıyordum. Şimdi yarı mamül ürünü satamıyorum. Bu ürünler az gelişmiş ülkelere gidiyordu. Kimseye faydası olmayan bir uygulama yüzünden dünyada rekabette de çok geri kaldık. Bizim ürün satamadığımız ülkelerde başka ülkeler devreye girdi" dedi.

İÇ PİYASADA FİYATI DÜŞÜRÜYORLAR

BERK Deri'nin sahibi Yunus Özaktaç da, "Fonun gelmesiyle birlikte satış yaptığımız pazarlarımızı kaybettik. İhracat yapamadığımız için Türkiye içinde deri fiyatları da bir hayli geriledi. Deriye ihtiyacı olan firmalar elimizde ürün kaldığı için hem uzun vadelerle hem düşük fiyatlardan deriyi alıyor. Birçok mezbaha da düşen fiyatlar sebebiyle deriyi satmak istemiyor. Çünkü zarar ediyor. Üstelik deri olarak ihracatta da fon var. Buna kimse itiraz etmiyor. Derinin yarı mamül alınması için Türkiye'de çalışan yüzlerce insan var. Bunlar da çalışamıyor. Avrupa'da bile serbestken biz fon uyguluyoruz" ifadelerini kullandı.

Deride üniversite sanayi işbirliği

İSTANBUL Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, üniversite ve sanayi işbirliğinin önemine dikkat çekti. Ege Üniversitesi Deri Mühendisliği Fakültesi'ne önemli katkılar yaptıklarını hatırlatan Şenocak, "Deri sektörünün göbeğini olan üniversitemizi kazanan öğrencilerimize burs desteği sağlamamızla birlikte deri mühendisliği bölümünün taban ve tavan puanlarında çok ciddi bir artış oldu ve fakültemiz tam doluluk oranına ulaştı" dedi. Şenocak, "Fakültemiz uzun yıllar sonra yüzde yüz doluluğa ulaştı. İlk 5 tercihinden bir tanesi deri mühendisliği bölümü olan arkadaşlarımızdan 20 bin ila 60 bin başarı sıralamasında yer alan 5 arkadaşımız asgari ücretin yüzde 70'i oranında, 60 ila 100 bin arasında yer alan 8 arkadaşımız ise asgari ücretin yüzde 50'si kadar burs kazandı" diye konuştu.

Mustafa Şenocak

Deri ihracatında yeni hedef Kore

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), "İhracatta Fark Yaratanlar" ile 5 farklı kategoride sektörün geçen yıl gerçekleştirdiği 1,7 milyar dolarlık ihracata katkı sunan 346 başarılı firmayı ödüllendirdi. Ödül törenI, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak ve sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi.

Törende başarılı ihracatçı firmalara ödülleri verildi.

KATMA DEĞERLİ TİCARET

Deri sektörünün pazar çeşitliliği sağlamış, kuvvetli bir paydaş sektör olduğunu vurgulayan Gülle, bu bağlamda sektörün Güney Kore ve Japonya gibi bölgelerdeki potansiyelini kullanması gerektiğini söyledi. Gülle, "Sektör, katma değerli ihracatla fark oluşturuyor" diye konuştu.

PAZAR ÇEŞİTLİLİĞİ ARTTI

İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak da ödül alan firmaların neredeyse tamamının bir önceki yıla göre daha fazla ülkeye ihracat yapma başarısı gösterdiğini kaydetti. Rusya'da yaşanan sıkıntılardan sonra pazar çeşitliliğini artırdıklarını belirten Şenocak, "Sektör olarak 180 ülkeye ihracat yapıyoruz" dedi.

TİM BAŞKANI İSMAİL GÜLLE, HEDEFİNİ AÇIKLADI

Tasarım üssü İstanbul

Deri sektöründen ilk çeyrekte 600 milyon dolara yakın ihracat

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İDMİB) destekleri ve Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği'nin çalışmalarıyla başta Rusya olmak üzere 20 ülkeden gelen binin üzerinde iş insanı Antalya'da düzenlenen "Leather&Fur Fashion Show" da buluştu.

Türk deri sektörü, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İDMİB) destekleri, Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği'nin çalışmalarıyla başta Rusya olmak üzere Ukrayna, Kazakistan, Bulgaristan, Yunanistan, Dubai, Moldova, Letonya, Kırgızistan, Türkmenistan, Özbekistan gibi ağırlıklı doğu bloğu ülkelerinden gelen binin üzerinde iş insanını Antalya'da ağırlıyor. Türkiye'den 49 firmanın stand açtığı "Leather&Fur Fashion Show"a gelen iş insanları ile Türk deri ihracatçıları B2B görüşmeler gerçekleştiriyor.

Leather&Fur Fashion Show'un açılışında konuşan ve ilk dört aylık ihracat performansını değerlendiren İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, dünya ticaretinde yaşanan genel daralmaya rağmen yılın ilk çeyreğini 171 ülkeye gerçekleştirdikleri 582 milyon dolarlık ihracat ve 200 milyon dolarlık dış ticaret fazlası ile kapattıklarına dikkat çekti. Şenocak, "Lokomotif pazarımız olan Rusya'ya gerçekleştirdiğimiz deri ihracatında, ülke ithalatında yaşanan genel daralma sebebiyle yılın ilk çeyreğinde bir düşüş söz konusu. Ülkemizin Rusya ile olan ticaretinde ithalat ihracattan çok daha fazla olmasına rağmen uygulanan tarife dışı engeller ve yüksek gümrük vergilerinin aşılması için devletimizin desteğini bekliyoruz. Ürünlerimizi bu pazara çok daha rahat bir şekilde satabiliyor olmamız lazım. Biz ihracatçılar olarak çabalarımızı sürdürüyoruz. Bugün açılışını yaptığımız fuarın ağırlıklı olarak hedefi Rusya ve eski doğu bloğu ülkeleri oluşturmakta," dedi.

Pazar çeşitliliğini artırmak için serbest ticaret anlaşmalarının önemine vurgu yapan Şenocak, "Pazar çeşitliliğini artırma amacıyla gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Güney Kore ile gerçekleştirdiğimiz serbest ticaret anlaşmasının sektörümüze pozitif katkılarını görüyoruz. Özellikle işlenmiş kürk ürünümüzde Kore'ye ihracatımız yüzde 45'lik bir artış gösterecek yılın ilk çeyreğinde 2 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bizim için çok önemli bir pazar. Önümüzdeki dönemde gerçekleştirmeyi hedeflediğimiz ticari heyetler ve fuar faaliyetleri ile bu pazardan çok daha büyük bir pay alacağımıza inanıyoruz. Eğer uygun görürsek yeni bir konsept ile bu ülkeye Türkiye Ticaret Merkezi açmayı planlıyoruz. Mevcut durumda toptan ticaretin yapıldığı alışveriş merkezine girmeyi amaçlıyoruz," diye konuştu.

7'ncisi gerçekleştirilen Antalya Leather & Fur Fashion Show'un sektöre olan katkılarına değinen Şenocak, şunları söyledi: "Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği tarafından bu sene 7'ncisi gerçekleştirilen fuarımıza Rusya başta olmak üzere Ukrayna, Kazakistan, Bulgaristan, Yunanistan, Dubai, Moldova, Letonya, Kırgızistan, Türkmenistan, Özbekistan, Azerbaycan gibi doğu bloğu ülkelerinden gelen binin üzerinde iş insanı katılım gösteriyor. 49 ihracatçı firmamız 20 bin doları bulan bir standart stand bedeli ile fuardaki yerlerini aldılar. Her geçen sene fuara hem katılımcı firma sayısında, hem metrekare bazında hem de fuara yurt dışından gelen yabancı katılımcı sayısında artış gösteriyor. Her anlamda büyüyen bir ivme ile fuarımızı sürdürüyoruz. Fuarın sektörümüze olan katkılarını önümüzdeki aylarda ihracat rakamlarımızda çok net bir şekilde göreceğiz." Haber Merkezi

Dericilerden 582 milyon $ ihracat

Başta Rusya olmak üzere 20 ülkeden gelen binin üzerinde iş insanı Antalya'da düzenlenen Leather & Fur Fashion Show' da buluştu. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, "Yılın ilk dört ayında 171 ülkeye toplam 582 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik" dedi.

ÖTV ham kürkte sıfırlandı

KÜRKLERE uygulanan Özel Tüketim Vergisi'nde (ÖTV) ham ve mamul madde ayrımına gidildi. Yeni düzenlemeyle ham kürklerle dabaklanmış veya aprelenmiş kürklerden alınan ÖTV yüzde 20'den sıfıra çekilirken, bitmiş ürün olarak satılan kürklerle taklit kürklerin ÖTV'si yüzde 20'den yüzde 25'e yükseltildi. Vergideki değişikliğin ham kürkte ithalat, kürkte ihracat artışı sağlayacağı, iç piyasada kürklere zam geleceği ifade edildi. Konuya ilişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, ham kürkler ile dabaklanmış veya aprelenmiş kürklerde daha önce yüzde 20 olarak uygulanan ÖTV oranı sıfırlandı. Kürkler ve taklit kürkler ile bunların mamüllerinde ÖTV oranı ise yüzde 20'den yüzde 25'e yükseltildi. Ham kürk dışında kalan ham deriye zaten ÖTV uygulanmıyordu.

Kürklerde yapılan ÖTV değişikliği deri sektöründe sevinç yarattı. SÖZCÜ'nün sorularını yanıtlayan İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, düzenlemenin kürk giyen varlıklı kişilere değil, kürk üreticisi ve ihracatçılara destek sağlayacağını söyledi. Yeni vergilerle iç piyasada kürk fiyatlarının artacağını, buna karşılık Türkiye'nin kürk ihracatının katlanacağını ifade eden Şenocak, vergi değişikliğini sektörün talep ettiğini belirtti. Erdoğan SÜZER

Bitmiş ürün olarak satılan kürklerle, taklit kürklerin ÖTV'si yüzde 25'e yükseltildi.

Kurban'dan deri sektörüne 200 MİLYON TL'LİK KATKI

HAM deride ithalata bağımlı olan deri sektöründe Kurban Bayramı'nda elde edilen deriler sektör için büyük önem taşıyor. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, "Sektörde ithalata bağımlılığın azaltılması ve ham deri ihtiyacının daha büyük kısmının yurt içinden sağlanabilmesi için Kurban Bayramı son derece önemli" dedi.

DOĞRU KESİM GEREKİYOR

Kurban derilerinde doğru kesim ve bilinçli saklamanın önemli olduğunu söyleyen Şenocak, "Doğru kesim ve bilinçli saklama yöntemleri, Kurban derilerini ekonomiye kazandırmak için oldukça önemli. Türkiye'de her yıl deri sanayimiz, 5 milyon büyükbaş ve yaklaşık 50 milyon küçükbaş hayvan ham derisine ihtiyaç duyuyor. Bu yıl deri ihtiyacının yaklaşık yüzde 20'sinin Kurban Bayramı'nda karşılanmasını bekliyoruz ve bu da sektörlerimize 200 milyon TL'nin üzerinde ekonomik katkı sağlayacak. Yaklaşık 850 bin büyükbaş ve 2,5 milyon küçükbaş kesileceğini beklediğimiz bu bayramda derilerin tamamının doğru kesim ve saklama yöntemleri ile ekonomimize kazandırılmasını temenni ediyoruz" dedi.

CİDDİ DÖVİZ GİRDİSİ

TV YANSIMALARI 2019

BASIN YANSIMALARI
2018-2022

2020

Türk deri sektörü altı alanda destek bekliyor

Üreticilerin, vergi ve kredi erteleme sürelerinin yanında üretim, işçilik maliyetlerinin hafifletilmesini talep ettiğini belirten İDMİB Başkanı Şenocak, yurtdışı ticari alacak sigortasının KOBİ'leri de kapsayacak şekilde genişletilmesi yönündeki istekleri dile getirdi. Şenocak, küresel alıcıların talep ettiği sosyal uygunluk konusunda KOBİ'lere destek sağlanmasını ve yıkıcının yönelik yurtiçi bulk hurlara destek kriterlerinin revize edilmesini istedi

Deri mühendisliğine talep artıı

Dokuz ana başlıkta yol haritası çizdiler

Koronavirüs ayakkabı siparişlerini artırdı

Hedef 1,2 milyar dolar

NASIL? İDMİB BAŞKANI MUSTAFA ŞENOCAK:

Markalaşmak, ihracatımıza bir sıfır daha ekler

NE YAPMALI?

Yeni normal daha DEĞERLİ İHRACAT

Türkiye ekonomisinin ihracı gelirlerinin bir katına değerli üretim ve yerleşen üretim ihracat olmaya devam edecek. Bu hususunda ihracatçıları birim değeri artırma çalışmalarına hız veriyi

'İthal girdi risk oluşturuyor'

KG BAŞINA 10 DOLAR

Mega projelerde yerli ürün

Tarım sanayi edeği

4 kat daha değerli

'Marka alalım'

Katma değeri yüksek üretimin öncüsüyüz

Deri ve deri mamulleri sektörü olarak 2019'da 1,7 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Türkiye'nin markalaşması adına katma değeri yüksek üretimin öncü sektörlerinden olmaya devam edeceğiz.

İhracatta tek bir pazara bağımlı olmamaya çalışan bir sektörüz. Hatırlanacağı gibi 2019 yılında dış pazar çeşitliliğimizi artırmaya çalıştık. 2019 yılında 200'ün üzerinde ülkeye ihracat gerçekleştirdik. Gelecek dönemde de ihracat için ülke çeşitliliğimizi artırmaya çalışırken hedef ülkelerimizi de belirledik. Ucak ülkelere doğru pazar arayışı içindeyiz. Bu noktada sektörlerimizdeki ürün gamuna uygun ülkeleri tercih ediyoruz. Bu dönemde ilişkin Asya, Afrika ve Amerika kıtalarının yönelik odak ülkeler belirledik. Bu ülkelerin tamamında sektörel ticaret anlaşmamız bulunsa da henüz deri ve deri mamulleri sektörünüz özelinde bir anlaşmamız mevcut değil.

Mustafa ŞENOCAK
İDMİB
Yönetim Kurulu Başkanı

Global pazarda her zorluğu aşıyoruz

Ayakkabı sektöründen dijital hamle

DIŞ TİCARET FAZLASI

DERİ MÜHENDİSLİĞİNİ TERCİH EDENE ASGARİ ÜCRET KADAR BURS

Başarılı öğrenciler 'iş garantisi' dedi

Deri ihracatçı birlikleri ile YÖK arasında imzalanan protokolle üniversite sınavında ilk 20.000'e giren öğrenciler, Türkiye'de sadece Ege Üniversitesinde olan ve 21 öğrenci kontenjanı bulunan deri mühendisliğini tercih etmeleri durumunda her ay net asgari ücret tutarında karşılıksız burs ve iş imkânından faydalanıyor. Geçen yıl başlayan çalışma, puanı ve başarı sıralamalarını önemli ölçüde etkiledi. 2018'in puanı 2019 yerleştirmelerinde 396'dan 438'e, başarı sıralaması ise 165.000'den 77.000'lere yükseldi ve fakülteyi tercih edenlerin oranı yüzde 100'e ulaştı. Bazı okul birincileri de bölümü seçmesi dikkat çekti ve tercih sebebi tamamen iş garantisi oldu. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri Ihracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Şenocak "Öğrencilerin ilk beş tercihinden birinin Deri Mühendisliği Bölümü olması şartıyla başarı sıralamasında ilk 20.000'e giren öğrencilere asgari ücret tutarında, 20.000-60.000 aralındaki öğrencilere asgari ücretin yüzde 70'i, 60.000-100.000 aralarındaki öğrencilere asgari ücretin yüzde 50'si kadar eğitim bursu veriliyor. Bunların yanlarınan öğrencilere deri sektöründe faaliyet gösteren firmalarda en az beş sene iş garantisi veriliyor" dedi

TV YANSIMALARI 2020

2021

İhracatçıda fon sevinci

CUMHURBAŞKANI Recep Tayyip Erdoğan'ın Türkiye İhracatçılar Meclisi'nde (TİM) önemli gördüğü fon kararlarında verdiği müjdeler ihracatçıyı memnun etti. İhracat için fon kurulacak olması ve Eximbank'ın sermayesinin artırılmasına ilişkin önerik vermiş ihracatçılar sektörlere ihracatı artıracağını söylediler. İşte görüşler...

HEDEFLERİ YAKALARIZ

■ İstanbul Deniz ve Demir Dış Ticaretçiler Derneği Başkanı Tahsin Öztoprak: İhracatın hepsi Türkiye'nin ihtiyacı olan ürünlerdi. Bu yüzden ihracatımızda ithalat ihtiyacımız kamçılacak...

■ Çelik İhracatçıları Birliği (ÇİB) Başkanı Adnan Aslan: İhracatçılar olarak sektörde en küçük hedeflerimizi ve ihracatımızı artırmayı hedefliyoruz...

■ TİM Sektörler Konseyi Madeni Sektörü Başkanı Rıdvan Çetinkaya: Fonun kurulacak olması, yıllık ihracatın 300 milyar dolarına ulaştırılmasına ilişkin önemli mesaj verdi...

■ Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği Başkanı Tülin Dinçer: İhracatçılar Sendikasının açıklamaları...

■ İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Öksüz: Bu adımı bizler hedefe doğru çok yaklaştıracak...

■ İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Şenocak: İhracatı geliştirme konusunda sektör için çok önemli...

En fazla ihracat yapan 1000 firmanın 426'sı İstanbul'dan

İhracatta yüzde 30 büyüme hayal değil

Deri ve deri mamulleri sektöründen ocak ayında yüzde 16.9 gerileme ile 110 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, "2020 kapıyı yıldı. 2021'de ihracatta 2019'a göre yüzde 30 büyüme yakalamamız hayal değil" dedi

"Yeni kümelenme bölgeleri kurulması gerekiyor"

Deri ve deri mamulleri sektörlerinin büyük kısmının sosyal uygunluk kriterlerine sahip olmadığını söyleyen İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, "Firmalarımıza arazi tahsisi ile sosyal uygunluk kriterlerine uygun yeni kümelenme bölgeleri kurulması gerekiyor" dedi.

Türkiye ihracatının lokomotifi, yüzde 75'i aşan payıyla sanayi üretimi gerçekleştiren sektörlerden oluşuyor. Sanayi ürünleri içerisinde yer alan deri ve deri mamulleri sektörü ise kilogram başına 9 doların yaklaşan birim fiyat ile ihracat yapıyor. Deri ve kürk konfeksiyon alt sektöründe ise 120 dolara yakın birim fiyat ile ihracat gerçekleştiriyor. Alım gücü yüksek bazı ülkelere 300 dolara yakın birim fiyatla deri ve kürk konfeksiyon ihraç ettiklerini söyleyen İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, "Kilogram başına Türkiye ortalama ihracat birim fiyatının 1,1 dolar olduğu göz önüne alındığında sektörümüzün ihracata olan katkısı daha iyi anlaşılıyor. Türkiye'de en yüksek katma değerle ihracat yapan 4'üncü sektörüz. Bunun yanında 2020 yılını 350 milyon dolar dış ticaret fazlası vererek kapattık. Bu anlamda da ülke ekonomisine katkı sağlamayı sürdürüyoruz" diye konuştu.

MUSTAFA ŞENOCAK
Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı

"Sektörlerimizin büyük kısmı sosyal uygunluk kriterlerini sağlayacak fiziksel şartlara maalesef sahip değil" diyen Şenocak, sözlerini şöyle sürdürdü: "İstanbul Kalkınma Ajansı başta olmak üzere ilgili taraflar ile iş birliği içinde bu soruna çözüm üretmek istiyoruz. Firmalarımıza arazi tahsisi ile sosyal uygunluk kriterlerini de karşılayacak yeni kümelenme bölgeleri kurulması gerekiyor. Ayrıca, tamamı yabancı alıcılara yönelik yurt içi butik fuarların destek kriterlerinin revize edilmesi sektörümüz için oldukça stratejik bir konu."

İhracat hedefi 1,7 milyar dolar

2020 yılında pandemi nedeniyle dünya ekonomisinin yavaşladığını kaydeden Şenocak, şu bilgileri verdi: "Pandemi sürecinde alınan tedbirler ve değişen tüketim alışkanlıklarından en olumsuz etkilenen sektör ise maalesef deri ve deri mamulleri sektörümüz oldu. Kapasite kullanım oranı en düşük olan ve ihracatı en çok düşen sektör olduk. Bu yılın ilk 4 ayının sonunda ise ihracat rakamlarımızın pandemi öncesi döneme yaklaştığını görüyoruz. Yılsonunda ise 2019 yılı ihracat rakamımız olan 1,7 milyar doların üzerinde bir ihracat rakamına ulaşmayı hedefliyoruz."

Deri sektörü, pandemi öncesi ihracat rakamlarının üzerine çıkmaya kararlı

Siparişler için kapasite artıralım

İHRACATTA TÜRKİYE İÇİN FIRSAT ZAMANI

Yurt dışına yatırım yapıyoruz

2021'de ekonomi ve ticarette olumlu gelişmeler bekliyoruz

Dericiler, e-ticaret ile sektörü toparlayacak

Kurban derilerinin % 30'u heba oluyor

YANLIŞ kesim nedeniyle Kurban Bayramı'nda yüzde 30 deri kaybı yaşandığına dikkat çeken İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, "Sektörümüz, atık derilerin sektöre kazandırılmasını hedefliyor. Bayramda elde edilen deriler ekonomiye 300 milyon TL katkı sağlıyor. Ham derinin işlenip ayakkabı, çanta, ceket gibi katma değerli hale getirilmesiyle bu rakam 3 milyar TL'lere çıkıyor" dedi.

Ayakkabıda ağustos rekoru

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, "Geçen ay tüm zamanların ağustos ayı rekorunu kırarak en fazla ihracat gerçekleştiren alt sektörümüz 90 milyon dolarla ayakkabı oldu. Ayakkabı sektöründe geçen yılın aynı ayına göre yüzde 65'lik artış yakaladık" dedi.

Deri mühendisi adaylarına burs ve iş

EKONOMİ SERVİSİ

Sektöre yön verecek

DERİCİLER İHRACATI YÜZDE 64 ARTIRDI

TÜRK deri ve deri mamulleri sektörü mayıs ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 64'lük artışla 101 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, "2021 yılı ocak-mayıs döneminde ise deri ve deri mamulleri ihracatımız geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 21'lik artışla 641 milyon dolar olarak gerçekleşti. Ayrıca mayıs ayında sektörümüzün tüm ürün gruplarında ihracatımız artış gösterdi" dedi. Şenocak, sektör olarak bu sene sonunda 2019 yılı ihracat rakamı olan 1,7 milyar doların üzerinde ihracat yapmak için yılın kalan döneminde de mevcut pazarlara ve hedef ülkelere yönelik çalışmalarına devam edeceklerini aktardı.

Mustafa Şenocak

BASIN YANSIMALARI
2018-2022

2021

DERİ İHRACATÇI BİRLİKLERİNDEN EĞİTİM TEŞVİKİ

Mühendisliği seçene burs ve iş garantisi

Deri ihracatçı birlikleri ile YÖK arasında 2019'da imzalanan protokole göre üniversite sınavında ilk 20 bine giren öğrenciler, Türkiye'de sadece Ege Üniversitesinde olan ve 2021 yılı tercih kılavuzuna göre 26 öğrenci kontenjanı bulunan deri mühendisliğini tercih etmeleri durumunda her ay net asgari ücret tutarında karşılıksız burs ve iş imkânından faydalanacak.

Her yıl kontenjan sayısı artırılacak

Yasakların kalkmasıyla birlikte Binlerce Rus iş insanı alım için Türkiye'ye gelmeye başladı. Yeni moda hem tatil hem ticaret

RUSLAR TURİZME TİCARETİ DE EKLEDİ

AYAKKABI TASARIM YARIŞMASI BAŞLIYOR

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) tarafından düzenlenen 4'üncü Ayakkabı Tasarım Yarışması Türkiye'de ayakkabı ve deri sektöründe geleceğin belirlenmesinde rol oynayacak, yetenekli genç tasarımcıların keşfedilmesini ve sektöre kazandırılmasını amaçlıyor. İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, "Sektöre yeni tasarımcılar kazandırmak için bir yıl ayakkabı, bir yıl bir konfeksiyon ve sarraciye konularında tasarım yarışmaları düzenliyoruz. Bugüne kadar yarışmalarımızda dereceye giren 16 arkadaşımızın Ticaret Bakanlığı'nın desteğiyle yurtdışında tasarım alanında yüksek lisans eğitimi imkanı sunduk. Yaratıcı gençleri yarışmaya bekliyoruz" diyor. Ayakkabı tasarımlarında yeni trendleri ortaya çıkarmayı hedefleyen bu ödüllü yarışmaya başvurular 15 Aralık 2021 tarihine kadar sürüyor.

Kurban derileriyle ekonomiye 300 milyon TL'lik katkı

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, "Bayramda elde edilen deriler ekonomiye yaklaşık 300 milyon TL katkı sağlıyor. Ham derinin işlenip ayakkabı, çanta, ceket gibi katma değerli hale getirilmesiyle bu rakam 3 milyar TL'lere çıkıyor" dedi. Kurban Bayramı'nın deri sektörünün hammadde ihtiyacı nedeniyle önemli bir yere sahip olduğunu dile getiren Şenocak, Türkiye'de yaklaşık 55 milyon küçükbaş hayvan, 18-19 milyon civarında da büyükbaş hayvan olduğunu ve bunların yaklaşık yüzde 30'unun Kurban Bayramı'nda kesildiğini söyledi. Derinin saklama koşullarından da bahseden Şenocak, "Ekonomik değerini yitirmemesi için, kurban derilerinin tüyü dışarıda kalacak şekilde, iç kısımlarının kristal tuzlarla tuzlanıp, kapatılması gerekiyor ve daha sonra uygun ortamlarda saklanılması gerekiyor. Özellikle güneş altında tutulmaması gerekiyor, mutlaka poşetlere konuluyor, poşetlere konulduğunda da hava alması sağlanmalı. En kısa zamanda toplanma merkezlerine teslim edilmeli" diye konuştu.

Mustafa Şenocak

TV YANSIMALARI 2021

2022

Deri ihracatı ocakta 133,3 milyon $ oldu

DERİ ve deri mamulleri sektörü, ocakta geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 21,5'lik artışla 133,3 milyon dolarlık ihracata imza attı. TİM verilerine göre, geçen ay en fazla deri ve deri mamulleri ihracatı gerçekleştirilen ilk 3 ülke Almanya, Rusya ve İtalya oldu. Almanya'ya yüzde 24,2 artışla 12,8 milyon dolar, Rusya'ya yüzde 21,4 artışla 10,8 milyon dolar ve İtalya'ya yüzde 71,4 artışla 9,4 milyon dolarlık ihracat yapıldı. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, 133,3 milyon dolarlık ihracat ile ocak ayında ve tüm zamanların en yüksek ikinci seviyesine ulaştıklarını bildirdi. Şenocak, geçen ay OECD ülkelerine ihracatın 2021'in aynı ayına göre yüzde 32,8 artışla 70,6 milyon dolar olduğunu belirterek, "AB ülkelerine ise yüzde 37'lik artışla 59,2 milyon dolarlık ihracat sağladık. En çok ihracat artışı yaşadığımız ülke ise yüzde 648,3 artış ve 2,3 milyon dolarla Ürdün oldu." dedi.

Ayakkabının, 81 milyon dolarlık ihracat ile ocak ayında en fazla ihracat gerçekleştiren alt sektör olduğunu vurgulayan Şenocak, "Ayakkabı sektöründe ihracat değeri olarak geçen yılın aynı ayına göre yüzde 16,7'lik artış yakaladık ve yine ayakkabıda tüm zamanların en yüksek ikinci ihracat değeri kaydedildi." diye konuştu.

Mustafa Şenocak, alt ürün gruplarına ilişkin şu bilgileri paylaştı:

"Saraciye alt ürün grubunda yüzde 36,1 artışla 20,4 milyon dolarlık ihracat, yarı işlenmiş & bitmiş deri ve işlenmiş kürk alt ürün grubunda yüzde 54,2 artışla 19,8 milyon dolarlık ihracat, deri ve kürk giyim alt ürün grubunda yüzde 0,1 düşüşle 12 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. Bu rakamlar doğrultusunda saraciye ihracatımızda da bugüne kadarki en yüksek ihracat değerine ulaştık.

Deri ve deri mamullerinde geçen ay değer bazında ihracat artışımız yüzde 21,5 olmuşken, miktar bazında ihracat artışımız yüzde 12,6 oldu. Değer bazındaki ihracat artışının miktar bazındaki ihracat artışından fazla olması sektörümüzün katma değerli ürün üretiminin arttığının da bir göstergesidir."

Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD) Başkanı Gürkan Gözmen de dünya genelinde artan enerji ve deri özelinde ham madde fiyat artışlarından kaynaklı olarak deri sektörünün ocak ayı ihracatının geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 21,5'lik artış yakaladığını kaydetti.

Gözmen, "Ülke ihracatını destekleyen sektörlerin başında gelen deri sektörümüzde oluşan yüzde 20-30 bandındaki bu artışın beklentilerimiz içerisinde olduğunu ama hedefimizin ihracatımızı maliyet artışlarından kaynaklı olmadan kilo bazında ve satış adedi olarak gerçekleştirmek yönünde olduğunu vurgulayabilirim." dedi.

GÜNCEL

Deri ve Kürk Konfeksiyon Sektör Buluşması Gerçekleşti

Dericiler sınırlı etki bekliyor

Rusya ve Ukrayna, deri ve deri konfeksiyon sektörü için önemli iki pazar. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Şenocak, son bir haftadır her iki pazarda da bir durgunluk yaşandığını ve bunun sebebinin de iki ülke arasında yaşanan gerilim olduğunu söyledi. Şenocak, "Sorunun bölgesel kalacağını tahmin ve umut ediyoruz. Zaten geçiş dönemindeyiz sektör için. Haliyle sınırlı bir etkisi olacaktır."

HAZIR GİYİM VE AYAKKABI'DA İLGİ TÜRKİYE'YE DÖNDÜ

İngiliz Boohoo, Türkiye'yi en büyük 2. alım üssü yapıyor

YENER KARADENİZ / İSTANBUL

Geçen yıl alım ofisi de açtı

"VİP heyetler ağırlıyoruz"

İspanyol grup ile de görüşmeler sürüyor

Deri sektöründen 178 milyon $'lık ihracat

Deri ve deri mamulleri sektörü, şubatta geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 38,1 artışla 178 milyon dolarlık ihracata imza attı. Geçen ay en fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 3 ülke Rusya, Almanya ve İtalya oldu. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Şenocak, şubat ayında en fazla ihracat gerçekleştiren alt sektörün 118 milyon dolarla ayakkabı olduğu bilgisini paylaştı.

TV YANSIMALARI 2022

IDMIB

IDMIB

2018-2022